

Communiqué de presse

29 juillet 2024

BMW Group Switzerland lance un programme national de certification BMW Classic pour concessionnaires.

Le réseau des concessionnaires spécialisés dans les voitures de collection BMW en Suisse va s'agrandir sur l'ensemble du territoire d'ici 2025 grâce à un nouveau programme de certification de BMW Group Classic. À cette occasion, BMW Group Switzerland réunira propriétaires et concessionnaires le 10 août 2024 au Brand Experience Center de Dielsdorf pour fêter la diversité des véhicules anciens.

Dielsdorf. Chaque voiture de collection BMW est unique et a sa propre histoire. Ses propriétaires entretiennent la tradition automobile avec beaucoup d'amour et de passion. Les concessionnaires certifiés BMW Group Classic les soutiennent en leur proposant à la fois des pièces d'origine et un service complet pour véhicules anciens et plus récents. Châssis, composants électriques ou éléments de carrosserie: les partenaires BMW Classic peuvent leur procurer les pièces nécessaires et les monter dans les règles de l'art. Les concessionnaires spécialisés s'occupent de la maintenance, de la remise en état, de la restauration et de l'entretien des véhicules historiques.

En Suisse, deux concessionnaires BMW certifiés proposent déjà ce service. Grâce à un nouveau programme de certification, le réseau va s'étendre sur l'ensemble du territoire d'ici 2025.

Certification et soutien de BMW Group Classic.

Pour obtenir la certification BMW Group Classic Partner, les concessionnaires doivent justifier d'une solide expertise des véhicules d'époque BMW, BMW Motorrad et Mini (à partir de la série R50) et disposer de la gamme adaptée d'outils que requièrent ces modèles anciens. En outre, BMW Group Classic propose des mesures de formation au personnel des concessionnaires BMW qui souhaite se qualifier.

La centrale munichoise BMW Group Classic, au large éventail de prestations, accompagne les entreprises partenaires certifiées locales dans leur travail. Elle répond à leurs questions techniques, met à leur disposition des

Société
BMW (Suisse) SAUne entreprise
du BMW GroupAdresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 DielsdorfCentrale téléphonique
+41 58 269 11 11Fax
+41 58 269 15 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 29 juillet 2024

Thème **BMW Group Switzerland lance un programme national de certification BMW Classic pour concessionnaires.**

Page 2

données/informations spécifiques, au besoin après consultation des archives de BMW Group, les aide à se procurer des pièces de rechange, à refabriquer des outils spéciaux, etc.

Fête pour le lancement de la certification BMW Classic en Suisse.

BMW Group Switzerland et ses collègues munichois de BMW Group Classic célébreront leur passion commune pour l'histoire et la tradition automobiles le 10 août 2024 de 10 h 00 à 16 h 00 au Brand Experience Center de Dielsdorf. Lors de cette première rencontre suisse Wheels & Weisswüsch, les fan-clubs BMW, les concessionnaires de véhicules de collection BMW et MINI ainsi que les fiers propriétaires de véhicules anciens BMW fêteront ensemble l'«automobilité» historique. Tous les exposants de véhicules se verront offrir une paire de saucisses blanches et un bretzel. La bière sans alcool sera tirée avec style depuis une BMW 501 transformée. BMW Group Classic et BMW Group Switzerland exposeront un grand nombre de véhicules iconiques de l'histoire de BMW, présentés aux côtés de nouveautés produits actuelles.

Voici un aperçu des concessionnaires certifiés BMW Classic.

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/offers-and-services/originalteile.html>

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 29 juillet 2024

Thème

BMW Group Switzerland lance un programme national de certification BMW Classic pour concessionnaires.

Page 3

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
Email: Fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 30 sites de production et d'assemblage; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, le BMW Group a vendu plus de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>