

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

27. März 2025

Postcard Story. Der MINI Cooper S 5-Türer im Classic Trim.



Mehr Raum für Abenteuer. Der MINI Cooper S 5-Türer sorgt mit seiner hervorragenden Funktionalität, seinem leistungsstarken Antrieb und seinem strahlenden Sunny Side Yellow für gute Laune.

P90591093

Dank seiner durchdachten Proportionen und des effizienten zwei Liter Vier-Zylinder-Ottomotors sind dem MINI Cooper S 5-Türer keine Grenzen gesetzt. Im Vergleich zum Dreitürer-Modell bietet der 5-Türer dank zusätzlicher 172 mm Länge ein geräumigeres Platzangebot mit mehr Stauraum und Beinfreiheit. Die beiden zusätzlichen Türen erleichtern den Ein- und Ausstieg der Fondpassagiere sowie das Be- und Entladen des Fahrzeugs. Die klappbaren Rücksitze im Verhältnis 60:40 vergrößern das Kofferraumvolumen von 275 auf 925 Liter. Trotz der kompakten Aussenmasse und kurzen Überhänge verfügt der 5-Türer über einen perfekten Wendekreis von 11,4 Metern, was ihn zu einem idealen Begleiter für die Erkundung enger Gassen macht.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 27. März 2025

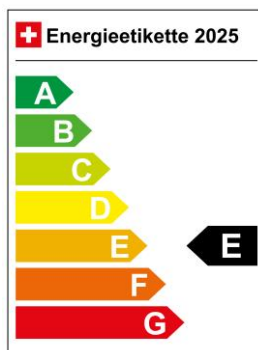
Thema Postcard Story. MINI Cooper S 5-Türer im Classic Trim.

Seite 2

Mithilfe des Vierzylinder-Motors mit 150 kW/204 PS erreicht der MINI Cooper S 5-Türer eine Spitzengeschwindigkeit von 242 km/h.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des neuen MINI Cooper Cabrio S zur Verfügung.

Verbrauchs- und Emissionsdaten



MINI Cooper S 5-Türer

Verbrauch (WLTP kombiniert) 6,4 – 6,3 l/100km

CO₂ Emissionen 144 – 141 g/km

Energieeffizienzklasse E

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 27. März 2025

Thema Postcard Story. MINI Cooper S 5-Türer im Classic Trim.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Shaira Müller, Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1092

Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>