

Comunicato stampa  
10 ottobre 2024

## **BMW Group Switzerland aumenta le vendite nel terzo trimestre 2024 e rimane leader del mercato nel segmento delle vetture premium.**

In un contesto di mercato svizzero in lieve flessione, la quota di mercato dell'azienda continua a crescere. Per i veicoli BMW e MINI, la quota delle nuove immatricolazioni sul mercato complessivo sale al 10,6% e aumenta di tre punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

**Dielsdorf.** BMW Group Switzerland chiude il terzo trimestre del 2024 come fornitore di maggior successo di vetture premium in Svizzera. In questo periodo l'azienda ha immatricolato complessivamente 18 666 veicoli nuovi in tutta la Svizzera. In un contesto di mercato svizzero impegnativo, le vendite di BMW Group Switzerland crescono così del 3%. BMW consolida la sua posizione di leader del mercato nel segmento premium con 16 396 vetture di nuova immatricolazione, pari a una quota di mercato del 9,3%. Le vendite aumentano quindi dell'8,4% rispetto allo stesso periodo del 2023. Con 2270 veicoli di nuova immatricolazione, a settembre 2024 MINI registra una quota di mercato dell'1,3%.

«Con la chiusura del terzo trimestre del 2024, BMW Group Switzerland rimane leader del mercato nel segmento delle vetture premium. I clienti svizzeri reagiscono positivamente alla varietà della nostra innovativa gamma di modelli. In particolare, il costante interesse nei confronti delle propulsioni efficienti ed elettrificate e delle nuove soluzioni tecnologiche conferma l'orientamento progressista della nostra azienda», spiega Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

BMW prosegue il suo percorso di crescita e, con 16 396 unità vendute, aumenta le nuove immatricolazioni da gennaio a settembre 2024 dell'8,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I modelli BMW completamente elettrici continuano a rafforzare le vendite del marchio con un aumento del 27% rispetto all'anno precedente. Tra le vetture ad alimentazione puramente elettrica, la BMW iX1 rimane il modello BMW più apprezzato, seguita dalla BMW iX2, lanciata solo a marzo 2024, e al terzo posto dalla BMW i5 lanciata a maggio 2024. Nel terzo trimestre 2024 la BMW X1 rimane il modello BMW più apprezzato con 3179 nuove

Comunicato stampa

Data 10 ottobre 2024

Tema **BMW Group Switzerland aumenta le vendite nel terzo trimestre 2024 e rimane leader del mercato nel segmento delle vetture premium.**

Pagina 2

unità immatricolate in Svizzera, seguita dalla BMW X3, che a novembre debutterà sul mercato svizzero nella sua quarta generazione.

A settembre 2024 MINI ha registrato 2270 nuove immatricolazioni. Con una quota del 20,4% delle vendite del marchio, i modelli MINI a propulsione puramente elettrica continuano a rappresentare un importante motore di crescita in Svizzera. Alla fine dell'anno il marchio presenterà la MINI John Cooper Works Electric, il primo modello John Cooper Works completamente elettrico. Il marchio inaugura così un nuovo capitolo nel campo dei modelli ad alte prestazioni e dimostra il suo costante impegno sul fronte delle prestazioni e dell'innovazione.

BMW Motorrad mantiene le sue vendite quasi al livello dell'anno precedente e, con 3027 nuove immatricolazioni a settembre 2024, registra una quota di mercato del 7%. Il mercato complessivo in Svizzera rimane cauto e nel terzo trimestre 2024 fa segnare complessivamente uno 0,3% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Con la BMW R 1300 GS, il marchio dispone inoltre del modello con il maggior numero di nuove immatricolazioni in questo segmento in Svizzera. A partire dal 24 ottobre 2024, con la BMW R 1300 GS Adventure sarà disponibile in Svizzera un altro modello particolarmente orientato al fuoristrada per avventure in moto e lunghi viaggi.

Comunicato stampa

Data 10 ottobre 2024

Tema **BMW Group Switzerland aumenta le vendite nel terzo trimestre 2024 e rimane leader del mercato nel segmento delle vetture premium.**

Pagina 3

**Sintesi delle vendite di BMW Group Switzerland a settembre 2024.**

	1°-3° trimestre 2024	1°-3° trimestre 2023	Confronto con l'anno scorso in %
<b>BMW Group Automobile</b>	18 666	18 124	+ 3,0 %
<b>BMW Group elettrificate*</b>	5406	4959	+ 9,0 %
<b>BMW</b>	16 396	15 122	+ 8,5 %
<b>BMW elettrificate*</b>	4911	4436	+ 10,7 %
<b>MINI</b>	2270	3002	- 24,4 %
<b>MINI elettrificate*</b>	495	523	- 5,4%
<b>BMW Motorrad</b>	3027	3030	- 0,7%

\*BEV e PHEV

Comunicato stampa

Data 10 ottobre 2024

Tema **BMW Group Switzerland aumenta le vendite nel terzo trimestre 2024 e rimane leader del mercato nel segmento delle vetture premium.**

Pagina 4

**In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland  
Fabio Zingg, Corporate Communications  
E-mail: [fabio.zingg@bmw.ch](mailto:fabio.zingg@bmw.ch)  
Tel.: +41 79 430 86 47  
Sito web media: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 30 siti di produzione e di montaggio ubicati. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2023 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,55 milioni di automobili e di più di 209.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155.5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti. .

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>