

Presse-Information

09. Juli 2024

BMW Group Switzerland hält zur ersten Jahreshälfte 2024 den Spitzenplatz im Segment der Premium-Automobile.

Schweizweit ist mehr als jedes zehnte neu immatrikulierte Fahrzeug ein Modell von BMW und MINI. Die elektrifizierten Modelle von BMW legen weiter zu und erreichen zwölf Prozent Marktanteil im Bereich der alternativen Antriebe.

Dielsdorf. Mit Abschluss des zweiten Quartals 2024 ist die BMW Group Switzerland nach wie vor führend unter den Anbietern für Premium-Automobile in der Schweiz. Insgesamt 13'150 Fahrzeuge hat die BMW Group Switzerland in diesem Zeitraum neu immatrikuliert. Das bedeutet ein starkes Plus von 8,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. BMW führt das Premium-Segment der Automobilhersteller mit 11'538 Neuimmatrikulationen und 9,5 Prozent Marktanteil weiterhin an. MINI verzeichnet mit 1'612 neu immatrikulierten Fahrzeugen einen Marktanteil von 1,3 Prozent. Die elektrifizierten Modelle der BMW Group verzeichnen auch im zweiten Quartal einen leichten Anstieg. Ihre Zahl der Neuimmatrikulationen steigt per Juni 2024 auf 8'737 Fahrzeuge.

«Wir halten mit Abschluss des zweiten Quartals 2024 als BMW Group Switzerland an unserer Marktführerschaft im Premium-Segment fest und erhöhen die Zahl der Neuimmatrikulationen in der Schweiz. In der zweiten Jahreshälfte freuen wir uns den neuen BMW X3 und BMW 1er in der Schweiz zu lancieren.» erklärt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

BMW kann die Neuimmatrikulationen von Januar bis Juni 2024 mit 11'538 verkauften Einheiten um 14,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum steigern. Der eindeutige Wachstumskurs der Marke wird nicht zuletzt durch die elektrifizierten Modelle getragen. Sie verzeichnen im Vorjahresvergleich 15,6 Prozent mehr Neuimmatrikulationen bis zum Ende des zweiten Quartals 2024. Insgesamt 8'404 Immatrikulationen in diesem Zeitraum bedeuten einen Marktanteil von 12 Prozent im Bereich der alternativen Treibstoffe. Der vollelektrische BMW iX1 erreicht mit 50.3 Prozent die stärksten Zuwächse unter den rein elektrisch angetriebenen Fahrzeugen von BMW. Der erst im März 2024 eingeführte BMW iX2 landet auf dem zweiten Platz der beliebtesten

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Datum 09. Juli 2024

Thema **BMW Group Switzerland hält zur ersten Jahreshälfte 2024 den Spitzenplatz im Segment der Premium-Automobile.**

Seite 2

Elektrofahrzeuge von BMW, gefolgt vom BMW i4 und dem BMW iX. Antriebsübergreifend liegt der BMW X1 auch im zweiten Quartal 2024 an der Spitze, gefolgt vom BMW X3. In der Schweiz gehören die beiden SUVs beständig zu den BMW Modellen mit der höchsten Nachfrage.

MINI verzeichnet bis zum Ende des zweiten Quartals 1'612 Neuimmatriculationen. Das beliebteste Modell der Schweizer Kunden bleibt in diesem Zeitraum das MINI Cabrio. Sein komplett zu öffnendes Faltdach für luftigen Open-Air-Fahrspass ist im Segment der Kompaktfahrzeuge einzigartig. Erst im Juni feierte der neue MINI Cooper seine Premiere. Mit markentypischem Fahrvergnügen und ausgeprägter Funktionalität verdeutlicht der das Fahrzeug die Grundidee von MINI: Auf wenig Grundfläche möglichst viel Platz schaffen. Im Laufe des Jahres präsentiert die Marke den neuen MINI John Cooper Works, ein auf extremen Fahrspass ausgerichtetes Modell mit beeindruckenden Fahreigenschaften und legendärem Gokart-Feeling.

Während der Gesamtmarkt sich im Juni abgekühlt hat und kumuliert nur noch 1,7 Prozent über dem Vorjahr liegt, konnte BMW Motorrad per Juni 2024 mehr Immatriculationen verzeichnen als im Vorjahr. Mit 2`243 Neuimmatriculationen erreicht BMW Motorrad 4,7 Prozent Marktanteil. Besonders stark ist die Marke im Segment über 500 ccm. Hier erreicht BMW Motorrad 4,5 Prozent mehr Neuimmatriculationen als im Vorjahreszeitraum und verzeichnet einen leicht gestiegenen Marktanteil von 16,5 Prozent. Das meistverkaufte Modell dieser Klasse ist die BMW R 1300 GS.

Datum 09. Juli 2024

Thema **BMW Group Switzerland hält zur ersten Jahreshälfte 2024 den Spitzenplatz im Segment der Premium-Automobile.**

Seite 3

BMW Group Switzerland Absatz per Juni 2024 auf einen Blick.

	2. Quartal 2024	2. Quartal 2023	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	13'150	12'109	+ 8,6%
BMW Group elektrifiziert*	8'737	7'657	+ 14,1%
BMW	11'538	10'082	+ 14,5%
BMW elektrifiziert*	8'404	7'273	+ 15,6%
MINI	1'612	2'027	- 20,5%
MINI elektrifiziert*	333	384	-13,3%
BMW Motorrad	2'243	2'143	+ 4,7 %

*BEV und PHEV

Datum 09. Juli 2024

Thema **BMW Group Switzerland hält zur ersten Jahreshälfte 2024 den Spitzenplatz im Segment der Premium-Automobile.**

Seite 4

Bei Fragen wenden Sie sich an:

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Corporate Communications

Email: Fabio.zingg@bmw.ch

Tel.: +41 79 430 86 47

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenkraftwagen (VEE-PKW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonalen Regelungen teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2024 122 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.