

Comunicato stampa

26 luglio 2024

BMW è il nuovo partner «Premium Limousine» ufficiale di SWISS con la flotta BMW i7 completamente elettrica.

Da oggi, dopo l'atterraggio del proprio volo a Zurigo e Ginevra, i clienti di SWISS First e HON Circle possono usufruire dell'esclusivo servizio premium nella nuova BMW i7.

Dielsdorf. BMW, in quanto nuovo partner «Premium Limousine» di Swiss International Airlines (SWISS), mette a disposizione la BMW i7 xDrive60* completamente elettrica nell'ambito dello SWISS Premium Service.

L'esclusivo servizio è a disposizione dei viaggiatori di SWISS e del Lufthansa Group in Svizzera presso l'aeroporto di Ginevra e di Zurigo rispettivamente con una e dieci berline BMW i7. I viaggiatori possono quindi beneficiare del massimo comfort anche prima e dopo il volo e risparmiare tempo prezioso grazie al trasferimento diretto tra l'aereo e il terminal.

La BMW i7 xDrive60 completamente elettrica è sinonimo di lusso all'avanguardia e di una concezione della mobilità premium personalizzata fortemente improntata alla sostenibilità. Nella parte posteriore i passeggeri sono accolti dal massimo comfort di seduta e benessere.

Con la sua propulsione senza emissioni a livello locale, la BMW i7 contribuisce in modo specifico al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi di sostenibilità del BMW Group.

«Con le loro altissime esigenze in fatto di qualità del prodotto e del servizio sostenibili e orientati al cliente, BMW e SWISS condividono gli stessi valori e promuovono la mobilità all'avanguardia e le innovazioni», dichiara Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

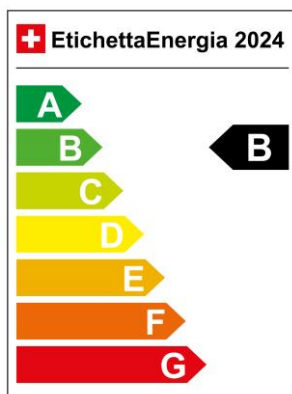
«La collaborazione con BMW significa per noi un altro importante passo nel nostro percorso verso l'obiettivo delle operazioni a terra a emissioni zero di CO2 entro il 2030. Al contempo, attraverso l'impiego della berlina di lusso, siamo in grado di soddisfare ai massimi livelli le aspettative dei nostri ospiti First Class e HON Circle Member», afferma Dennis Weber, CFO di SWISS.

Comunicato stampa

Data 26 luglio 2024

Tema **BMW è il nuovo partner «Premium Limousine» ufficiale di SWISS con la flotta BMW i7 completamente elettrica.**

Pagina 2



BMW i7 xDrive60: consumo di carburante ciclo misto: 0.0 l/100 km; consumo di elettricità ciclo misto: 19.6-18.4 kWh/100 km; emissioni combinate di CO₂: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: B-A.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
E-mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il calcolo si basa sull'ordinanza del DATEC concernente le indicazioni dell'etichetta energia per le automobili nuove (OEEA) del 5 luglio 2022. Le indicazioni di consumo sono valori standard calcolati secondo la WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), che ha come obiettivo un confronto tra le diverse vetture. Tuttavia nella pratica, tali indicazioni possono subire a volte delle nette variazioni a seconda dello stile di guida, del carico, delle diverse condizioni topografiche o della stagione.

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE no 715 / 2007. Ai fini fiscali e di calcolo di altri diritti relativi alla vettura, che considerano (anche) il consumo e /o le emissioni di CO₂, possono trovare applicazione, a seconda della regolamentazione cantonale, valori parzialmente differenti da quelli indicati. Affinché i consumi energetici delle diverse forme di motore (benzina, diesel, gas, corrente elettrica ecc.) siano comparabili, sono indicati anche come cosiddetti equivalenti benzina (unità di misura per l'energia).

Per il 2024, il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le automobili nuove immatricolate è di 122 g/km. Il valore target di CO₂ per i veicoli omologati WLTP ammonta a 118 g/km.

Comunicato stampa

Data 26 luglio 2024

Tema **BMW è il nuovo partner «Premium Limousine» ufficiale di SWISS con la flotta BMW i7 completamente elettrica.**

Pagina 3

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 30 siti di produzione e di montaggio ubicati. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2023 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,55 milioni di automobili e di più di 209.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155.5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti. .

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>