

BMW, nouveau partenaire officiel «limousine premium», met à la disposition de SWISS une flotte de BMW i7 100% électriques.

À l'arrivée de leur vol à Zurich ou à Genève, les passagères et passagers SWISS First et HON Circle profiteront du service premium de limousine et de transfert dans la nouvelle BMW i7.

Dielsdorf. Nouveau partenaire «limousine premium» de Swiss International Airlines (SWISS), BMW met à disposition la BMW i7 xDrive60* 100% électrique dans le cadre du service premium SWISS.

Ce service exclusif de limousine et de transfert est offert aux passagères et passagers de SWISS et du groupe Lufthansa en Suisse. Dix berlines BMW i7 desservent l'aéroport de Zurich et une celui de Genève. Le trajet direct effectué dans un très grand confort entre l'appareil et le terminal fait gagner un temps précieux aux passagères et passagers avant et après leur vol.

La BMW i7 xDrive60 à motorisation 100% électrique incarne le luxe avant-gardiste et un sens de la mobilité premium individuelle très marqué par le développement durable. L'arrière de la berline offre confort d'assise et bien-être exceptionnels.

Véhicule «zéro émission» au niveau local, la BMW i7 s'inscrit dans l'effort que déploie BMW Group pour atteindre ses objectifs ambitieux de durabilité.

«Tous deux soucieux d'offrir une qualité de produits et de services durable et orientée clientèle, BMW et SWISS partagent les mêmes valeurs et incarnent la mobilité avant-gardiste et l'innovation», déclare Sergio Solero, Président & CEO de BMW (Suisse) SA.

«La coopération avec BMW est pour nous une nouvelle contribution importante sur notre trajectoire de décarbonation des opérations au sol pour 2030. Dans le même temps, la mise à disposition de ces berlines de luxe nous permet de répondre parfaitement aux attentes de nos passagères et passagers First Class et de nos membres HON Circle», explique Dennis Weber, CFO de SWISS.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Communication de l'entreprise

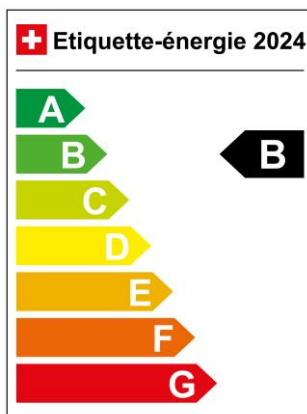
Communiqué de presse

Date 26 juillet 2024

Thème

BMW, nouveau partenaire officiel «limousine premium», met à la disposition de SWISS une flotte de BMW i7 100% électriques.

Page 2



BMW i7 xDrive60: consommation de carburant mixte: 0.0 l/100 km; consommation électrique mixte: 19.6-18.4 kWh/100 km; émissions de CO2 mixtes: 45 g/km; catégorie de rendement énergétique: B-A.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
Email: Fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Le calcul se base sur l'ordonnance du DETEC sur les données figurant sur l'étiquette-énergie des voitures de tourisme neuves (OEE-VT) du 5 juillet 2022. Les données de consommation sont des données de consommation selon la norme WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), qui servent à comparer des véhicules. Mais dans la pratique, les données peuvent parfois diverger significativement en fonction du style de conduite, de la charge utile, de la topographie et de la saison.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO2 et à la consommation électrique ont été calculées selon la méthode de mesure prescrite (règlement CE no 715 / 2007). En fonction de la réglementation cantonale, d'autres valeurs que celles indiquées ici peuvent, dans certains cas, s'appliquer pour le calcul des impôts et des taxes spécifiques se basant (également) sur la consommation et /ou les émissions de CO2. Pour que les consommations d'énergie des différents types d'entraînement (essence, diesel, gaz, courant, etc.) soient comparables, elles sont également indiquées comme soi-disant équivalent essence (unité de mesure de l'énergie).

La valeur moyenne des émissions de CO2 de tous les véhicules neufs immatriculés est de 122 g/km pour l'année 2024. La valeur cible de CO2 pour les véhicules testés WLTP est de 118 g/km.

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 26 juillet 2024

Thème

BMW, nouveau partenaire officiel «limousine premium», met à la disposition de SWISS une flotte de BMW i7 100% électriques.

Page 3

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 30 sites de production et d'assemblage; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, le BMW Group a vendu plus de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>