

Comunicato stampa

11 dicembre 2024

Un impressionante murale a tutta facciata è stato realizzato in Pfingstweidstrasse a Zurigo per la prima MINI Aceman completamente elettrica: è il secondo e più grande murale pubblicitario della Svizzera.

Con un allestimento creativo in uno spazio urbano, BMW Group Switzerland presenta in modo spettacolare il nuovo modello crossover di MINI.

Dielsdorf. Il 11 dicembre 2024 nella Pfingstweidstrasse di Zurigo, uno dei nodi nevralgici della città, è stata ultimata una nuova opera d'arte di strada dal tipico design MINI. Si tratta del secondo murale pubblicitario in Svizzera. Con questa iniziativa creativa, BMW Group Switzerland dimostra di puntare su idee altamente innovative non solo per i propri veicoli, ma anche per la pubblicità. Posizionato proprio accanto all'Hardbrücke, il murale dalle dimensioni straordinarie, lungo 36 metri e alto 13, attira gli sguardi sulla prima MINI Aceman completamente elettrica. Oltre che per l'impressionante visibilità, l'opera d'arte spicca per una simpatica nota locale. Raffigura sullo sfondo lo skyline di Zurigo, con la scritta in zurighese (svizzero tedesco) «De erschti vollelektrische MINI Aceman» (la prima MINI Aceman completamente elettrica). BMW Group Switzerland ha realizzato il progetto in collaborazione con il fornitore di servizi svizzero WAND AG.

La grafica street art di oltre 450 m² anima lo spazio urbano e riflette il carattere emozionale del marchio MINI. Già la sua realizzazione ha offerto un'esperienza impressionante al passaggio davanti all'imponente parete. «Il murale esprime uno statement che riflette la forza innovativa e l'energia creativa del nostro marchio», spiega Cosima Seibold, direttrice di MINI Switzerland. La particolare combinazione di urban art e comunicazione specifica per il gruppo target sottolinea la ricerca costante di nuovi e stimolanti modi per entusiasmare le persone.

«Anche un murale pubblicitario è prima di tutto un'opera d'arte», afferma Fabian BANE Florin. Il noto muralista svizzero ha creato il murale della nuova MINI Aceman per BMW Group Switzerland e si è occupato personalmente anche della sua realizzazione.

Comunicato stampa

Data 11 dicembre 2024

Tema

Un impressionante murale a tutta facciata è stato realizzato in Pfingstweidstrasse a Zurigo per la prima MINI Aceman completamente elettrica: è il secondo e più grande murale pubblicitario della Svizzera.

Pagina

2

Il murale, che può essere ammirato fino al 29 dicembre, rappresenta la conclusione creativa della campagna di lancio della MINI Aceman, disponibile in Svizzera da novembre 2024. Il primo modello crossover per il segmento premium delle utilitarie coniuga magistralmente le dimensioni esterne compatte con l'ampiezza degli interni e una propulsione puramente elettrica. Il design avanguardistico della nuova MINI Aceman permette di ospitare comodamente a bordo cinque persone in poco più di quattro metri di lunghezza. Al tempo stesso il modello dispone di un bagagliaio versatile con un volume di carico di 300 litri, che può essere ampliato secondo le proprie esigenze fino a 1005 litri grazie alle numerose possibilità di regolazione. Con un'autonomia prevista fino a 406 chilometri nel ciclo di prova WLTP, la MINI Aceman SE è equipaggiata al meglio anche per estendere la mobilità locale a emissioni zero oltre i confini urbani.

Comunicato stampa

Data 11 dicembre 2024

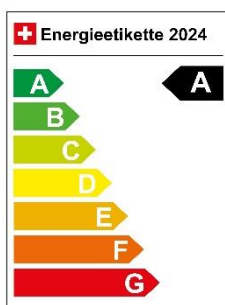
Tema

Un impressionante murale a tutta facciata è stato realizzato in Pfingstweidstrasse a Zurigo per la prima MINI Aceman completamente elettrica: è il secondo e più grande murale pubblicitario della Svizzera.

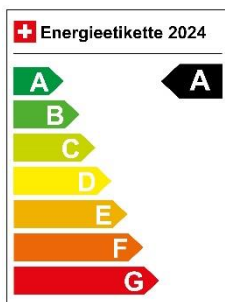
Pagina

3

Consumi ed emissioni



MINI Aceman E: Consumo elettrico combinato: 14.7 - 14.1 kWh/100km; emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A



MINI Aceman SE: Consumo elettrico combinato: 14.8-13.9 kWh/100km; emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km; categoria di efficienza energetica: A

Comunicato stampa

Data 11 dicembre 2024

Tema

Un impressionante murale a tutta facciata è stato realizzato in Pfingstweidstrasse a Zurigo per la prima MINI Aceman completamente elettrica: è il secondo e più grande murale pubblicitario della Svizzera.

Pagina

4

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
E-mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Sito web media: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 30 siti di produzione e di montaggio ubicati. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2023 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,55 milioni di automobili e di più di 209.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155.5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti. .

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>