

**BMW Group Switzerland ist der erfolgreichste Anbieter von Automobilen in der Schweiz im ersten Quartal 2025.**

+++ Jubiläumsjahr der BMW Group Switzerland startet erfolgreich +++ Marktanteil von 11,2 Prozent im ersten Quartal +++ BMW Automobile auf dem ersten Platz im Gesamtmarkt mit 9,5 Prozent Marktanteil +++ MINI verzeichnet einen Anstieg von 17,3 Prozent bei den Neuimmatrikulationen +++ Jedes zehnte neu zugelassene Fahrzeuge mit vollelektrischem Antrieb ist ein BMW oder MINI +++

**Dielsdorf.** Die BMW Group Switzerland feiert dieses Jahr ihr 50-jähriges Bestehen und startet mit insgesamt 5'927 immatrikulierten Fahrzeugen der Marken BMW und MINI in das Jubiläumsjahr. Damit hält sich die BMW Group Switzerland nahezu auf dem Wert des Vorjahres in einem um insgesamt 7,9 Prozent rückläufigen Gesamtmarkt. Das Unternehmen steigert durch sein gutes Ergebnis den Marktanteil in der Schweiz um 0,9 Prozentpunkte im Vergleich zum ersten Quartal 2024 auf 11,2 Prozent und ist damit der erfolgreichste Anbieter von Automobilen in der Schweiz. Bei den elektrifizierten Antriebsvarianten konnte der Absatz um 33,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesteigert werden und unterstreicht die Technologieführerschaft der BMW Group. Mit einem Marktanteil von 11,2 Prozent bei den vollelektrischen Fahrzeugen ist mehr als jedes zehnte neu immatrikulierte Fahrzeug ein BMW oder MINI.

Die Marke BMW führt im ersten Quartal 2025 mit 5'030 Neuimmatrikulationen den Gesamtmarkt an, trotz eines leichten Rückganges der Neuimmatrikulationen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Der Absatz rein elektrischer BMW Modelle steigt in diesem Zeitraum auf 903 Fahrzeug und damit um 6,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Für die Plug-In-Hybrid Modelle ergibt sich sogar eine Steigerung von 31,5 Prozent auf 951 Fahrzeuge. Damit verfügt nahezu jedes dritte neu zugelassene BMW Modell in der Schweiz über einen elektrifizierten Antrieb.

Datum 08. April 2025

Thema **BMW ist Marktführer in der Schweiz.**

Seite 2

Die aktuelle MINI Modellfamilie verzeichnet ebenfalls steigende Absätze im Bereich der rein elektrischen Antriebe und erhöht den Marktanteil von MINI in diesem Segment um 0,9 Prozentpunkte im ersten Quartal 2025 und kommt neu auf einen Marktanteil bei den vollelektrischen Fahrzeugen von 2,7 Prozent. Das neu eingeführte Crossover-Modell MINI Aceman verzeichnet in der Schweiz einen positiven Marktstart und macht mehr als ein Drittel der rein elektrischen Neuimmatrikulationen der Marke aus mit 101 abgesetzten Fahrzeugen im ersten Quartal. Mit insgesamt 897 neu zugelassenen Fahrzeugen verzeichnet die Marke ein Plus von 17,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

«Obwohl der Schweizer Automobilmarkt das schwächste Quartal seit der Jahrtausendwende erlebt hat, konnten wir unseren Absatz nahezu auf Vorjahresniveau halten und sogar Marktanteile gewinnen. Mit 11,2 Prozent Marktanteil liegen wir im ersten Quartal 2025 über unserem starken Ergebnis des Jahres 2024 und erreichen mit der Marke BMW erstmalig den ersten Platz im Gesamtmarkt. Das Vertrauen der Schweizer Kunden in die hochtechnologischen und effizienten Fahrzeuge der Marken BMW und MINI bestärkt uns als Unternehmen auf unserem Weg in die Zukunft.», erklärt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Neben alternativen Antrieben liegt der Fokus der Schweizer Kunden auch im ersten Quartal 2025 auf allradgetriebenen Fahrzeugen. Der BMW X1 bleibt mit 777 Neuimmatrikulationen das beliebteste Modell, gefolgt vom BMW X3 mit 704 Neuzulassungen und dem BMW 1er. Mit dem BMW iX1 liegt auch bei den elektrischen BMW Modellen ein Allrad-Modell mit 432 Neuzulassungen vorn. Weiterhin gehören der BMW iX2 und der BMW i4 zu den beliebtesten Elektromodellen, gefolgt vom zuletzt neu eingeführten BMW i5.

Der Gesamtmarkt für Roller und Motorräder in der Schweiz verliert im ersten Quartal 2025 5,7 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr. Von der rückläufigen

Datum 08. April 2025

Thema **BMW ist Marktführer in der Schweiz.**

Seite 3

Markttendenz ist insbesondere der Motorradmarkt im Segment über 500 ccm Hubraum betroffen. Trotz eines Rückgangs von 15,5 Prozent bleibt BMW Motorrad der erfolgreichste Premiumhersteller und stellt schweizweit mit der BMW R 1300 GS und der BMW R 1300 GS Adventure die beiden beliebtesten Modelle im Segment der Motorräder mit mehr als 500 ccm Hubraum.

Datum 08. April 2025

Thema **BMW ist Marktführer in der Schweiz.**

Seite 4

**BMW Group Switzerland Absatz per März 2025 auf einen Blick.**

	1. Quartal 2025	1. Quartal 2024	Vergleich zum Vorjahr %
<b>BMW Group Automobile</b>	5'927	5'935	- 0,1%
<b>BMW Group elektrifiziert*</b>	2'144	1'601	+ 33,9%
<b>BMW</b>	5'030	5'170	- 2,7%
<b>BMW elektrifiziert*</b>	1'854	1'572	+ 17,9%
<b>BMW BEV</b>	903	850	+ 6,4 %
<b>MINI</b>	897	765	+ 17,3%
<b>MINI elektrifiziert*</b>	290	29	+ 900%
<b>MINI BEV</b>	290	12	-
<b>BMW Motorrad</b>	741	877	-15,51 %

\*BEV und PHEV

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Fabio Zingg, Corporate Communications  
Email: [Fabio.zingg@bmw.ch](mailto:Fabio.zingg@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 1094  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>