

Presse-Information

16. Juli 2024

Höchste Anforderungen erfüllt: BMW Group erhält als erster Automobilhersteller das Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™-Zertifikat.

+++ BMW Group ist seit 2018 Innovationsführer beim digitalen Fahrzeugzugang +++ CCC Digital Key™-Zertifikat soll Vertrauen in Sicherheit und Zuverlässigkeit stärken +++

München. Als erster Automobilhersteller erhält die BMW Group das CCC Digital Key™-Zertifikat vom [Car Connectivity Consortium](#) für seinen digitalen Fahrzeugzugang. Die Zertifizierung basiert auf den höchsten Anforderungen des CCC an einen sicheren und interoperablen Fahrzeug-zu-Gerät-Zugriff und bestätigt, dass die Anwendungsfälle des BMW Digital Key diese Ansprüche erfüllen. Das Car Connectivity Consortium ist eine industrieübergreifende Standardisierungsorganisation. Sie widmet ihre Arbeit der Weiterentwicklung der Vernetzungsfähigkeit von Fahrzeugen für alle intelligenten Mobilgeräte und treibt diese global voran. Mitglied des Konsortiums ist die BMW Group bereits seit 2017. Das Unternehmen hat von Beginn an mit den Partnern innerhalb des Konsortiums federführend industrieübergreifende Technologien und Sicherheitsstandards entwickelt und etabliert. Zu den CCC-Mitgliedsunternehmen gehören neben zahlreichen Automobilherstellern auch die wichtigsten Smartphone-Hersteller, Tier-1-Automobilzulieferer, Halbleiter-Hersteller und Anbieter von Sicherheitsprodukten.

„Die Zertifizierung digitaler Schlüssellösungen an jeder Stelle des Fahrzeug-zu-Gerät-Ökosystems ist enorm wichtig, um die Akzeptanz der Technologie zu erhöhen und das Vertrauen der Verbraucher sowie der Branche insgesamt zu stärken“, sagt Alysia Johnson, Präsidentin des Car Connectivity Consortium. „Seit Beginn des Zertifizierungsprogramms im Dezember 2023 haben wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern auf dieses Ziel hingearbeitet.“

Wir sind stolz darauf, die BMW Group als ersten Automobilhersteller mit der CCC Digital Key™-Zertifizierung auszuzeichnen."

„Wir wollen unseren Kunden das bestmögliche Gesamterlebnis bieten und der innovative, komfortable Fahrzeugzugang ist wichtiger Bestandteil dieses Erlebnisses. Dass unser digitaler Schlüssel nun als erstes Produkt die CCC Digital Key™-Zertifizierung erhält, unterstreicht unseren Führungsanspruch in diesem Bereich“, sagt Kai Barbehön, Leiter Entwicklung Zentralsteuergeräte, physisches Bordnetz und Energieversorgung BMW Group. „Wir freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit mit dem CCC fortzusetzen und betrachten den CCC Digital Key als integralen Bestandteil unserer aktuellen und zukünftigen Fahrzeugplattformen.“

BMW Group wegweisend bei Einführung des Digital Key und mit kontinuierlichen Innovationsimpulsen.

Die BMW Group ist nicht nur der erste Automobilhersteller, der zertifiziert wird, sondern auch Pionier bei Einführung und Umsetzung des digitalen Fahrzeugzugangs. Bereits seit 2018 können Kunden der BMW Group mithilfe des BMW Digital Key auf ihrem Smartphone via Near Field Communication (NFC) ihr Fahrzeug bequem entriegeln, verriegeln und den Motor starten. 2021 folgte mit dem BMW iX der Start des BMW Digital Key Plus und damit die weltweit erste Anwendung der Ultra-Wideband-Technologie (UWB) für den digitalen Fahrzeugzugang. Der Digital Key Plus bietet zusätzliche Funktionen, erhöhte Sicherheit und mehr Komfort, da man das Smartphone zum Entriegeln und Verriegeln des Fahrzeugs nicht mehr aus der Tasche nehmen muss. Inzwischen ist die Technologie auch in der BMW Kompaktklasse, sowie in der neuen MINI Familie angekommen. Weiterhin

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. Juli 2024

Thema BMW Group erhält als erster Automobilhersteller das CCC Digital Key™-Zertifikat.

Seite 3

kann jeder Digital Key der BMW Group plattformübergreifend mit herkömmlichen Messenger-Diensten mit Freunden und Familienmitgliedern geteilt werden. Die Spezifikation des UWB-basierten digitalen Fahrzeugzugangs wurde von der BMW Group mit ihren Partnern erarbeitet und über das Car Connectivity Consortium (CCC) gemeinsam als globaler Standard für die Automobilindustrie etabliert. Die BMW Group hat das Ziel, weiterhin Impulsgeber beim digitalen Fahrzeugzugang zu sein und die Digitalisierung des gesamten Kundenerlebnisses in diesem Bereich weiter konsequent voranzutreiben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology Partnerships, Digital Products and Services

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig,

Leiter BMW Group IT, Digital Driving Experience Communications

Telefon: +49-176-601-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. Juli 2024

Thema BMW Group erhält als erster Automobilhersteller das CCC Digital Key™-Zertifikat.

Seite 4

Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>