

Communiqué de presse – BMW Group Switzerland a 50 ans
16 janvier 2025

En Suisse depuis 50 ans

En 1975, BMW AG crée une société d'importation et de distribution propre à la Suisse, à l'époque où la Série 3 première génération arrive sur le marché. C'est donc le premier modèle que la nouvelle société commercialise dès ses débuts.

- BMW AG opère en tant qu'organisation d'importation et de distribution en Suisse depuis 1975. Les modèles de la Série 3 accompagnent l'histoire de la société suisse à travers les décennies.
- BMW Group Switzerland en tant qu'acteur local: collaboratrices et collaborateurs, fournisseurs et liens étroits avec la centrale du groupe à Munich.
- BMW, BMW Motorrad et MINI: un portefeuille à l'offre diversifiée pour la Suisse.
- Armée suisse, sapeurs-pompiers ou police: BMW Group Switzerland fournit les autorités suisses.
- BMW se procure des composants auprès de nombreux fournisseurs suisses.

Les origines

MOTAG se voit confier l'importation générale d'automobiles et de composants BMW pour la Suisse dès 1953. Karl Hübner, son fondateur, entretient de bonnes relations avec BMW AG à Munich. Cette famille fortunée de commerçants soutient BMW par des prêts dans les dures années de l'après-guerre. Grâce à ce lien, K. Hübner obtient le droit d'importation exclusif et à vie pour la Suisse. Des témoins de l'époque se souviennent d'une «affaire conclue par une poignée de main». MOTAG s'installe d'abord à Zurich, avant de déménager à Dielsdorf, dans le nouveau «MOTAG Automobilzentrum in Dielsdorf bei Zürich» en 1967 et 1968. Aujourd'hui encore, le site de l'Industriestrasse est le siège de BMW (Suisse) SA. En 1970, plus de 4000 voitures BMW sont vendues en Suisse. En janvier 1973, MOTAG reprend également l'importation de motos BMW, notamment de la R 60/5. À partir de 1975, après le décès de Karl Hübner, BMW Holding AG rachète progressivement les paquets d'actions de la communauté héréditaire Hübner. La société reprend la cinquantaine d'employés de MOTAG. Elle est rebaptisée BMW (Suisse) SA en 1976.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2025

Thème **En Suisse depuis 50 ans**

Page 2

Désormais, c'est elle qui est responsable de la distribution de la marque BMW en Suisse. Son directeur, Alexander Schnurrenberger, exerçait déjà cette fonction chez MOTAG.

Premier agrandissement

L'ère de la BMW Série 3 (E21) – de 1975 à 1983

«En 1977, une 316i neuve coûte 16 250 francs. L'E21 n'est disponible qu'en version deux portes.»

Une croissance fulgurante accompagne la nouvelle structure de l'entreprise. La distribution est réorganisée, de nouveaux postes sont créés. En 1975, l'effectif dépasse les 100 personnes. Attachée au site de Dielsdorf, l'entreprise construit un deuxième bâtiment pour les services financiers et administratifs ainsi qu'un entrepôt central de pièces détachées. Ceux-ci voient le jour en 1977, dans le cadre d'une planification à long terme. Dès 1978, BMW franchit la barre des 10 000 voitures vendues en Suisse. Le portefeuille de modèles se compose de la Série 5 (E12), du coupé Série 6 Coupé (E24), de la M1 (E26) et bien sûr de la Série 3 (E21). La première génération de cette série, encore essentielle au sein du portefeuille BMW, est le premier modèle proposé officiellement par BMW (Suisse) SA dès ses débuts.

Souhaits particuliers et vision à long terme

L'ère de la BMW Série 3 (E30) – de 1982 à 1994

«Avec l'E30, la Série 3 est disponible pour la première fois en version berline quatre portes ou break.»

Munich considère la Suisse comme un marché important, bien que son volume soit faible dans le contexte mondial. La clientèle a une grande affinité avec la marque et son pouvoir d'achat est élevé, de sorte que les véhicules vendus en Suisse sont bien équipés et dotés d'une forte motorisation. Le premier modèle BMW à transmission intégrale, la 325 iX (1985), a été développé notamment en réponse à de nombreuses demandes venant de Suisse. Andreas Schnurrenberger prend sa retraite fin 1986 et confie la direction générale à Rudolf Lüthi. À cette époque, BMW détient une part de marché d'environ 4% en Suisse.

Dès 1992, BMW (Suisse) SA fait preuve de vision à long terme en matière de développement durable. En collaboration avec un recycleur de voitures, une méthode est trouvée pour réduire à un minimum les résidus, encore traités comme des déchets spéciaux à l'époque. Parmi ces résidus: du verre, du caoutchouc, des textiles et des matières plastiques.

Tandis que la carrosserie et d'autres pièces métalliques sont broyées, la part des résidus non valorisables diminue de jusqu'à 44%. Les entreprises de recyclage d'automobiles reçoivent des instructions de démontage détaillées de BMW (Suisse) SA. Le verre se recycle et des pièces, telles que des pare-chocs, des alternateurs ou des catalyseurs, sont envoyées à l'usine BMW pour être retraitées.

De lourds investissements

L'ère de la BMW Série 3 (E36), dont la Série 3 Compact – de 1990 à 2000

«Comme avec le précédent modèle, la voiture se décline en berline classique, mais aussi en coupé deux portes, en cabriolet et en break.»

Au début de la nouvelle décennie, la tendance à la hausse se poursuit pour BMW (Suisse) SA: en 1990, BMW (Suisse) SA vend plus de 14 000 véhicules en Suisse. Près de 150 collaboratrices et collaborateurs contribuent à ce succès. En août 1990, Ralph Weyler reprend le poste de directeur général.

En 1990, BMW (Suisse) SA se présente pour la première fois comme prestataire de services financiers avec le département «BMW Leasing». En 1994, l'entité est reprise par la nouvelle société BMW Services Financiers (Suisse) SA, une filiale indépendante. Vis-à-vis de l'extérieur, les deux sociétés se présentent depuis sous le nom de BMW Group Switzerland. Cette démarche s'inscrit dans un projet d'ampleur. En effet, jusqu'en 1994, BMW (Suisse) SA engage de lourds investissements pour l'avenir. Près de 200 millions de francs sont investis dans de nouvelles concessions et des transformations conformes aux directives de Corporate Identity, dans de nouvelles technologies et dans des formations continues.

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2025

Thème **En Suisse depuis 50 ans**

Page 4

Le siège de Dielsdorf fait lui aussi l'objet d'importants travaux de rénovation et de transformation. Le bâtiment rénové est finalement inauguré en janvier 1995. Il abrite également un showroom et un centre de véhicules d'occasion. Ainsi, BMW Group Switzerland dispose à présent et pour la première fois d'un point de soutien de vente et de service pour sa clientèle à Dielsdorf.

Rudolf Huber est nommé directeur général en janvier 1996. En raison de conditions économiques difficiles, de la récession et du recul du marché global, les ventes chutent à environ 10 000 unités en 1995. Mais la croissance sera à nouveau à l'ordre du jour. En 1999, BMW Group Switzerland réalise son meilleur exercice. Le chiffre d'affaires s'envole à 900 millions de francs, +8,6% en un an. Au total, 12 031 voitures particulières et 1517 motos sont livrées. La Série 3 (incluant la Série 3 Compact) est le best-seller, avec environ 7200 exemplaires vendus, suivie par la Série 5 avec 3160 exemplaires vendus. Le roadster BMW Z3 est également bien accueilli en Suisse: 950 unités sont immatriculées en 1999. Et même la luxueuse Série 7 enregistre 460 immatriculations, dont 64% avec moteur huit cylindres. En 1999, BMW Group Switzerland lance un pack exclusif pour la Suisse, appelé «BMW

MINI fait le bonheur de la Suisse

L'ère de la BMW Série 3 (E46), dont la Série 3 Compact – de 1998 à 2007

«Avec l'E46, BMW propose à nouveau la Série 3 avec transmission intégrale. L'E46 fête sa première mondiale au salon de l'automobile de Genève en 1998.»

En 2000, BMW Group Switzerland entame le nouveau millénaire en dépassant pour la première fois un milliard de chiffre d'affaires; 183 personnes travaillent à Dielsdorf. Avec le lancement de la première BMW X5, BMW démontre une fois de plus ses compétences en matière de transmission intégrale et propose son tout premier SAV (Sports Activity Vehicle), un type de véhicule important pour compléter le portefeuille de modèles en Suisse. En 2001, BMW Group Switzerland se lance également sur un nouveau terrain: la marque MINI vient enrichir son offre. MINI est de suite bien accueillie en Suisse.

Dès l'exercice 2002, la marque s'attribue une part de marché de 1,27%, et même 6,5% de son segment. Un chiffre exceptionnel à l'échelle européenne.

2002 est un nouveau jalon dans l'histoire de BMW Group Switzerland: l'armée suisse lui commande 400 motos de la série F pour remplacer ses anciens modèles. Le prix d'achat est fixé à 4,8 millions de francs. Peu à peu, d'autres motos sont livrées. Aujourd'hui encore, l'armée suisse mise sur les motos de BMW.

À la fin de l'exercice 2002, le chiffre d'affaires s'élève à 1,3 milliard de francs. 13 455 véhicules BMW ont été vendus, ainsi que 3715 MINI et 1980 motos BMW (hors secteur militaire). 236 personnes travaillent alors pour BMW Group Switzerland, qui compte 95 concessions, dont 65 avec MINI, en charge de la vente et du service. BMW Motorrad est présent sur 31 sites.

En 2002, l'entrepôt de pièces et d'accessoires de Dielsdorf est fermé. L'approvisionnement en pièces détachées est centralisé depuis Strasbourg. En contrepartie, le bâtiment s'agrandit d'un showroom en 2003, afin de répondre aux besoins accrus en espace.

Avant que Rudolf Huber ne prenne sa retraite fin 2003, le premier coup de pioche du nouveau siège de BMW Group Switzerland est donné le 16 décembre 2003, au numéro 20 de l'Industriestrasse à Dielsdorf. En 2004, BMW Group Switzerland enregistre une année record. 17 158 voitures particulières ont été vendues. BMW a ainsi enregistré une croissance de 68,4% en l'espace de 10 ans, alors même que le marché suisse était en léger recul sur cette période (-0,2% par rapport à 1994).

Au printemps 2005, sous la houlette de Doelf Carl, le successeur de R. Huber, le personnel, jusqu'alors réparti sur trois bâtiments, emménage dans le nouveau bâtiment administratif qui est officiellement inauguré le 20 mai 2005. La distribution, le marketing, les finances et les ressources humaines, l'informatique, MINI, Motorrad et Financial Services sont enfin réunis sous un seul et même toit.

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2025

Thème **En Suisse depuis 50 ans**

Page 6

Traverser la crise

L'ère de la BMW Série 3 (E90) – de 2005 à 2013

«Avec la X3 (à partir de 2003), la Série 3 a désormais de la concurrence en interne. Sa cinquième déclinaison, également disponible en version Touring et avec xDrive, reste toutefois très demandée en Suisse.»

En Suisse, BMW prend une bonne longueur d'avance sur ses concurrents. En 2007, le nombre de voitures particulières vendues dépasse pour la première fois la barre des 20 000 unités. Avec 20 372 immatriculations, BMW devient numéro un du segment premium. «En Suisse, c'est surtout la vaste gamme de modèles et notre système de transmission intégrale xDrive qui nous ont aidés», résume Doelf Carl, alors Managing Director, dans une interview accordée à Blick. Par ailleurs, «la nouvelle MINI a atteint un statut culte similaire à celui de l'original.» Un autre modèle à succès arrive en Suisse en 2008: la première BMW X6. L'engagement de BMW Sauber F1 en Formule 1 de 2006 à 2009 contribue sans doute aussi à la bonne image de BMW en Suisse. Tandis que les moteurs sont fabriqués à Munich, l'équipe Sauber à Hinwil (ZH) emploie près de 400 personnes à Hinwil (ZH).

Doelf Carl quitte BMW Group Switzerland fin 2008. Son successeur, Erich Papke, est confronté à une période difficile. La crise économique mondiale se fait également sentir en Suisse et entraîne une contraction du marché automobile. «La crise de 2008/2009 est la pire que nous ayons connue depuis les années 1930, et BMW (Suisse) SA s'en est bien sortie», confie-t-il en 2011, dans une interview accordée à Revue Automobile. E. Papke, Managing Director de BMW (Suisse) SA depuis 2009, et son équipe parviennent à consolider la part de marché des voitures particulières de BMW Group (BMW et MINI) à 6,8% et à augmenter progressivement les ventes de véhicules: 17 541 unités en 2009, 19 722 unités en 2010 et 22 113 unités en 2011.

Chez BMW Motorrad aussi, les chiffres des ventes connaissent une évolution très positive. En 2009, 2028 unités ont été immatriculées, soit une part de marché de 11,7% (>500 cm³) en Suisse. En 2010, BMW a atteint 2364 unités, soit 14,3% de part de marché, et en 2011, 2991 unités, soit 15,5% de part de marché.

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2025

Thème **En Suisse depuis 50 ans**

Page 7

De nouvelles voies

L'ère de la BMW Série 3 (F30) – de 2011 à 2019

«La F30 aussi est disponible en type berline et break. Le coupé et le cabriolet de cette génération de modèles sont vendus comme série distincte, la Série 4. Des moteurs hybrides sont proposés pour la première fois.»

En février 2012, Philippe Dehennin est nommé President & CEO de BMW (Suisse) SA. Il accompagne le début d'une nouvelle ère: en novembre 2013, la BMW i3, le tout premier modèle purement électrique de BMW i, est commercialisée en Suisse, à partir de 39 950 francs. Ce modèle original fête sa première suisse au salon Auto Zürich. Cette année-là, les lecteurs du «Schweizer Illustrierte» élisent l'i3 voiture la plus verte de l'année, lui offrant ainsi un démarrage sur mesure. En 2013 également, BMW Group Switzerland poursuit son envolée et signe une nouvelle année record, avec 25 029 voitures et 3235 motos vendues.

Malgré ce succès qui perdure, BMW Group Switzerland ne cesse de chercher de nouvelles voies. En mars 2016, le BMW Group Brand Experience Center est inauguré au siège de Dielsdorf, décrit comme un «forum de présentation multimarques pour la mobilité haut de gamme sur deux et quatre roues» par le communiqué de presse de l'époque. Avec une centaine de véhicules en démonstration, le centre vient seconder les concessionnaires, en réunissant les meilleures conditions pour découvrir les modèles de BMW, MINI et BMW Motorrad. Ses espaces et ses infrastructures peuvent accueillir des événements qui rassemblent jusqu'à 300 personnes.

Le 1^{er} mai 2016, Kurt Egloff devient President & CEO de BMW (Suisse) SA. En août 2016, un record d'un autre genre est battu en sport automobile: l'équipe Formula Student de l'ETH Zürich, soutenue par BMW Group, propulse sa voiture de course de 0 à 100 km en seulement 1,5 seconde! Enfin, en octobre 2016, la BMW i3 est de nouveau au centre de l'attention: dans le cadre du projet pilote «Green Class CFF», une coopération entre les Chemins de fer fédéraux suisses CFF et BMW Group Switzerland, des clients tests bénéficient, par l'intermédiaire d'un modèle d'abonnement, d'un abonnement général, d'une BMW i3 avec Wallbox à domicile ainsi que d'un accès à un service d'autopartage et de vélopartage.

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2025

Thème **En Suisse depuis 50 ans**

Page 8

Un exemple parfait de solution de mobilité innovante et interconnectée. En 2017, BMW Group Switzerland franchit pour la première fois la barre des 30 000 voitures vendues en Suisse et au Liechtenstein. BMW Motorrad se hisse également en tête des statistiques des ventes de motos de plus de 500 centimètres cubes, avec 4774 unités écoulées. À l'occasion de la fête nationale du 1er août 2018, Paul de Courtois prend ses fonctions de President & CEO de BMW (Suisse) SA.

Ami et allié

Le présent: la BMW Série 3 (G20) – depuis 2018

«Avec la septième génération de la Série 3 présentée en 2018, BMW a encore diversifié son portefeuille de propulsions en s'inscrivant une fois de plus dans l'air du temps.»

Le succès ne se dément pas et le groupe atteint une part de marché de 10% en 2018.

Depuis les années 1950, BMW fournit des véhicules à diverses autorités suisses. Les modèles des Séries 3 et 5 ainsi que les modèles X ont toujours été et restent des voitures appréciées des corps de police depuis des années, voire des décennies. En 2019, BMW Group Switzerland livre le premier véhicule de patrouille de police 100% électrique à la police municipale de Wädenswil (ZH).

La succursale BMW de Zürich-Dielsdorf inaugurée en 1995, qui était le seul partenaire de vente et de service détenu par BMW Group Switzerland, est cédée en 2020 et gérée depuis par le groupe Hedin. Malgré une situation de marché extrêmement incertaine due à la pandémie de coronavirus, BMW Group Switzerland s'attribue une part de marché de 11,1% en 2020 et poursuit ainsi sa croissance, par rapport à l'environnement de marché. Et en 2020, comme chaque année depuis 2016, l'entreprise respecte les directives en matière de CO2 de la Confédération.

Nouveau membre de la famille BMW i, la BMW iX arrive sur le marché en 2021. En septembre 2022, BMW Group Switzerland livre la première iX véhicule d'intervention de police au monde, perpétuant ainsi une tradition.

Avec 25 251 immatriculations en 2023, BMW Group Switzerland renoue quasiment avec le niveau des ventes d'avant la pandémie de coronavirus. En 2023 également, les objectifs en matière de CO2 sont dépassés. Les conditions sont donc idéales pour Sergio Solero, entré dans ses fonctions de President & CEO de BMW (Suisse) SA le 1er mars 2024. Au 31 décembre 2024, BMW Group Switzerland emploie 424 personnes, dont une centaine chez BMW Financial Services qui s'occupe du financement à l'aide de crédits et du leasing de voitures et de motos des marques du groupe pour les particuliers et les entreprises. Concernant les flottes, le segment des services financiers est actif sous la marque Alphabet. L'organisation commerciale, composée de 65 concessionnaires BMW, 16 partenaires de service BMW, 36 concessionnaires MINI et 23 concessionnaires BMW Motorrad, emploie environ 3300 personnes en Suisse.

S'y ajoute une trentaine de sites suisses d'entreprises de sous-traitance. Ils fournissent par exemple des tôles d'aluminium et des pièces de véhicules en alliage léger, des éléments moulés en plastique pour l'isolation acoustique ou des composants pour moteurs à combustion. Les produits de ces fournisseurs sont notamment utilisés dans les usines de BMW Group de Spartanburg (États-Unis), de Steyr (Autriche) ou dans les usines allemandes de BMW Group à Munich, Dingolfing, Leipzig, Ratisbonne et Landshut. Les entreprises suisses sont un maillon important du réseau mondial de fournisseurs de BMW Group: une trentaine d'entreprises suisses approvisionne le réseau de production international de BMW Group à partir d'environ 140 sites dans le monde.

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2025

Thème **En Suisse depuis 50 ans**

Page 10

L'avenir est là

Nouvelle classe

«En dix minutes, on pourra recharger jusqu'à 300 kilomètres d'autonomie.»

Au sein de BMW Group Switzerland, l'année anniversaire 2025 sera marquée par un thème majeur: la «nouvelle classe». La nouvelle génération de véhicules électriques à batterie perpétue l'héritage du légendaire «plaisir de conduire». Avec un système intégré de contrôle de la dynamique de conduite inédit, une expérience utilisateur réinventée et une efficacité inégalée, les modèles de la nouvelle classe associent durabilité et plaisir émotionnel de conduire.

La sixième génération de la technologie BMW eDrive y contribue de manière significative. Elle comprend, outre des unités de propulsion électriques encore améliorées, de nouvelles cellules de batterie lithium-ion désormais rondes. Par rapport aux cellules prismatiques actuelles, celles-ci ont une densité d'énergie volumétrique supérieure de plus de 20%. Associées à un système 800 volts, elles accélèrent la vitesse de recharge de jusqu'à 30%.

En outre, la sixième génération de BMW eDrive offre jusqu'à 30% d'autonomie en plus. Les modèles basés sur la nouvelle plateforme technique fêteront leur première mondiale en 2025 – un cadeau parfait pour le 50e anniversaire de BMW Group Switzerland.

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2025

Thème **En Suisse depuis 50 ans**

Page 11

50 YEARS

**BMW GROUP
SWITZERLAND**

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2025

Thème **En Suisse depuis 50 ans**

Page 12

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg Corporate Communications
Email: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 75 4297017
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et un fournisseur de services financiers haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentants dans plus de 140 pays.

En 2024, le BMW Group a vendu plus de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 152 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>