

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

20. März 2025

Postcard Story.

Das MINI Cooper Cabrio S in Chili Red.



Der markante Farbton Chili Red bereitet dem MINI Cooper Cabrio S einen ausdrucksstarken Auftritt und bringt seinen Charme besonders gut zur Geltung. Die ausgeprägte Fahrdynamik gepaart mit dem ikonischen Design sorgen für grenzenlose Freiheit und pure Emotionen.

P90588532

Der offene Viersitzer zieht alle Blicke auf sich und begeistert durch sein agiles Handling und expressive Highlights. Klar definierte Oberflächen und frische Akzente im Exterieur prägen das puristische Design des MINI Cooper Cabrios. Klassische Designmerkmale wie die runden LED-Scheinwerfer mit drei optionalen Lichtsignaturen sowie der neu gestaltete Frontgrill verleihen dem Modell das MINI typische Gesicht, modern interpretiert.

Das MINI Cooper Cabrio ist mit einem auf agiles Handling abgestimmten Federungs- und Dämpfungssystem ausgestattet. In Kombination mit der präzisen, markentypischen Lenkung lassen sich die Ausfahrten auf den kurvigen Küstenstraßen genießen.

Für Open-Air Fahrspaß sorgt der Vier-Zylinder-Ottomotor des MINI Cooper Cabrio S mit einer Leistung von 150 kW/204 PS und einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 6,9 Sekunden.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des neuen MINI Cooper Cabrio S zur Verfügung.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

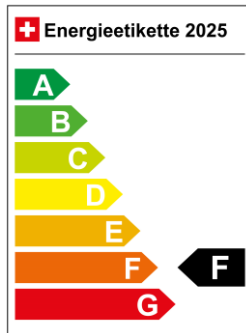
Presse Information

Datum 20. März 2025

Thema Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Chili Red.

Seite 2

Verbrauchs- und Emissionsdaten:



MINI Cooper Cabrio S:

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,9 – 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 150 – 148 g/km; Energieeffizienzklasse: F

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 20. März 2025

Thema Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Chili Red.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Shaira Müller, Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1092

Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1091

Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>