

Wechsel in der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG

Bruno Lelli wird neuer Director Sales Operations und gleichzeitig in die Geschäftsleitung berufen.

Dielsdorf. Bruno Lelli wird per 01.04.2025 neuer Director Sales Operation und verantwortet damit die Vertriebsaktivitäten der Marke BMW in der Schweiz. Gleichzeitig wird Bruno Lelli in die Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG berufen. Sein Vorgänger Olivier Muller wird nach sechs Jahren in der Funktion zurück nach München zur BMW AG wechseln und dort seine neue Rolle per April 2025 antreten.

Bruno Lelli war bereits von Juni 1997 bis März 2024 bei der BMW (Schweiz) AG tätig und hat in dieser Zeit unterschiedliche Positionen und Aufgaben ausgeübt. In dieser Zeit wurde er 2013 sowie 2016 als «Area Manager Sales oft the year» ausgezeichnet. Nun kehrt der Schweizer zurück ins Unternehmen und wird mit der Rolle als Director Sales Operations eine neue Aufgabe übernehmen und erneut Teil der Geschäftsleitung von der BMW (Schweiz) AG werden.

«Wir freuen uns sehr, Bruno Lelli wieder in der BMW Schweiz Familie willkommen zu heissen. Seine umfassende Kenntnis des Marktes, seine geschickte und eloquente Kommunikation und seine Fähigkeit, starke und performante Teams zu formen sowie Händler zu Höchstleistungen zu führen, machen ihn zur idealen Besetzung für diese Rolle. Bruno bringt eine grosse Fülle an Erfahrung mit, sowohl aus seinen früheren Tätigkeiten bei uns als auch aus anderen Unternehmen. Er versteht die Bedürfnisse unserer Kunden sehr gut und hat eine bemerkenswerte Fähigkeit, innovative Visionen in die Realität umzusetzen und andere dafür zu begeistern. Ich bin fest davon überzeugt, dass Bruno mit seiner umfangreichen Expertise und seinem ausserordentlichen Engagement unser Vertriebsteam erfolgreich führen wird.» sagt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Datum 31. Januar 2025

Thema **Wechsel in der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG**

Seite 2

Olivier Muller übernahm am 01.03.2019 die Rolle des Director Sales Operations und leitete damit den Vertrieb der BMW-Fahrzeuge in der Schweiz. Davor verantwortete er drei Jahre lang die Leitung der Marke MINI in der Schweiz. Mithilfe seines Engagements und seiner Kompetenz ist es gelungen, die Position der BMW Group Switzerland als erfolgreichster Anbieter von Premiumautomobilen in der Schweiz zu festigen und auszubauen. Nun wird er per April 2025 seine neue Rolle in München als Director Sales der Importeursregion Afrika und Ost Europa antreten und ein neues Kapitel in seinem Leben aufschlagen.

«Abschliessend möchte ich mich bei Olivier Muller ganz herzlich für seinen grossartigen Einsatz als Director Sales Operations danken. Olivier hat mit seinem Engagement und seiner strategischen Weitsicht entscheidend dazu beigetragen, dass unser Vertriebsteam mit der Marke BMW herausragende Erfolge erzielen konnte. Letztes Jahr hat die Marke BMW das Jahr mit einem historisch hohen Marktanteil beendet und wenn man nur die reinen PKW's in der Jahresstatistik betrachtet, liegt BMW sogar auf dem Ersten Platz im Gesamtmarkt. Olivier hat mit seinen Führungsqualitäten und seinem unermüdlichen Einsatz massgeblich zu unserem Wachstum und Erfolg beigetragen. Wir wünschen Ihm alles erdenklich Gute und viel Erfolg in seiner neuen Position in München.» führt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG, weiter aus.

Die BMW Group Switzerland hat 2024 insgesamt 24'960 Fahrzeuge der Marke BMW und MINI neu immatrikulierten und konnte sich damit erneut die Führerschaft im Premiumsegment sichern. Während der Schweizer Automobilmarkt im Vergleich zum Vorjahr um 5,0 Prozent schrumpfte, konnte die Marke BMW um 2.5 Prozent zulegen. Insgesamt wurden 21'887 BMW-Fahrzeuge 2024 neu immatrikuliert, die Marke erreichte damit einen historisch hohen Marktanteil von 9.1 Prozent.

Datum 31. Januar 2025

Thema **Wechsel in der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 75 4297017
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
Email: fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1094
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit;

das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €.

Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>