

Communiqué de presse

10 octobre 2024

Progression des ventes au troisième trimestre 2024: BMW Group Switzerland reste leader du marché des voitures premium.

Dans un environnement de marché suisse en léger recul, l'entreprise continue de gagner des parts de marché. La part des nouvelles immatriculations des véhicules BMW et MINI sur le marché global augmente à 10,6%, une hausse de trois points par rapport à la même période de l'année précédente.

Dielsdorf. BMW Group Switzerland conclut le troisième trimestre 2024 en conservant sa place de constructeur de véhicules haut de gamme le plus performant en Suisse. Sur cette période, l'entreprise a totalisé 18 666 nouvelles immatriculations. Dans un environnement de marché suisse exigeant, les ventes de BMW Group Switzerland progressent ainsi de 3%. BMW conserve sa place de numéro 1 du marché premium avec 16 396 nouvelles immatriculations, soit une part de marché de 9,3%. Les ventes ont augmenté de 8,4% par rapport à la même période de 2023. Avec 2270 véhicules nouvellement immatriculés, MINI occupe une part de marché de 1,3% à fin septembre 2024.

«Au troisième trimestre 2024, BMW Group Switzerland est resté le leader du marché des voitures premium. Les clients suisses réagissent positivement à la diversité et à la modernité de notre portefeuille. L'intérêt porté aux propulsions électrifiées efficientes et aux nouvelles solutions technologiques ne se dément pas, confirmant le caractère novateur de notre entreprise», explique Sergio Solero, President & CEO de BMW (Suisse) SA.

BMW poursuit sa croissance, avec une augmentation de 8,4% du nombre des nouvelles immatriculations de janvier à septembre 2024, par rapport à la même période de l'année précédente, soit 16 396 unités vendues. Les modèles BMW entièrement électriques consolident eux aussi les bons résultats de la marque, avec une augmentation des ventes de 27% par rapport à 2023. Parmi les véhicules à motorisation 100% électrique, la BMW iX1 reste le modèle BMW le plus apprécié, suivi par la BMW iX2 commercialisée à partir de mars 2024 et la BMW i5 lancée en mai 2024. Au troisième trimestre 2024, la BMW X1 reste le modèle BMW le plus apprécié avec 3179 unités nouvellement immatriculées en

Société
BMW (Suisse) SAUne entreprise
du BMW GroupAdresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 DielsdorfCentrale téléphonique
+41 58 269 1111Fax
+41 58 269 1111Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 10 octobre 2024

Progression des ventes au troisième trimestre 2024: BMW Group Switzerland reste leader du marché des voitures premium.

Thème

Page 2

Suisse, suivi par la BMW X3, dont la quatrième génération arrivera sur le marché suisse en novembre.

Jusqu'à septembre 2024, MINI a enregistré 2270 nouvelles immatriculations. Représentant 20,4% des ventes de la marque, les modèles MINI purement électriques restent un important moteur de croissance en Suisse. En fin d'année, la marque présentera son tout premier modèle John Cooper Works entièrement électrique: la MINI John Cooper Works Electric. La marque, qui ouvre ainsi un nouveau chapitre dans le domaine des modèles sportifs, démontre une fois de plus son engagement en faveur de la performance et de l'innovation.

BMW Motorrad maintient ses ventes pratiquement au niveau de 2023 et enregistre, avec 3027 nouvelles immatriculations à fin septembre 2024, une part de marché de 7%. L'ensemble du marché suisse est dans la retenue et affiche au troisième trimestre 2024 une hausse cumulée de 0,3% par rapport à la même période de l'année précédente. La BMW R 1300 GS est le modèle qui totalise le plus grand nombre de nouvelles immatriculations sur ce segment en Suisse. Le 24 octobre 2024, la BMW R 1300 GS Adventure, un modèle particulièrement tout-terrain taillé pour les aventures à moto et les voyages au long cours, arrivera sur le marché suisse.

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 10 octobre 2024

Thème **Progression des ventes au troisième trimestre 2024: BMW Group Switzerland reste leader du marché des voitures premium.**

Page 3

Aperçu des ventes de BMW Group Switzerland en setembre 2024.

	1 ^{er} -3 ^e trimestre 2024	1 ^{er} – 3 ^e trimestre 2023	Par rapport à l'année précédente en %
BMW Group Automobile	18 666	18 124	+ 3,0 %
BMW Group électriques*	5406	495	+ 9,0 %
BMW	16 396	15 122	+ 8,5 %
BMW électriques*	4911	4436	+ 10,7 %
MINI	2270	3002	- 24,4 %
MINI électriques*	495	523	- 5,4 %
BMW Motorrad	3027	3030	- 0,1 %

*BEV et PHEV

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 10 octobre 2024

Progression des ventes au troisième trimestre 2024: BMW Group Switzerland reste leader du marché des voitures premium.

Thème

Page 4

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Corporate Communications

Email: Fabio.zingg@bmw.ch

Tel.: +41 79 430 86 47

Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 30 sites de production et d'assemblage; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, le BMW Group a vendu plus de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>