



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

04. April 2025

Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Ocean Wave Green.



Das MINI Cooper Cabrio S steht für unbeschwertes Open-Air Feeling. Das Zusammenspiel aus modernen Design-Elementen im Interieur sowie innovativen Technologien steht ganz im Sinne der Designsprache „Charismatic Simplicity“ und schafft auf jeder Ausfahrt ein Ambiente zum Wohlfühlen.

Das zurückgeklappte Verdeck öffnet schon von außen den Blick auf das minimalistische Interieurdesign des Cabrios. Es fokussiert sich auf klar akzentuierte Interieurdetails und textile Oberflächen. Das Sportlenkrad, die klassische, neue gestaltete Kippschalterleiste sowie das zentrale OLED-Display bilden die drei Hauptelemente des Interieurs.

Hervorgehobene Highlights im hochwertigen Favoured Trim unterstreichen das sportlich-elegante Auftreten des MINI Cooper Cabrio S. So ist das Armaturenbrett mit einem edlen grau-beigen Textil mit Hahnentrittmuster bezogen, das sich auch in den gestrickten Türverkleidungen wiederfindet. Die JCW Sportsitze aus perforiertem Kunstleder und markanten Akzentnähten mit lateraler Abstützung sorgen für Sitzkomfort während der Fahrt.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 04. April 2025

Thema Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Ocean Wave Green.

Seite 2

Innovation und Funktionalität werden im zentralen Display des Cockpits vereint. Die klar strukturierte Benutzeroberfläche ermöglicht eine intuitive Interaktion zwischen dem Fahrer und dem Zentralinstrument.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des neuen MINI Cooper Cabrio S zur Verfügung.

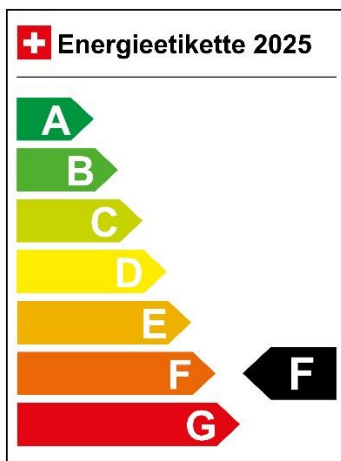
Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Shaira Müller, Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1092

Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Verbrauchs- und Emissionsdaten



MINI Cooper Cabrio S

Verbrauch (WLTP kombiniert) 6.6 – 6.5 l/ 100km

CO2 Emissionen 150 - 148 g/km

Energieeffizienzklasse F

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 04. April 2025

Thema Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Ocean Wave Green.

Seite 3

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>