

Presse-Information
11. Dezember 2024

Eindrucksvolles fassadenfüllendes Aussengemälde für den ersten vollelektrischen MINI Aceman ziert die Pfingsweitstrasse in Zürich – das zweite und grösste Werbe-Mural der Schweiz.

Mit kreativer Gestaltung im urbanen Raum präsentiert die BMW Group Switzerland das neue Crossover-Modell von MINI auf spektakuläre Weise.

Dielsdorf. Am 11. Dezember 2024 wurde in der Zürcher Pfingstweidstrasse an einem der zentralen Knotenpunkte der Stadt ein neues Streetart-Kunstwerk im typischen MINI Design fertiggestellt. Das Werbe-Mural ist das zweite seiner Art in der Schweiz. Mit der kreativen Aktion zeigt die BMW Group Switzerland, dass sie nicht nur bei ihren Fahrzeugen, sondern auch in der Werbung auf höchst innovative Ideen setzt. Direkt neben der Hardbrücke positioniert, lenkt das aussergewöhnliche Format des Murals mit einer Länge von 36 Metern und einer Höhe von 13 Metern die Blicke auf den ersten vollelektrischen MINI Aceman. Neben der beeindruckenden Sichtbarkeit besitzt das Kunstwerk eine sympathische lokale Note. Das Kunstwerk bildet die Zürcher Skyline im Hintergrund ab und zeigt die Überschrift „De erschi vollelektrisch MINI Aceman“ auf Züridütsch (Schweizerdeutsch). Die BMW Group Switzerland hat das Projekt mit dem Schweizer Dienstleister WAND AG umgesetzt.

Die über 450m² grosse Streetart-Grafik belebt den urbanen Raum und spiegelt den emotionalen Charakter der Marke MINI wider. Schon die Entstehung des Murals sorgte beim Passieren der prominent ausgerichteten Wandfläche für ein beeindruckendes Erlebnis. „Mit dem Mural setzen wir ein Statement, das die Innovationskraft und kreative Energie unserer Marke widerspiegelt“, erklärt Cosima Seibold, Direktorin MINI Schweiz. Die besondere Kombination von Urban Art und zielgruppenspezifischer Kommunikation unterstreicht den Anspruch, stets neue und aufregende Wege zu finden, um die Menschen zu begeistern.

„Auch ein Werbe-Mural ist in erster Linie ein Kunstwerk“, sagt Fabian BANE Florin. Der bekannte Schweizer Mural-Künstler hat das Wandbild des neuen MINI Aceman für die BMW Group Switzerland kreiert und war auch für die Realisierung des Murals beschäftigt.

Presse-Information

Datum 05. Dezember 2024

Thema **Eindrucksvolles Mural Board für den ersten vollelektrischen MINI Aceman in Zürich.**

Seite 2

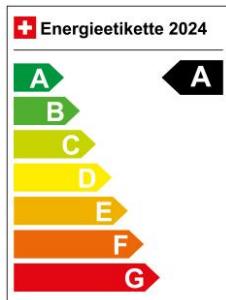
Das Mural kann bis zum 29. Dezember bestaunt werden und bildet den kreativen Abschluss der Lancierungskampagne zum MINI Aceman, der in der Schweiz seit November 2024 erhältlich ist. Das erste Crossover-Modell für das Premium-Segment der Kleinwagen vereint kompakte Außenmasse mit möglichst viel Platz für die Insassen und einem rein elektrischen Antrieb. Das progressive Design des neuen MINI Aceman ermöglicht auf knapp über vier Metern Länge fünf komfortable Sitzplätze. Gleichzeitig verfügt das Modell über einen vielseitig nutzbaren Gepäckraum mit einem Ladevolumen von 300 Litern, das individuell durch zahlreiche Verstellmöglichkeiten auf bis zu 1.005 Liter erweitert werden kann. Mit einer prognostizierten Reichweite bis zu 406 Kilometern im WLTP-Testzyklus ist der MINI Aceman SE auch für lokal emissionsfreie Mobilität jenseits der Stadtgrenzen bestens ausgestattet.

Presse-Information

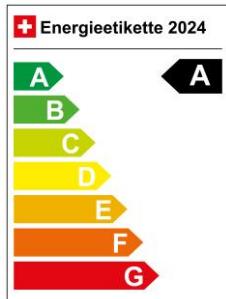
Datum 05. Dezember 2024

Thema **Eindrucksvolles Mural Board für den ersten vollelektrischen MINI Aceman in Zürich.**

Seite 3

Verbrauch und Emissionen

MINI Aceman E: Stromverbrauch kombiniert:
14.7 - 14.1 kWh/100km; CO2 Emissionen
kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: A



MINI Aceman SE: Stromverbrauch kombiniert:
14.8-13.9 kWh/100km; CO2 Emissionen
kombiniert: 0 g/km; Energieeffizienzkategorie: A

Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenvägeln (VEEPW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO2-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

Der Durchschnittswert der CO2-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2024 122 g/km. Der CO2-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km.

Presse-Information**Datum** 05. Dezember 2024**Thema** **Eindrucksvolles Mural Board für den ersten vollelektrischen MINI Aceman in Zürich.****Seite** 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Shaira Mueller, Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel: +41 58 296 1092

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>