

BMW Group Switzerland bleibt 2024 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen und steigert den Marktanteil: mehr als jeder zehnte Kunde entschied sich für ein Fahrzeug der BMW Group.

In einem rückläufigen Gesamtmarkt erhöht das Unternehmen den Marktanteil auf 10,4 Prozent und hält die Anzahl der Neuimmatrikulationen nahezu auf Vorjahresniveau. BMW steigert die Zahl der neu zugelassenen Fahrzeuge im Jahr 2024 um 2,5 Prozent. Damit bleibt die Marke Spitzenreiter im Premium-Segment und erreicht eine Spitzenposition auf dem Gesamtmarkt. Innovative Antriebe im Bereich der elektrifizierten Modelle verzeichnen nach wie vor eine hohe Nachfrage bei den Schweizer Kunden und unterstützen den Kurs des Unternehmens.

Dielsdorf. Die BMW Group Switzerland blickt mit insgesamt 24'960 immatrikulierten Fahrzeugen der Marken BMW und MINI auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurück. Während der Schweizer Automobilmarkt im Vergleich zum Vorjahr um 5,0 Prozent schrumpfte, konnte das Unternehmen den Marktanteil um 0,4 Punkte auf insgesamt 10,4 Prozent steigern. 21'887 neu immatrikulierte BMW Modelle haben ihren Anteil daran und entsprechen einem Plus von 2,5 Prozent für die Marke im Vorjahresvergleich. Die Marke BMW erreicht damit einen historisch hohen Marktanteil von 9,1 Prozent.

Die elektrifizierten BMW Fahrzeuge erfreuen sich in der Schweiz nach wie vor grosser Beliebtheit. Mit 3'249 Neuimmatrikulationen steigt der Absatz rein elektrischer BMW Modelle 2024 um 4,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Zusammen mit 3'170 Plug-In Hybrid Modellen fährt nahezu jedes dritte neu immatrikulierten BMW Fahrzeug in der Schweiz mit einem alternativen Antrieb.

Auch die innovativen Antriebe der neuen Modellfamilie von MINI begeisterten 2024 mehr Schweizer Kunden für Fahrzeuge der Marke. Der Absatz rein elektrischer MINI Modelle konnte im Jahr 2024 mit 785 neu immatrikulierten Fahrzeugen im

Datum 13. Januar 2025

BMW Group Switzerland bleibt 2024 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen: mehr als jeder zehnte Kunde entschied sich für ein Auto der BMW Group.

Seite 2

Vergleich zum Vorjahr mehr als verdreifacht werden. Insgesamt setzte MINI im vergangenen Jahr schweizweit 3'073 Fahrzeuge ab. Durch dieses Wachstum hat die BMW Group Switzerland 2024 die CO₂-Ziele des Bundes erneut übererfüllt.

«Trotz der schweizweit rückläufigen Absatzzahlen konnte die BMW Group Switzerland sich im vergangenen Jahr als führender Anbieter von Premium-Automobilen behaupten und erreichte einen hervorragenden Marktanteil von 10,4 Prozent. Betrachtet man nur die reinen PKW's in der Jahresstatistik liegt die Marke BMW sogar auf dem Ersten Platz im Gesamtmarkt. Ausserdem wird im Jahresrückblick deutlich, wie attraktiv elektrifizierte Antriebe von BMW und MINI sind. Dass das Unternehmen insbesondere in diesem Segment weiter gute Zuwächse verzeichnen konnte, bestätigt unseren Kurs für die Zukunft. Der Erfolg geht dabei nicht zuletzt auf hoch motivierte Mitarbeitende zurück, die innovative Technologien engagiert und nahbar vermitteln können und deren Einsatz von der hervorragenden und zuverlässigen Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern getragen wird. So aufgestellt kann die BMW Group Switzerland mit Zuversicht auf ihr 50-jähriges Jubiläum dieses Jahr blicken», erklärt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Zu den beliebtesten BMW Fahrzeugen in der Schweiz gehören 2024 erneut die allradgetriebenen Modelle. Der BMW X1** landet mit 4'264 Neuimmatrikulationen auf dem ersten Platz, gefolgt vom BMW X3** mit 2'319 Neuzulassungen und dem BMW 3er**. Bei den vollelektrischen BMW Modellen führt der BMW iX1** das Feld mit 1'348 neu zugelassenen Fahrzeugen an, gefolgt vom BMW iX2** und dem BMW i4**. Neben der Vielseitigkeit schätzen Schweizer BMW Kunden insbesondere emotionale Sportlichkeit und bescheren den BMW High Performance M Modellen einen aussergewöhnlichen Wert von 8,9 Prozent Anteil am Gesamtabsatz der Marke. Nahezu jedes vierte abgesetzte BMW Fahrzeug trägt in der Schweiz den stärksten Buchstaben der Welt

Datum 13. Januar 2025

BMW Group Switzerland bleibt 2024 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen: mehr als jeder zehnte**Kunde entschied sich für ein Auto der BMW Group.**

Seite 3

Auch BMW Motorrad konnte seine gute Position weiter ausbauen. In einem stagnierenden Gesamtmarkt liegen die Neuimmatrikulationen für Motorräder von BMW in 2024 leicht über dem Wert des Vorjahres. Mit der BMW R 1300 GS stellt die Marke ausserdem das schweizweit meisterverkaufte Modell und baut die Marktführerschaft im Segment der Motorräder mit mehr als 750 ccm Hubraum weiter aus. Die Neuimmatrikulationen für Modelle mit Elektroantrieb von BMW Motorrad verzeichnen einen Anstieg um 51,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

«Die Transformation zur CO2 neutralen Mobilität wird nur möglich sein, wenn die politischen Rahmenbedingungen stimmen und es zudem einen flächendeckenden Ausbau der Ladeinfrastruktur gibt. Obwohl die BMW Group Switzerland als einziger Premium-Volumen Hersteller bereits seit 2016 kontinuierlich und aus eigener Kraft die strengen CO2-Vorgaben des Bundes erfüllt hat, wird dies in Zukunft mit den aktuellen Rahmenbedingungen nicht mehr möglich sein. Die Automobil-Importeure können die Transformation nicht allein schaffen, hier braucht es vor allem die Unterstützung der Politik. Wir werden auch weiterhin unseren Beitrag dazu leisten und den Schweizer Kunden ein topmodernes und innovatives Portfolio an vollelektrischen Modellen anbieten.“ sagt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Datum 13. Januar 2025

BMW Group Switzerland bleibt 2024 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen: mehr als jeder zehnte Kunde entschied sich für ein Auto der BMW Group.

Seite 4

BMW Group Switzerland Immatrikulationen 2024 kumuliert auf einen Blick.

	2024 kumuliert	2023 kumuliert	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	24'960	25'251	- 1,2%
BMW Group elektrifiziert*	7'235	7'208	+ 0,4%
BMW	21'887	21'360	+ 2,5%
BMW elektrifiziert*	6'419	6'532	- 1,7%
BMW BEVs	3'249	3'097	+ 4,9 %
MINI	3'073	3'891	- 21,0%
MINI elektrifiziert*	816	676	+20,7%
MINI BEVs	785	252	+ 211,5 %
BMW Motorrad	3'385	3'378	+ 0,2 %

*BEV und PHEV

**Technische Daten

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg Corporate Communications
Email: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

BMW Group Switzerland
Sven Grütmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 75 4297017
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Datum 13. Januar 2025

BMW Group Switzerland bleibt 2024 erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen: mehr als jeder zehnte Kunde entschied sich für ein Auto der BMW Group.

Seite 5

| Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €.

Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>