



Presse Information
12. März 2025

Die MINI Lifestyle Collection 2025.



P90590943

Mit der neuen MINI John Cooper Works Lifestyle Collection und der MINI Wordmark Lifestyle Serie ergänzt die Marke ihr bestehendes Portfolio an Kleidung, Taschen und Accessoires.

München. Passend zur Einführung der neuen MINI John Cooper Works Familie präsentiert MINI eine neue MINI JCW Lifestyle Collection. Sie rundet zusammen mit neuen MINI Wordmark Produkten die aktuelle MINI Lifestyle Collection perfekt ab. Zusätzlich zur Kollektion gibt es für Spielbegeisterte und Sammler nun zwei Modelle der neuen MINI Familie als Pull-Back Autos im Miniaturformat: den MINI Cooper SE und den MINI Aceman SE (UVP CHF 13.00).

Bereits die Produkte der in 2024 vorgestellten MINI Lifestyle Collection sind geprägt von grafischen Details des Fahrzeugdesigns. Das Hauptmotiv der Kollektion greift die Fahrzeugfront des MINI Cooper auf. Das Farbkonzept orientiert sich an der kontrastreichen Farbwelt der MINI Familie.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 12. März 2025
Thema Die MINI Lifestyle Collection 2025
Seite 2

Lebensgefühl Motorsport: Die neue MINI JCW Lifestyle Collection.



Die Textilien der MINI John Cooper Works Lifestyle Collection setzen auf das Farbkonzept des John Cooper Works Designs mit den klassischen Farben Schwarz, Weiß und das JCW Rot. Der prominente JCW Logoprint ist ein zentrales Element des Kollektionsdesigns, und zierte beispielsweise die JCW Logo T-Shirts (UVP CHF 60.00). Dabei wurde besonders auf Qualität und Umweltverträglichkeit geachtet: Das weiße T-Shirt besteht zu 100% aus zertifizierter Bio-Baumwolle, während das schwarze Modell aus einer Mischung aus 50% recycelter und 50% Bio-Baumwolle gefertigt ist. Für die kleinen MINI Fans zierte neben dem ikonischen Logo ein roter (Renn-) Streifen das weiße T-Shirt (UVP CHF 39.00) aus 100% Bio-Baumwolle. Wenn es kühler wird, überzeugt der neue JCW Logo Hoodie (UVP CHF 126.00).

P90590914

Mit der durchdachten Organisation und Funktionalität sind die neuen Taschen der MINI JCW Lifestyle Collection die perfekten Begleiter für viele Gelegenheiten und bringen den sportlichen Charakter von MINI zum Ausdruck. Neben dem unverkennbaren JCW Logo verleiht das im Futter eingewebte John Cooper Works Sitzmuster der Produktgruppe einen stilischen und hochwertigen Look. Die gepolsterte JCW Logo Organiser Pouch (UVP CHF 70.00) mit maßgeschneidertem Gurtband und reflektierenden Streifendruck bietet Organisation und Ordnung, sodass alle Kleinutensilien jederzeit griffbereit sind. Vom gepolsterten Laptopfach bis zum Fach für Trinkflaschen - der JCW Logo Backpack (UVP CHF 170.00) mit weich gepolstertem Rücken und verstellbaren Schultergurten ist der ideale Begleiter für den Alltag. Ergänzt wird das Angebot durch die JCW Logo Traveller Bag (UVP CHF 205.00) mit abnehmbarem Schultergurt, herausnehmbarem Etui und smarter Öffnung auf der Rückseite zur Befestigung an einem Trolley.



P90590934

Die MINI JCW Lifestyle Collection bietet ebenfalls eine Reihe praktischer und stilvoller Accessoires. Neben dem JCW Logo Keyring (UVP CHF 33.00) emaiilliertem Logo gibt es sowohl einen faltbaren als auch einen

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 12. März 2025
Thema Die MINI Lifestyle Collection 2025
Seite 3

Stockschirm (JCW Logo Foldable Umbrella & JCW Walking Stick Umbrella, UVP CHF 62.00) mit reflektierendem Streifen, die selbst bei starkem Wind nachweislich zuverlässigen Schutz bieten – sie sind im Windtunnel getestet und halten Windstärken bis zu 120km/h stand. Der hochwertige Reisebecher JCW Logo Travel Mug ist mit 300 ml (UVP CHF 37.00) und 500 ml (UVP CHF 42.00) Fassungsvermögen erhältlich.

Klassische Designelemente neu gedacht: Unverkennbar MINI mit den neuen MINI Wordmark Lifestyle Add-ons 2025.

Die neue MINI Wordmark Serie spielt mit den Lettern der Marke MINI und setzt diese auf überraschende und humorvolle Art und Weise auf den Produkten um. Das MINI Wordmark Poloshirt (UVP CHF 78.00) zierte ein gestrickter, kontrastierender MINI Schriftzug auf beiden Seiten des Kragens. Die schwarze MINI Wordmark Jacket (UVP CHF 198.00) ist ein modischer Begleiter für die wechselhaften Übergangsjahreszeiten. Ausgezeichnet wird die Jacke durch einen raffiniert gesetzten, reflektierenden MINI Wordmark Print auf Rücken und Kapuze.

Sportlichkeit für die kleinsten MINI Fans.

Auch die kleinen MINI Fans können puren Fahrspaß und Go-Kart Feeling erleben. Das MINI ALL4 Baby Bike (UVP CHF 72.00) in strahlendem Chili-Rot ist der ideale Begleiter für Kinder ab 18 Monaten. Mit seiner robusten Pulverbeschichtung und dem ergonomischen Sitz mit Tragegriff bietet es maximale Sicherheit. Als nächste Herausforderung wartet das MINI Alu Balance Bike (UVP CHF 255.00). Es überzeugt mit seinem stabilen und doch leichten Aluminiumrahmen und charakteristischen MINI Designelementen. Für die jüngsten MINI Fans gibt es den MINI Baby Racer (UVP CHF 150.00). Mit weißen Streifen auf der Motorhaube und einem kindersicheren Lenkrad vereint der Baby Racer Sicherheit und puren Fahrspaß. Die, in der Länge verstellbare Schubstange (UVP CHF 28.00) lässt sich einfach am Baby Racer befestigen, sodass Eltern die kleinen MINI Fans sicher und bequem lenken können.



P90590964

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 12. März 2025
Thema Die MINI Lifestyle Collection 2025
Seite 4

Die neuen Produkte der MINI Lifestyle Collection sind ab 1. April unter [mini.de](#) und bei MINI Händlern erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Shaira Müller, Corporate Communications
Tel: +41 58 269 1092
Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>