

Presse-Information
26. Juli 2024

BMW ist neuer offizieller «Premium Limousine»-Partner von SWISS und stellt vollelektrische BMW i7 Flotte.

SWISS First und HON Circle Gäste können nach der Ankunft ihres Fluges in Zürich und Genf den exklusiven Premium Service ab sofort im neuen BMW i7 geniessen.

Dielsdorf. BMW stellt als neuer «Premium Limousine»-Partner der Swiss International Airlines (SWISS) den vollelektrischen BMW i7 xDrive60* im Rahmen des SWISS Premium Service zur Verfügung.

Der exklusive Service steht Reisenden von SWISS und der Lufthansa Group in der Schweiz am Flughafen Zürich mit zehn sowie am Flughafen Genf mit einer BMW i7 Limousine zur Verfügung. Dadurch erleben Reisende auch vor und nach dem Flug höchsten Komfort und sparen durch die direkte Fahrt zwischen Flugzeug und Terminal wertvolle Zeit.

Der rein elektrisch angetriebene BMW i7 xDrive60 steht für progressiven Luxus und ein stark von Nachhaltigkeit geprägtes Verständnis individueller Premium-Mobilität. Im Fond erwartet die Passagiere ein Höchstmaß an Sitzkomfort und Wohlbefinden. Mit seinem lokal emissionsfreien Antrieb leistet der BMW i7 einen eigenständigen Beitrag zum Erreichen der ambitionierten Nachhaltigkeitsziele der BMW Group.

«BMW und SWISS teilen mit ihren hohen Ansprüchen an nachhaltige und kundenorientierte Produkt- und Servicequalität die gleichen Werte und stehen für zukunftsweisende Mobilität und Innovationen.», erklärt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

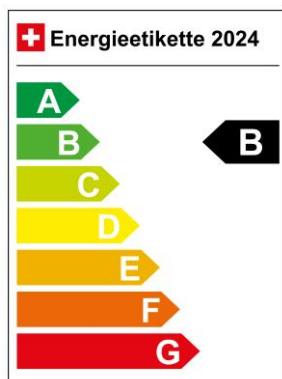
Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

«Die Kooperation mit BMW bedeutet für uns einen weiteren wichtigen Beitrag auf unserem Weg zum CO2-freien Bodenbetrieb bis 2030. Gleichzeitig können wir den Erwartungen unserer First Class Gäste und HON Circle Member durch den Einsatz der Luxus-Limousine auf höchstem Niveau entsprechen», sagt Dennis Weber, CFO der SWISS.

Datum 26. Juli 2024

BMW ist neuer offizieller «Premium Limousine»-Partner von SWISS und stellt vollelektrische BMW i7 Flotte.

Seite 2

Emissionsdaten:**BMW i7 xDrive60:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0.0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 19.6-18.4 kWh/100 km; CO2- Emissionen kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: B-A.**Bei Fragen wenden Sie sich an:**

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Corporate Communications

Email: Fabio.zingg@bmw.ch

Tel.: +41 79 430 86 47

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO2-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiese.

Der Durchschnittswert der CO2-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2024 122 g/km. Der CO2-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.

Datum 26. Juli 2024

BMW ist neuer offizieller «Premium Limousine»-Partner von SWISS und stellt vollelektrische BMW i7 Flotte.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>