

BMW Group Switzerland steigert Absatz im dritten Quartal 2024 und bleibt Marktführer im Segment der Premium-Automobile.

In einem leicht rückläufigen Schweizer Marktumfeld wächst der Marktanteil des Unternehmens weiter. Der Anteil der Neuimmatrikulationen am Gesamtmarkt steigt für Fahrzeuge von BMW und MINI auf 10,6 Prozent und legt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um drei Prozentpunkte zu.

Dielsdorf. Die BMW Group Switzerland schliesst das dritte Quartal 2024 als nach wie vor erfolgreichster Anbieter für Premium-Automobile in der Schweiz ab. In diesem Zeitraum hat das Unternehmen schweizweit insgesamt 18'666 Fahrzeuge neu immatrikuliert. In einem anspruchsvollen Schweizer Marktumfeld wächst der Absatz der BMW Group Switzerland damit um drei Prozent. BMW behauptet die Position als Marktführer im Premium-Segment mit 16'396 neu immatrikulierten Automobilen. Das entspricht einem Marktanteil von 9,3 Prozent. Der Absatz wächst damit um 8,4 Prozent zum Vergleichszeitraum 2023. MINI verzeichnet mit 2'270 neu immatrikulierten Fahrzeugen 1,3 Prozent Marktanteil per September 2024.

«Mit Abschluss des dritten Quartals 2024 bleibt die BMW Group Switzerland der Marktführer im Segment der Premium-Automobile. Die Schweizer Kunden reagieren positiv auf die Vielfalt unseres innovativen Modellportfolios. Insbesondere das kontinuierliche Interesse an effizienten, elektrifizierten Antrieben und neuen technologischen Lösungen bestätigt die progressive Ausrichtung unseres Unternehmens», erklärt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

BMW setzt den Wachstumskurs fort und steigert die Zahl der Neuimmatrikulationen von Januar bis September 2024 mit 16'396 verkauften Einheiten um 8,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Die vollelektrischen BMW Modelle stärken weiterhin den Absatz der Marke mit einem Zuwachs von 27 Prozent zum Vorjahresabsatz. Unter den rein elektrisch angetriebenen Fahrzeugen bleibt der BMW iX1** das beliebteste BMW Modell, gefolgt vom erst im März 2024

Presse-Information

Datum 10. Oktober 2024

Thema **BMW Group Switzerland steigert Absatz im dritten Quartal 2024 und bleibt Marktführer im Segment der Premium-Automobile.**

Seite 2

eingeführten BMW iX2 und dem im Mai 2024 eingeführten BMW i5 auf Platz Drei. Der BMW X1 bleibt im dritten Quartal 2024 das beliebteste BMW Modell mit 3'179 neu immatrikulierten Einheiten in der Schweiz, gefolgt vom BMW X3, der im November in seiner vierten Generation neu auf den Schweizer Markt kommen wird.

Per September 2024 verzeichnet MINI 2'270 Neuimmatrikulationen. Mit 20,4 Prozent Anteil am Absatz der Marke sind die rein elektrisch angetriebenen MINI Modelle in der Schweiz weiterhin ein wichtiger Wachstumstreiber. Zum Ende des Jahres präsentiert die Marke mit dem MINI John Cooper Works Electric das erste vollelektrische John Cooper Works Modell. Damit eröffnet die Marke ein neues Kapitel im Bereich der High-Performance-Modelle und stellt ihr andauerndes Engagement für Leistung und Innovation unter Beweis.

BMW Motorrad hält seinen Absatz nahezu auf Vorjahresniveau und verzeichnet mit 3'027 Neuimmatrikulationen per September 2024 einen Marktanteil von sieben Prozent. Der Gesamtmarkt in der Schweiz bleibt zurückhaltend und liegt im dritten Quartal 2024 kumuliert 0,3 Prozent über dem Vorjahreszeitraum. Mit der BMW R 1300 GS stellt die Marke zudem das Modell mit den schweizweit meisten Neuimmatrikulationen dieses Segments. Ab dem 24.10.2024 ist mit der BMW R 1300 GS Adventure in der Schweiz ein weiteres besonders Offroad-orientiertes Modell für Motorrad-Abenteuer und Fernreisen erhältlich.

Presse-Information

Datum 10. Oktober 2024

Thema **BMW Group Switzerland steigert Absatz im dritten Quartal 2024 und bleibt Marktführer im Segment der Premium-Automobile.**

Seite 3

BMW Group Switzerland Absatz per September 2024 auf einen Blick.

	3. Quartal 2024	3. Quartal 2023	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	18'666	18'124	+ 3,0%
BMW Group elektrifiziert*	5'406	4'959	+ 9,0 %
BMW	16'396	15'122	+ 8,5%
BMW elektrifiziert*	4'911	4436	+ 10,7%
MINI	2'270	3'002	- 24,4%
MINI elektrifiziert*	495	523	- 5,4%
BMW Motorrad	3'027	3'030	- 0,1 %

*BEV und PHEV

Presse-Information

Datum 10. Oktober 2024

Thema **BMW Group Switzerland steigert Absatz im dritten Quartal 2024 und bleibt Marktführer im Segment der Premium-Automobile.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
Email: Fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1094
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>