

Comunicato stampa
23 ottobre 2024

Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) AG, è nuovo membro del comitato di auto-schweiz, l'associazione degli importatori di automobili svizzeri.

Con questa decisione, l'associazione di interesse amplia il proprio organo direttivo. Oltre al presidente di auto-schweiz, Peter Grünenfelder, in futuro il comitato sarà costituito da sei membri, anziché cinque come in precedenza.

Dielsdorf. Nell'ambito dell'assemblea generale straordinaria del 23 ottobre 2024, Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) AG, è stato nominato membro del comitato di auto-schweiz: in futuro rafforzerà quindi l'organo direttivo dell'Associazione degli importatori ufficiali svizzeri di automobili.

I 38 membri di auto-schweiz sono responsabili dell'importazione ufficiale di 59 marchi di veicoli. La distribuzione, effettuata attraverso circa 4000 concessionari ufficiali in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein, comprende autovetture e veicoli commerciali (leggeri fino a 3,5 tonnellate e pesanti a partire da 3,5 tonnellate di peso complessivo), autobus e pullman per un valore di circa 10 miliardi di franchi all'anno.

Con i suoi due marchi BMW e MINI, BMW (Svizzera) SA deteneva a fine settembre 2024 una quota di mercato superiore al dieci per cento. Attualmente il marchio BMW occupa il secondo posto sul mercato automobilistico complessivo ed è il fornitore di auto premium di maggior successo in Svizzera.

«Solo lieto di definire il futuro della mobilità grazie a una collaborazione ancora più stretta con auto-schweiz e i suoi membri. Ringrazio tutte le persone coinvolte per la fiducia dimostrata», dichiara Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

«Con Sergio Solero, acquisiamo come nuovo membro permanente del nostro comitato un CEO di grande esperienza proveniente da uno dei maggiori importatori svizzeri di automobili. Confido pienamente nel futuro lavoro congiunto dell'associazione a favore di una forte industria automobilistica svizzera», afferma Peter Grünenfelder, presidente di auto-schweiz.

Comunicato stampa

Data 23 ottobre 2024

Tema **Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) AG, è nuovo membro del comitato di auto-schweiz, l'associazione degli importatori di automobili svizzeri.**

Pagina 2

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
E-mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 30 siti di produzione e di montaggio ubicati. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2023 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,55 milioni di automobili e di più di 209.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155.5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti. .

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>