

Communiqué de presse
13 janvier 2025

En 2024, BMW Group Switzerland demeure le fournisseur le plus performant d'automobiles premium et augmente sa part de marché: plus d'un client sur dix a opté pour un véhicule du BMW Group.

Sur un marché global pourtant en recul, l'entreprise atteint 10,4% de parts de marché et maintient le nombre de nouvelles immatriculations pratiquement au niveau de l'année précédente. En 2024, BMW augmente le nombre de véhicules nouvellement immatriculés de 2,5%. La marque conserve sa position de leader sur le segment premium et devance la concurrence sur l'ensemble du marché. Les moteurs innovants des modèles électriques continuent de faire l'objet d'une forte demande de la part des clients suisses et soutiennent le cap suivi par l'entreprise.

Dielsdorf. Avec un total de 24 960 immatriculations de véhicules BMW et MINI, BMW Group Switzerland dresse le bilan d'une année 2024 couronnée de succès. Alors que le marché automobile suisse a reculé de 5,0% par rapport à l'année précédente, l'entreprise a pu augmenter sa part de marché de 0,4 point pour atteindre 10,4% au total. 21 887 véhicules BMW nouvellement immatriculés y contribuent, avec une hausse de 2,5% pour la marque par rapport à l'année précédente. La marque BMW atteint ainsi une part de marché historiquement élevée de 9,1%.

Les véhicules BMW électriques continuent de rencontrer un grand succès en Suisse. Avec 3249 nouvelles immatriculations, les ventes de modèles BMW entièrement électriques en 2024 ont augmenté de 4,9% par rapport à l'année précédente. 3170 modèles hybrides rechargeables ont par ailleurs été vendus, ce qui signifie que près d'un véhicule BMW nouvellement immatriculé sur trois en Suisse est équipé d'une motorisation alternative.

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Les moteurs innovants de la nouvelle famille de modèles MINI ont également enthousiasmé davantage de clients suisses pour les véhicules de la marque en 2024. Les ventes de modèles MINI purement électriques ont ainsi plus que triplé par rapport à l'année précédente, avec 785 véhicules nouvellement immatriculés. Au total, MINI a vendu 3073 véhicules dans toute la Suisse l'an dernier. Cette croissance a permis à BMW Group Switzerland de dépasser une nouvelle fois les objectifs de CO2 de la Confédération en 2024.

Communiqué de presse

Date 13 janvier 2025

En 2024, BMW Group Switzerland demeure le fournisseur le plus performant d'automobiles premium et augmente sa part de marché

Thème

Page 2

«Malgré des ventes en recul dans toute la Suisse l'an dernier, BMW Group Switzerland a réussi à s'affirmer comme le meilleur constructeur automobile premium et a atteint une part de marché exceptionnelle de 10,4%. Et si l'on tient uniquement compte des voitures particulières dans les statistiques annuelles, la marque BMW occupe même la première place sur l'ensemble du marché. En outre, la rétrospective annuelle montre clairement à quel point les motorisations électriques de BMW et MINI sont attrayantes. Le fait que l'entreprise ait continué à enregistrer une croissance solide, en particulier dans ce segment, confirme notre cap pour l'avenir. Ce succès repose notamment sur la grande motivation de nos collaborateurs, capables de communiquer avec passion et simplicité sur les technologies innovantes, et dont l'implication est soutenue par la collaboration aussi fiable qu'excellente avec nos concessionnaires. BMW Group Switzerland peut ainsi aborder avec confiance son 50e anniversaire cette année», explique Sergio Solero, Président et CEO de BMW (Suisse) SA.

En 2024, les modèles à transmission intégrale comptent à nouveau parmi les véhicules BMW les plus appréciés en Suisse. La BMW X1 arrive en première place avec 4264 nouvelles immatriculations, suivie de la BMW X3 avec 2319 nouvelles immatriculations et de la BMW Série 3. Parmi les modèles BMW tout électriques, la BMW iX1 arrive en tête avec 1348 véhicules neufs immatriculés, suivie de la BMW iX2 et de la BMW i4. Outre la polyvalence, les clients BMW suisses apprécient particulièrement la sportivité émotionnelle et donnent aux modèles BMW High Performance M une valeur exceptionnelle de 8,9% des ventes totales de la marque. En Suisse, près d'un véhicule BMW vendu sur quatre porte la lettre la plus puissante du monde.

BMW Motorrad a également pu consolider sa bonne position. Sur un marché global stagnant, les nouvelles immatriculations de motos de BMW en 2024 sont légèrement supérieures à celles de l'année précédente. Avec la BMW R 1300 GS, la marque présente en outre le modèle le plus vendu en Suisse et renforce davantage sa position de leader du marché dans le segment des motos de plus de centimètres cubes. Les nouvelles immatriculations de modèles à moteur électrique de BMW Motorrad enregistrent une hausse de 51,7% par rapport à l'année précédente.

Communiqué de presse

Date 13 janvier 2025

Thème **En 2024, BMW Group Switzerland demeure le fournisseur le plus performant d'automobiles premium et augmente sa part de marché**

Page 3

«La transition vers une mobilité neutre en CO2 ne sera possible que si les conditions-cadres politiques sont favorables et si l'infrastructure de recharge est développée sur l'ensemble du territoire. Bien que BMW Group Switzerland soit depuis 2016 le seul constructeur de véhicules grand public haut de gamme à avoir respecté de manière continue et par ses propres moyens les directives strictes de la Confédération en matière de CO2, cela ne sera plus possible à l'avenir avec les conditions-cadres actuelles. Les importateurs automobiles ne peuvent pas réussir seuls la transformation. Le soutien de la politique est essentiel sur ce point. Nous continuerons à y contribuer et à proposer aux clients suisses un portefeuille ultramoderne et innovant de modèles entièrement électriques», déclare Sergio Solero, Président et CEO de BMW (Suisse) SA.

Récapitulatif des ventes cumulées de BMW Group Switzerland en 2024.

	Ventes cumulées 2024	Ventes cumulées 2023	Évolution par rapport à 2023 (en %)
BMW Group Automobile	24'960	25'251	- 1,2%
BMW Group électrique*	7'235	7'208	+ 0,4%
BMW	21'887	21'360	+ 2,5%
BMW électrique*	6'419	6'532	- 1,7%
BMW BEV	3'249	3'097	+ 4,9 %
MINI	3'073	3'891	- 21,0%
MINI électrique*	816	676	+20,7%
MINI BEV	785	252	+ 211,5 %
BMW Motorrad	3'385	3'378	+ 0,2 %

*BEV et PHEV

Communiqué de presse

Date

13 janvier 2025

En 2024, BMW Group Switzerland demeure le fournisseur le plus performant d'automobiles premium et augmente sa part de marché

Thème

Page

4

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg Corporate Communications
Email: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

BMW Group Switzerland
Sven Grütmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 75 4297017
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du groupe BMW

Avec ses quatre marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et fournit également des services financiers et de mobilité de premier ordre. Le réseau de production du groupe BMW comprend 31 sites de production et d'assemblage dans 15 pays ; la société dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays.

En 2022, le BMW Group a vendu plus de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2022 s'élevait à 23,5 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, l'entreprise employait 149 475 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>