

Presse-Information

EMBARGO: 23. Mai 2025 21:30

BMW bringt auch dieses Jahr eine exklusive Studie für eine Kleinserie mit zum Comer See: Das BMW Concept Speedtop
+++ Exklusive dreitürige Interpretation des BMW Touring +++
Einzigartiges Farb- und Materialkonzept +++ Limitierte Kleinserie für Sammler und Enthusiasten +++

München/Cernobbio. Ein exklusives neues Concept Car, das als Kleinserie zu kaufen sein wird, präsentiert die BMW Group auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, dem renommierten Wettbewerb für historische Fahrzeuge am Comer See.

BMW Concept Speedtop heisst die Neudefinition des sportlichen Tourings, der die Eleganz eines Shooting Brakes mit einer neuen Designsprache verbindet.

„Ein echter BMW strahlt bereits im Stand Dynamik und Eleganz aus“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. „So auch unser neues Concept Car. Der BMW Concept Speedtop zeichnet sich vor allem durch sein Profil aus. Ich denke, es ist einzigartig in der Automobilindustrie. So haben wir ein Ausrufezeichen für unser gesamtes Fahrzeugsortiment geschaffen, insbesondere für die Touring-Modelle.“

Der grosszügige Innenraum lädt zu Wochenendreisen für zwei Personen ein. Hochwertige Materialien, der Fokus auf jedes Detail und die stilistische Verbindung von Exterieur und Interieur zeugen von wahrer Handwerkskunst.

Das BMW Concept Speedtop folgt der markanten Formensprache des BMW Skytop und wird für Sammler und Connaisseurs als streng limitierte Kleinserie verfügbar sein.

Einzigartiges Profil, dynamische Proportionen

Die ausgeprägte V-Form der Front im Sharknose-Design, die schmalen Frontleuchten und die beleuchtete Niere verleihen dem BMW Concept Speedtop eine unverwechselbare Präsenz.

Der Übergang des Mittelstegs von der Motorhaube über das Dach bis zum Heckspoiler verleiht dem Fahrzeug ein dynamisches Touring-Profil. Ein Farbverlauf auf dem Dach von „Floating Sunstone Maroon“ zu „Floating Sundown Silver“ betont diese Linienführung. Das athletische Design wird über die breite Schulterpartie verstärkt. Die Eleganz des Fahrzeugs wird durch

Datum 23. Mai 2025

Thema BMW bringt auch dieses Jahr eine exklusive Studie für eine Kleinserie mit zum Comer See:
Das BMW Concept Speedtop

Seite 2

zweifarbige, 14-speichige Fächerfelgen unterstrichen, die speziell für das BMW Concept Speedtop entworfen wurden.

Luxuriöse Handwerkskunst

Im Interieur des BMW Concept Speedtop wurde auf jedes noch so kleine Detail geachtet. Handwerkliche Details im traditionellen Budapester Stil akzentuieren die Lederflächen und machen das Manufaktur-Niveau sichtbar.

Das zweifarbige Farb- und Materialkonzept schafft eine Verbindung zwischen Exterieur und Interieur. Der funkelnde Branton der Aussenlackierung „Floating Sunstone Maroon“ wird ins Innere übertragen. Hier harmonisiert die braune „Sundown Maroon“ Welt mit dem hellen „Moonstone White“ der Sitze. Die Zweifarbigkeit der Beledung teilt somit sichtbar den dynamischen und funktionalen Bereich des Interieurs. Der markante Dachsteg des Exterieurs spiegelt sich als Lichtfuge im zweifarbig belederten Dachhimmel wider und sorgt für eine stimmungsvolle, indirekte Beleuchtung.

Auch der Kofferraum ist beledert und mit einer Lochung im Budapester Stil veredelt. Eine Lichtfuge beleuchtet den Gepäckraum, der dank einer Zweiteilung auch grössere Gepäckstücke für mehrtägige Ausfahrten verstauen kann. Die aufwändige Handwerkskunst im Exterieur und Interieur wurde mit der Expertise der Manufaktur Werkstatt im BMW Group Werk Dingolfing realisiert.

Die Virtuosität in der Gestaltung des BMW Concept Speedtop wird durch die Zusammenarbeit mit der italienischen Traditionsmanufaktur Schedoni noch erweitert. Bekannt für die Herstellung exklusiver und hochwertiger Lederwaren in Handarbeit, insbesondere im Automobilbereich, steht Schedoni jeher für höchste Qualität und Individualisierung.

Zwei Ablageflächen mit ledernen Spanngurten hinter den Sitzen bieten Raum für zwei massgeschneiderte Taschen der Ledermanufaktur. Angepasst auf das Farb- und Materialkonzept des Speedtop wurden diese exklusiv für das Concept gefertigt und veredelt. Zudem findet ein passender Weekender im Kofferraum Platz.

Stärkster V8 im Portfolio und limitierte Kleinserie

Die Motorisierung stellt sicher, dass das Konzeptfahrzeug nicht nur in puncto Design, sondern auch in seiner Fahrleistung auf höchstem Niveau agiert: Es ist ausgestattet mit dem derzeit leistungsstärksten V8-Motor im Antriebsportfolio von BMW.

Datum 23. Mai 2025

Thema BMW bringt auch dieses Jahr eine exklusive Studie für eine Kleinserie mit zum Comer See:
Das BMW Concept Speedtop

Seite 3

„Im Vorjahr sorgte die Präsentation des BMW Concept Skytop beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Comer See für grosse Begeisterung unter den Connaisseurs und Automobilenthusiasten“, so Bernd Körber, Leiter BMW Markenführung und Produktmanagement. „Das führte zu einer streng limitierten Kleinserie von 50 Exemplaren. Dank dieser positiven Resonanz haben wir uns dieses Jahr dazu entschlossen auch das BMW Concept Speedtop in einer limitierten Kleinserie von 70 Exemplaren aufzulegen. Das aussergewöhnliche Fahrzeug ist ab sofort bestellbar. Wir freuen uns Sammlern und Liebhabern ein weiteres exklusives Modell anbieten zu können.“

Datum 23. Mai 2025
Thema BMW bringt auch dieses Jahr eine exklusive Studie für eine Kleinserie mit zum Comer See:
Das BMW Concept Speedtop
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Shaira Müller, Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1092

Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1091

Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>