

Presse-Information

23. Oktober 2024

Sergio Solero, der President & CEO der BMW (Schweiz) AG, ist neues Vorstandsmitglied von auto-schweiz, der Vereinigung Schweizer Automobil-Importeure.

Der Interessenverband erweitert mit dieser Entscheidung sein Leitungsgremium. Neben dem Präsidenten von auto-schweiz, Peter Grünenfelder, besteht der Vorstand künftig aus sechs statt bislang fünf ständigen Mitgliedern.

Dielsdorf. Bei einer ausserordentlichen Generalversammlung am 23. Oktober 2024 wurde Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG, in den Vorstand von auto-schweiz aufgenommen und verstärkt künftig das Führungsgremium der Vereinigung der offiziellen Schweizer Automobil-Importeure.

Die insgesamt 38 Mitglieder von auto-schweiz sind für den offiziellen Import von 59 Fahrzeugmarken verantwortlich. Der Vertrieb erfolgt über rund 4'000 offizielle Händlerbetriebe in der Schweiz sowie im Fürstentum Liechtenstein und umfasst Personenwagen und Nutzfahrzeuge (leichte bis 3,5 Tonnen und schwere ab 3,5 Tonnen Gesamtgewicht), Busse sowie Cars im Wert von rund 10 Milliarden Franken pro Jahr.

Die BMW (Schweiz) AG hält mit ihren beiden Marken BMW und MINI per Ende September 2024 einen Marktanteil von über zehn Prozent. Die Marke BMW belegt gegenwärtig den zweiten Platz im Gesamt-Automobilmarkt und ist schweizweit der erfolgreichste Anbieter von Premium-Automobilen.

«Ich freue mich, durch eine noch engere Zusammenarbeit mit auto-schweiz und ihren Mitgliedern die Zukunft der Mobilität zu gestalten. Ich bedanke mich bei allen Beteiligten für das entgegenbrachte Vertrauen», erklärt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

«Mit Sergio Solero begrüssen wir einen erfahrenen CEO von einem der grössten Schweizer Automobil-Importeure als neues ständiges Mitglied in unserem Vorstand. Ich freue mich sehr auf die zukünftige gemeinsame Verbandsarbeit für eine starke Schweizer Automobilwirtschaft», sagt Peter Grünenfelder, Präsident von auto-schweiz.

Presse-Information

Datum 23. Oktober 2024

Sergio Solero, der President & CEO der BMW (Schweiz) AG, ist neues Vorstandsmitglied von auto-schweiz, der Vereinigung der offiziellen Automobilimporteure.

Thema

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
Email: Fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1094
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>