

Presse-Information

Datum 17. Januar 2025

Thema BMW Motorrad mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite 1

BMW Motorrad mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

210.408 BMW Motorräder 2024 an Kunden weltweit ausgeliefert.



(P90520764)

München. Mit 210.408 an Kunden übergebenen Motorrädern erzielte BMW Motorrad 2024 das stärkste Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte. Deutschland bleibt größter Markt und trägt gemeinsam mit den Regionen Europa, USA, Asien und Lateinamerika einen maßgeblichen Anteil am Absatzrekord von BMW Motorrad.

Hauptverantwortlich für das erfolgreiche Abschneiden in 2024 waren zum einen das überzeugende Produktportfolio mit erfolgreichen und ihre jeweiligen Segmente prägenden Angeboten sowie die Markteinführungen gefragter neuer Modelle wie zum Beispiel die leistungsstarken BMW M 1000 XR und S 1000 XR, die neuen GS Modelle aus der Mittelklasse BMW F 800 GS, F 900 GS und F 900 GS Adventure, die Heritage Modelle BMW R 12 und

Presse-Information

Datum 17. Januar 2025

Thema BMW Motorrad mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite 2

R 12 NineT sowie allen voran die Reiseenduro-Ikonen BMW R 1300 GS und GS Adventure mit dem legendären BMW Boxer Motor.

Markus Flasch, Leiter BMW Motorrad: „Ich bedanke mich herzlich bei unseren Kunden und unserer Community in aller Welt für das große Vertrauen, das sie uns auch 2024 wieder entgegengebracht haben. Mit dem stärksten Absatzergebnis in der Unternehmensgeschichte behauptet BMW Motorrad eindrucksvoll Platz 1 im globalen Premium Motorrad Segment. Unsere Spitzenpositionierung in zahlreichen Segmenten und Märkten basiert auf unserem Anspruch auf Innovationsführerschaft, unserem hochattraktiven Produktangebot sowie der konsequenten strategischen Ausrichtung auf Markenstärke. Auf Basis dieser Erfolgsgaranten ist BMW Motorrad auch für die Zukunft bestens aufgestellt und so blicke ich sehr zuversichtlich auf das Jahr 2025.“

Starker Absatz in Gesamteuropa.

Mit 118.727 abgesetzten Motorrädern behauptete sich Gesamteuropa als die mit Abstand stärkste Vertriebsregion für BMW Motorrad. Stärkster europäischer Einzelmarkt mit einem überzeugenden Plus von über 8% gegenüber Vorjahr blieb Deutschland mit 26.177 Einheiten gefolgt von Frankreich (20.693 EH), Italien (16.617 EH) und Spanien (13.009 EH). Zum sehr erfreulichen gesamteuropäischen Ergebnis für BMW Motorrad trug unter anderem auch die Region Zentraleuropa mit 11.411 Fahrzeugen und damit einer außerordentlichen Steigerung von über 12% gegenüber dem Vorjahr bei.

USA, Brasilien, China und Indien mit starkem Anteil am Erfolg.

In weiteren Regionen konnten 2024 erneut mehrere für BMW Motorrad wichtige Märkte mit starken Vertriebsleistungen abschließen. USA (17.272 EH), Brasilien (15.267 EH), China (13.872 EH) als auch Indien (8.301 EH) steuerten einen gewichtigen Beitrag zum Rekordergebnis von BMW Motorrad bei.

Presse-Information

Datum 17. Januar 2025

Thema BMW Motorrad mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite 3

BMW R 1300 GS und R 1250 GS Adventure zusammen mit der erfolgreich gestarteten neuen BMW R 1300 GS Adventure an der Spitze.

Enorm stark performten die Boxermodelle BMW R 1300 GS und R 1250 GS Adventure zusammen mit der erfolgreich gestarteten neuen BMW R 1300 GS Adventure. Allein für diese drei GS Ikonen inklusive der BMW R 1250 GS entschieden sich über 68.000 Kunden weltweit.

Sportliche Vierzylinder-Modelle mit ungebrochener Dynamik.

Die Faszination von Performance und Fahrdynamik bescherte auch den sportlichen Vierzylinder-Modellen von BMW Motorrad eine positive Absatzentwicklung. So untermauerte die BMW S 1000 RR mit 11.610 Einheiten ihre Spitzenposition und Marktführerschaft im Segment der Supersportler. Zusammen mit den drei sehr erfolgreichen BMW Motorrad M Modellen wurden weltweit 27.148 Modelle mit den Performance-starken Vierzylindermotoren ausgeliefert.

Top-Performance auch in der Mittelklasse sowie im Segment bis 500 ccm von BMW Motorrad.

Mit insgesamt 40.890 verkauften Einheiten trug die erneuerte F-Baureihe mit den Modellen BMW F 800 GS, F 900 GS, F 900 GS Adventure, F 900 R sowie F 900 XR ebenfalls maßgeblich zum Rekordergebnis von BMW Motorrad bei. Ein weiterer Erfolgsgarant waren die wendigen Alleskönner von BMW Motorrad im Hubraumsegment unter 500 ccm. Bis zum Jahresende wurden 22.339 Einheiten der Modelle BMW G 310 GS, G 310 R und G 310 RR an Kunden übergeben.

Gutes Abschneiden der Urban Mobility Angebote von BMW Motorrad.

Das Urban Mobility Segment von BMW Motorrad rund um die Modelle BMW C 400 GT, C 400 X sowie den beiden vollelektrischen Modellen BMW CE 04 sowie CE 02 überzeugte auch 2024 mit einem Absatzvolumen von über 20.000 Einheiten.



Presse-Information

Datum

17. Januar 2025

Thema

BMW Motorrad mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite

4

Optimistischer Ausblick auf 2025.

Stephan Reiff, Leiter Vertrieb und Marke: „Unser Absatzrekord im Jahr 2024 ist ein eindeutiger Beleg für die große weltweite Strahlkraft der Marke BMW Motorrad und der Attraktivität unseres Produktangebotes. Mit zahlreichen neuen, innovativen Modellen und Produkten für unsere Kunden im Jahr 2025 werden wir bei BMW Motorrad alles daransetzen, unsere Spitzenposition im weltweiten Motorrad Premiumsegment weiter auszubauen. Unsere Kunden und Fans dürfen sich auch dieses Jahr wieder auf zahlreiche Weltpremieren, Highlights, Events und emotionsgeladene Angebote rund um das Thema Motorrad freuen.“

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Presse-Information

Datum 17. Januar 2025

Thema BMW Motorrad mit dem stärksten Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte.

Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>