

Comunicato stampa

13 gennaio 2025

Nel 2024 BMW Group Switzerland si conferma la casa automobilistica di maggior successo nel segmento premium e aumenta la quota di mercato: più di un cliente su dieci ha scelto un veicolo del BMW Group.

In un mercato complessivo in flessione, l'azienda aumenta la propria quota di mercato al 10,4%, mantenendo il numero di nuove immatricolazioni pressoché allo stesso livello dell'anno precedente. BMW incrementa del 2,5% il numero di veicoli di nuova immatricolazione nel 2024. Il marchio rimane quindi al primo posto nel segmento premium e conquista una posizione di spicco sull'intero mercato. Le propulsioni innovative nel settore dei modelli elettrificati continuano a riscuotere una forte domanda da parte dei clienti svizzeri e sostengono il percorso intrapreso dall'azienda.

Dielsdorf. Con un totale di 24 960 veicoli immatricolati dei marchi BMW e MINI, BMW Group Switzerland si lascia alle spalle un 2024 all'insegna del successo. Mentre il mercato automobilistico svizzero fa registrare una contrazione del 5,0% rispetto all'anno precedente, l'azienda è riuscita a incrementare la propria quota di mercato di 0,4 punti, raggiungendo complessivamente il 10,4%. Questo risultato è merito dei 21 887 modelli BMW di nuova immatricolazione, che corrispondono a un aumento del 2,5% per il marchio rispetto all'anno precedente. Il marchio BMW raggiunge così una quota di mercato storicamente elevata del 9,1%.

I veicoli elettrificati BMW continuano a godere di grande popolarità in Svizzera. Con 3249 nuove immatricolazioni, le vendite di modelli BMW completamente elettrici nel 2024 sono salite del 4,9% rispetto all'anno precedente. Insieme a 3170 modelli ibridi plug-in, quasi un veicolo BMW su tre di nuova immatricolazione in Svizzera è dotato di una propulsione alternativa.

Anche le propulsioni innovative della nuova famiglia di modelli MINI hanno fatto sì che più clienti svizzeri scegliersero le vetture del marchio nel 2024. Nell'anno appena concluso le vendite di modelli MINI completamente elettrici sono più che triplicate rispetto all'anno precedente, con 785 veicoli di nuova immatricolazione. Lo scorso anno MINI ha venduto complessivamente 3073 veicoli in tutta la Svizzera. Grazie a questa crescita, il BMW Group Switzerland ha nuovamente superato gli obiettivi di CO2 fissati dalla Confederazione nel 2024.

Comunicato stampa

Data 13 gennaio 2025

Tema Nel 2024 BMW Group Switzerland si conferma la casa automobilistica di maggior successo nel segmento premium e aumenta la quota di mercato.

Pagina 2

«Nonostante le cifre di vendita in calo in tutta la Svizzera, lo scorso anno BMW Group Switzerland è riuscito ad affermarsi come fornitore leader di automobili premium, raggiungendo un'eccellente quota di mercato del 10,4%. Se si considerano solo le autovetture nella statistica annuale, il marchio BMW occupa addirittura il primo posto nel mercato complessivo. Inoltre, nella retrospettiva annuale emerge chiaramente quanto i clienti siano interessati alle propulsioni elettrificate di BMW e MINI. Il fatto che l'azienda abbia continuato a registrare buoni incrementi, soprattutto in questo segmento, conferma la nostra rotta per il futuro. Il successo va attribuito non da ultimo a collaboratori altamente motivati, capaci di far conoscere le tecnologie innovative con impegno e disponibilità e il cui lavoro è supportato dall'eccellente e affidabile collaborazione con i nostri partner commerciali. Così il BMW Group Switzerland può guardare con fiducia al suo 50° anniversario di quest'anno», spiega Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Tra i veicoli BMW più apprezzati in Svizzera figurano ancora una volta i modelli a trazione integrale. La BMW X1** si piazza al primo posto con 4264 nuove immatricolazioni, seguita dalla BMW X3** con 2319 nuove unità e dalla BMW Serie 3**. Tra i modelli completamente elettrici BMW, la BMW iX1** è in testa alla classifica con 1348 vetture di nuova immatricolazione, seguita dalla BMW iX2** e dalla BMW i4**. Oltre alla versatilità, i clienti BMW svizzeri apprezzano in particolare la sportività emotiva, permettendo ai modelli BMW M ad alte prestazioni di registrare un eccezionale valore pari all'8,9% delle vendite totali del marchio. Quasi un veicolo BMW su quattro venduto in Svizzera reca la lettera più potente al mondo.

Anche BMW Motorrad è riuscita a consolidare ulteriormente la sua buona posizione. In un mercato complessivo stagnante, nel 2024 le nuove immatricolazioni per le moto BMW sono leggermente superiori al valore dell'anno precedente. Con la BMW R 1300 GS, il marchio detiene inoltre il modello più venduto in Svizzera e consolida ulteriormente la posizione di leader di mercato nel segmento delle moto di cilindrata superiore a 750 cc. Le nuove immatricolazioni per i modelli con propulsione elettrica di BMW Motorrad hanno registrato un aumento del 51,7% rispetto all'anno precedente.

Comunicato stampa

Data 13 gennaio 2025

Nel 2024 BMW Group Switzerland si conferma la casa automobilistica di maggior successo nel segmento premium e aumenta la quota di mercato.

Tema Pagina 3

«La trasformazione verso una mobilità a zero emissioni di CO2 sarà possibile solo a fronte di condizioni quadro politiche adeguate ed anche di un ampliamento capillare dell'infrastruttura di ricarica. Sebbene il BMW Group Switzerland sia stato l'unico costruttore di grandi volumi di veicoli premium a soddisfare costantemente e con le proprie forze le severe disposizioni in materia di CO2 della Confederazione già dal 2016, con le attuali condizioni quadro ciò non sarà più possibile in futuro. Gli importatori di automobili non possono realizzare la trasformazione da soli. In questo caso serve soprattutto il sostegno della politica. Continueremo a dare il nostro contributo offrendo ai clienti svizzeri una gamma ultramoderna e innovativa di modelli completamente elettrici», afferma Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Le vendite 2024 cumulate di BMW Group Switzerland in sintesi.

| | Cumulato 2024 | Cumulato 2023 | Confronto con l'anno precedente % |
|---------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|
| BMW Group Automobile | 24'960 | 25'251 | - 1,2% |
| BMW Group elettrificate* | 7'235 | 7'208 | + 0,4% |
| BMW | 21'887 | 21'360 | + 2,5% |
| BMW elettrificate* | 6'419 | 6'532 | - 1,7% |
| BMW BEV | 3'249 | 3'097 | + 4,9 % |
| MINI | 3'073 | 3'891 | - 21,0% |
| MINI elettrificate* | 816 | 676 | +20,7% |
| MINI BEV | 785 | 252 | + 211,5 % |
| BMW Motorrad | 3'385 | 3'378 | + 0,2 % |

*BEV e PHEV

Azienda
BMW (Svizzera) SAUn'azienda
del BMW GroupIndirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 DitzendorfCentralino
+41 58 269-1111Fax
+41 582 6915 11Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.chID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 13 gennaio 2025

Tema **Nel 2024 BMW Group Switzerland si conferma la casa automobilistica di maggior successo nel segmento premium e aumenta la quota di mercato.**

Pagina 4

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg Corporate Communications
Email: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 79 430 86 47
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

BMW Group Switzerland
Sven Grütmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 75 4297017
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è un produttore premium, leader mondiale nella produzione di automobili e di moto e fornitore di servizi premium finanziari e di mobilità. La rete produttiva del BMW Group comprende 31 siti di produzione e di montaggio ubicati in 15 paesi. L'azienda dispone di una rete di vendita globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2022 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,4 milioni di automobili e di più di 202.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro, men-tre il fatturato è stato pari a 142,6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022 l'azienda contava un organico di 149.475 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>