



Presse-Information
20. Mai 2025

Grosses Kino für soziale Medien: Die neue globale „Relax. We Care.“-Kampagne.

Egal, was passiert, BMW ist für seine Kundinnen und Kunden da. Immer. Diese Botschaft vermittelt auch die neue BMW Kundendienst-Jahreskampagne. Im Mittelpunkt des neuen Films mit dem Titel „The Thief“ stehen diesmal ein Heiratsantrag, ein Dieb und eine wilde Verfolgungsjagd.

München. Der BMW Kundendienst hält seinen Kundinnen und Kunden den Rücken frei. Die neue „Relax. We Care.“-Kampagne setzt das mit schrulligem Humor in Szene und ist in den sozialen Medien zu sehen.

Was schiefgehen kann, geht schief. Unter diesem Motto steht auch der neue Film aus der BMW Kundendienst-Jahreskampagne. „The Thief“ handelt von einem Heiratsantrag, einem Dieb und jeder Menge überraschender Wendungen. Übertrieben dargestellt, erzählt mit einem Augenzwinkern und viel Liebe zum Detail.

Ähnlich wie bei den vorherigen Filmen „The Park“ (<https://www.youtube.com/watch?v=tD9TJrcp5AM>) und „The Storm“ (https://www.youtube.com/watch?v=E1_Vv7Fb4Bk) leidet darunter vor allem der BMW als stiller Hauptakteur. Kratzer, Beulen, zerstörtes Glas und abgebrochene Teile als sichtbare Zeichen der unerwarteten Abenteuer. Gut, dass es die Profis vom BMW Service und Original BMW Teile gibt, die den Schaden beheben und den Titel „Relax. We Care.“ mit Leben erfüllen.

Die Kampagne „Relax. We Care.“ wurde inszeniert von der Digitalagentur Monks, der Film „The Thief“ ist seit 19. Mai zu sehen unter <https://youtu.be/z0zKyLufPTI>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 20. Mai 2025

Thema Grosses Kino für soziale Medien: Die neue globale „Relax. We Care.“-Kampagne.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Fabio Zingg, Corporate Communications

Tel: +41 79 430 86 47

Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>