

BMW Group Switzerland startet landesweites Programm zur BMW Classic Zertifizierung für Händler.

Bis 2025 soll das Netzwerk der auf BMW Klassiker spezialisierten Händler in der Schweiz durch ein neues Zertifizierungsprogramm der BMW Group Classic landesweit ausgebaut sein. Aus diesem Anlass feiert die BMW Group Switzerland am 10. August 2024 im Brand Experience Center in Dielsdorf die Vielfalt klassischer Automobile gemeinsam mit Besitzern und Händlern.

Dielsdorf. Jeder BMW Klassiker ist einzigartig und hat seine eigene Geschichte. Ihre Besitzer bewahren automobile Tradition mit viel Liebe und Leidenschaft. Zertifizierte BMW Group Classic Händler unterstützen sie dabei und bieten Originalteile und umfassenden Service für Old- und Youngtimer gleichermaßen. Ob Fahrwerk, Elektrik oder Karosserie – bei BMW Classic Partnern können Kunden benötigte Teile bestellen und mit fachlichem Know-how einbauen lassen. Die spezialisierten Händler übernehmen die Wartung, Instandsetzung, Restaurierung und Pflege der historischen Fahrzeuge.

In der Schweiz gibt es aktuell bereits zwei zertifizierte BMW Händler, die diesen Service anbieten. Ein neues Programm zur Zertifizierung soll das Angebot schweizweit bis 2025 flächendeckend ausbauen.

Zertifizierung und Support durch BMW Group Classic.

Für eine erfolgreiche Zertifizierung zum BMW Group Classic Partner weisen die Händler vorhandene Expertise für historische BMW, BMW Motorrad und Mini (ab Baureihe R50) Fahrzeuge nach sowie ein passendes Sortiment an Spezialwerkzeugen für historische Modelle. Darüber hinaus unterstützt die BMW Group Classic interessierte BMW Händler bei der Qualifizierung der Mitarbeiter durch entsprechende Schulungsmassnahmen.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Die lokalen, zertifizierten Partnerbetriebe werden bei ihrer Arbeit von der Münchener BMW Group Classic Zentrale durch ein umfassendes Leistungsspektrum in ihrer Arbeit begleitet. Angefangen bei technischen Fragestellungen über die Unterstützung bei der Ersatzteilbeschaffung oder Nachfertigung von Spezialwerkzeugen bis hin zur Verfügungstellung von spezifischen Daten/Informationen, auch durch das BMW Group Archiv.

Datum 29. Juli 2024

**BMW Group Switzerland startet landesweites Programm zur
BMW Classic Zertifizierung für Händler.**

Seite 2

Feier zur Einführung der BMW Classic Zertifizierung in der Schweiz.

Die gemeinsame Leidenschaft für automobile Historie und Tradition feiert die BMW Group Switzerland gemeinsam mit den Münchener Kollegen der BMW Group Classic am 10. August 2024 von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr im Brand Experience Center in Dielsdorf.

Beim ersten Schweizer Wheels & Weisswürscht Treffen zelebrieren BMW Fanclubs, Händler für klassische BMW und MINI Fahrzeuge sowie stolze BMW Oldtimer-Besitzer zusammen historische Automobilität. Alle Fahrzeugaussteller erhalten kostenlos ein Paar Weisswürscht und eine Brezn, das alkoholfreie Bier wird stilecht aus einem umgebauten BMW 501 gezapft. Eine Vielzahl von ikonischen Fahrzeugen der BMW Historie, gepaart mit aktuellen Produktneuheiten werden von der BMW Group Classic und der BMW Group Switzerland vor Ort ausgestellt.

Eine Übersicht der BMW Classic zertifizierten Händler gibt es [hier](#).

Datum 29. Juli 2024

**BMW Group Switzerland startet landesweites Programm zur
BMW Classic Zertifizierung für Händler.**

Thema Seite 3

Bei Fragen wenden Sie sich an:

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Corporate Communications

Email: Fabio.zingg@bmw.ch

Tel.: +41 79 430 86 47

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>