

Comunicato stampa

29 luglio 2024

BMW Group Switzerland lancia il programma nazionale di certificazione BMW Classic per concessionari.

Entro il 2025 la rete di concessionari specializzati in auto d'epoca BMW in Svizzera sarà ampliata in tutto il Paese grazie a un nuovo programma di certificazione di BMW Group Classic. Per l'occasione, il 10 agosto 2024 BMW Group Switzerland festeggerà insieme a proprietari e concessionari la grande varietà di auto d'epoca presso il Brand Experience Center di Dielsdorf.

Dielsdorf. Ogni auto d'epoca BMW è unica e ha una storia a sé. I proprietari di queste vetture conservano la tradizione automobilistica con tanto amore e passione. I concessionari BMW Group Classic certificati li supportano con ricambi originali e un servizio completo per oldtimer e youngtimer. Che si tratti di telaio, impianto elettrico o carrozzeria, presso i partner BMW Classic i clienti possono ordinare i pezzi necessari e farli installare con il loro know-how specialistico. I concessionari specializzati si occupano di manutenzione, riparazione, restauro e cura dei veicoli d'epoca.

In Svizzera sono attualmente presenti due concessionari BMW certificati che offrono questo servizio. Un nuovo programma di certificazione amplierà l'offerta a livello capillare in tutta la Svizzera entro il 2025.

Certificazione e assistenza da parte di BMW Group Classic.

Per ottenere la certificazione come BMW Group Classic Partner, i concessionari devono dimostrare di possedere la competenza necessaria per i veicoli storici BMW, BMW Motorrad e Mini (a partire dalla serie R50) nonché un assortimento adatto di attrezzi speciali per i modelli d'epoca. Inoltre, BMW Group Classic supporta i concessionari BMW interessati nella qualificazione dei collaboratori attraverso appositi corsi di formazione.

Nel loro lavoro, le aziende partner certificate locali vengono affiancate dalla centrale di BMW Group Classic di Monaco di Baviera con un'ampia gamma di servizi, a partire dalle questioni tecniche, passando per l'assistenza per l'acquisto di ricambi o la realizzazione successiva di attrezzi speciali, fino alla messa a

Comunicato stampa

Data 29 luglio 2024

Tema **BMW Group Switzerland lancia il programma nazionale di certificazione BMW Classic per concessionari.**

Pagina 2

disposizione di dati/informazioni specifici, anche attraverso l'archivio di BMW Group.

Festa per l'introduzione della certificazione BMW Classic in Svizzera.

BMW Group Switzerland festeggerà insieme ai colleghi di BMW Group Classic di Monaco di Baviera la passione comune per la storia e la tradizione automobilistica il 10 agosto 2024 dalle ore 10:00 alle ore 16:00 presso il Brand Experience Center di Dielsdorf. In occasione del primo raduno svizzero Wheels & Weisswürscht, i fan club di BMW, i concessionari per vetture classiche BMW e MINI nonché gli orgogliosi proprietari di auto d'epoca BMW celebreranno insieme la mobilità storica a quattro ruote. Tutti gli espositori di vetture riceveranno gratuitamente un paio di salsicce e un brezel, mentre la birra analcolica verrà spillata con stile da una BMW 501 trasformata. Un gran numero di vetture iconiche della storia BMW, abbinate alle novità di prodotto attuali, saranno esposte in loco da BMW Group Classic e BMW Group Switzerland.

Una panoramica dei concessionari certificati BMW Classic è disponibile qui:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/offers-and-services/originalteile.html>

Comunicato stampa

Data 29 luglio 2024

Tema **BMW Group Switzerland lancia il programma nazionale di certificazione BMW Classic per concessionari.**

Pagina 3

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
E-mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 30 siti di produzione e di montaggio ubicati. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2023 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,55 milioni di automobili e di più di 209.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti. .

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>