

Un mur réclame célébrant le premier MINI Aceman 100% électrique orne la Pfingstweidstrasse à Zurich. C'est la deuxième peinture publicitaire de Suisse, et la plus grande.

BMW Group Switzerland met en scène le nouveau modèle crossover de MINI de façon spectaculaire et créative dans l'espace urbain.

Dielsdorf. Depuis le 11 décembre 2024, une nouvelle œuvre de street art dans le style typiquement MINI peut s'admirer à Zurich, dans la Pfingstweidstrasse, juste à côté du Hardbrücke, l'un des points névralgiques du réseau de circulation urbain. Cette fresque murale publicitaire est la deuxième du genre en Suisse. Elle témoigne de l'approche résolument innovante de BMW Group Switzerland, tant dans le domaine automobile que publicitaire. Le premier MINI Aceman 100% électrique s'affiche en très grand sur cette peinture murale aux dimensions exceptionnelles: 36 mètres de longueur et 13 mètres de hauteur. La fresque bien en vue a une couleur locale sympathique. L'œuvre d'art reproduit la «skyline» zurichoise à son arrière-plan et est légendée «De erschti vollelektrische MINI Aceman» en zurichois (suisse-allemand). BMW Group Switzerland a confié la réalisation de ce projet à l'entreprise suisse WAND AG.

Fidèle à l'esprit de la marque MINI qui joue la carte de l'émotion, cette composition de street art de plus de 450 m² dynamise l'espace urbain. Voir cet immense pan mural prendre vie fut aussi un spectacle en soi. «Cette fresque est un manifeste qui exprime toute la force d'innovation et l'énergie créative de notre marque», indique Cosima Seibold, directrice de MINI Suisse. À la croisée entre art urbain et communication spécifique au groupe cible, cette réalisation est une illustration supplémentaire de l'ambition qu'a la marque d'imaginer sans cesse de nouvelles façons de faire pour enthousiasmer les foules.

«Une peinture publicitaire est avant tout une œuvre d'art», précise le célèbre graffeur suisse Fabian BANE Florin. Il a conçu la fresque du nouveau MINI Aceman pour BMW Group Switzerland et travaillé à sa réalisation.

L'œuvre sera visible jusqu'au 29 décembre. Elle vient clore avec originalité la campagne de lancement du MINI Aceman, disponible en Suisse depuis

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 11 décembre 2024

Thème **Un mur réclame célébrant le premier MINI Aceman 100% électrique orne la Pfingstweidstrasse à Zurich. C'est la deuxième peinture publicitaire de Suisse, et la plus grande.**

Page 2

novembre 2024. Ce premier modèle crossover 100% électrique du segment des petites voitures premium concilie dimensions extérieures compactes et habitacle très spacieux pour les passagers. Le design avant-gardiste du nouveau MINI Aceman offre cinq places assises confortables sur un peu plus de quatre mètres de longueur. Ce modèle dispose aussi d'un coffre modulable dont le volume de chargement peut passer de 300 litres à 1005 litres en quelques manipulations. Avec une autonomie estimée à 406 kilomètres en cycle de test WLTP, le MINI Aceman SE est aussi parfaitement équipé pour franchir les limites de la ville. Sans émissions locales.

Communication de l'entreprise

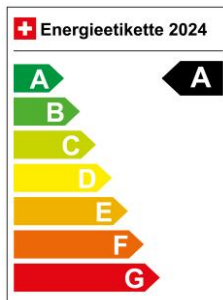
Communiqué de presse

Date 11 décembre 2024

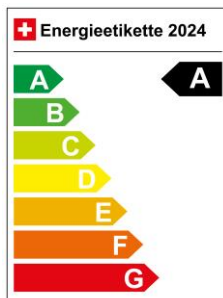
Thème **Un mur réclame célébrant le premier MINI Aceman 100% électrique orne la Pfingstweidstrasse à Zurich. C'est la deuxième peinture publicitaire de Suisse, et la plus grande.**

Page 3

Consommation et émissions:



MINI Aceman E: Consommation électrique combinée: 14.7 - 14.1 kWh/100km; émissions de CO₂: 0 g/km; catégorie d'efficacité énergétique: A



MINI Aceman SE: Consommation électrique combinée: 14.8-13.9 kWh/100km; émissions de CO₂: 0 g/km; catégorie d'efficacité énergétique: A

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
Email: Fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Communication de l'entreprise

Communiqué de presse

Date 11 décembre 2024

Thème **Un mur réclame célébrant le premier MINI Aceman 100% électrique orne la Pfingstweidstrasse à Zurich. C'est la deuxième peinture publicitaire de Suisse, et la plus grande.**

Page 4

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 30 sites de production et d'assemblage; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2023, le BMW Group a vendu plus de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>