

Presse-Information
12. Juni 2025

Angebotserweiterung für den BMW XM: Maximale Exklusivität und atemberaubende Performance.

+++ Topmodell jetzt einziger BMW XM mit V8-Motor +++ Plug-in-Hybrid stärkstes BMW M Automobil +++ Neue Ausstattungsmöglichkeiten +++ Auf 11 kW gestiegene Ladeleistung +++ Premiere bei den 24 Stunden von Le Mans +++

München. Aus drei wird zwei: Das Modellportfolio des BMW XM ist ab sofort mit zwei Modellen fokussierter. Ausschließlich das Topmodell BMW XM verfügt über den elektrifizierten V8-Verbrennungsmotor. Unverändert im Angebot bleibt das mit einem elektrifizierten Sechszylinder-Motor ausgerüstete Modell BMW XM 50e.

Der BMW XM Label verbindet brachiale Power mit einem zukunftsweisenden Antriebskonzept. Sein M HYBRID System besteht aus dem bis zu 430 kW/585 PS starken V8-Verbrennungsmotor und einer in das 8-Gang M Steptronic Getriebe integrierten E-Maschine mit bis zu 145 kW/197 PS. Mit einer Systemleistung von 550 kW/748 PS und einem Systemdrehmoment von 1.000 Nm ist der BMW XM Label das stärkste jemals serienmäßig produzierte BMW M Automobil. Für die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h benötigt er lediglich 3,8 Sekunden, seine Höchstgeschwindigkeit ist elektronisch auf 250 km/h limitiert. In Verbindung mit dem optionalen M Driver's Package wird die Begrenzung auf 290 km/h angehoben. Seine faszinierende Performance und sein kompromisslos extravagantes Design sichern dem BMW XM Label maximale Exklusivität im Luxussegment.

Der leistungsstärkste BMW aller Zeiten setzt mit seinem extrovertierten Design neue Impulse und zeigt auch, warum BMW M für „The Ultimate Driving Machine“ steht. Das sieht auch der weltbekannte britische Musiker, Techno- und House-DJ Carl Cox ähnlich. In einem gemeinsamen Projekt mit BMW M verwebt er die Sounds des BMW XM – etwa den kraftvollen Bass des V8, den Begrüßungssound oder das Geräusch beim Schließen der Motorhaube – zu einer musikalischen Kreation ([Link](#)). Das Ergebnis erzählt mehr über Carl Cox' Passion für BMW M Fahrzeuge und ist ebenso einzigartig, extrovertiert und selbstbewusst wie der BMW XM.

Neue Ausstattungsmöglichkeiten, gesteigerte Ladeleistung.

Ab sofort besitzt der BMW XM Label zusätzliche Möglichkeiten zur Individualisierung von Exterieur und Interieur. Neu zur Wahl steht so die optionale



Presse-Information

Datum 12. Juni 2025

Thema Angebotserweiterung für den BMW XM: Maximale Exklusivität und atemberaubende Performance.

Seite 2

Außenlackierung BMW Individual Frozen Tanzanite Blue metallic, die den eigenständigen Charakter des Modells besonders nachdrücklich unterstreicht. Die BMW M Niere inklusive Akzentband ist in Schwarz Hochglanz verfügbar. Eine neue Welcome-Light-Inszenierung unterstreicht den Auftritt des BMW XM Label bei Dunkelheit eindrucksvoll. In Europa besitzt der BMW XM Label jetzt serienmäßig 22 Zoll große Leichtmetallräder Doppelspeiche 922 M Bicolor mit Mischbereifung. Sie ersetzen die bisherigen 21-Zoll-Räder. Optional ist neu das 23 Zoll große M Leichtmetallrad Styling 1096 M in Schwarz verfügbar.

Für eine besonders extravagante Anmutung des Innenraums sorgt die optionale Ausstattung BMW Individual Leder 'Merino' mit Exklusivumfängen Nachtblau. Weitere neue Farbkombinationen für das Interieur des BMW XM Label sind neben dem BMW Individual Leder 'Merino' mit Exklusivumfängen Schwarz mit Interieurwelt in Vintage Coffee Brown auch das BMW Individual Leder 'Merino' Silverstone mit Interieurwelt in Schwarz. Die hochwertigen Komfortkissen in der jeweiligen Farbe der Sitzoberflächen sind jetzt für alle BMW Individual Leder Merino Polster Teil der Serienausstattung. Zudem steigt die Ladeleistung des BMW XM Label: Die Combined Charging Unit des M HYBRID Systems ermöglicht jetzt das Laden von Wechselstrom mit einer Leistung von bis zu 11 kW.

Vorgestellt wird der aufgewertete BMW XM Label am 14. Juni 2025 im Rahmen der 24 Stunden von Le Mans. Bei dem Rennen auf der französischen Traditionsstrecke tritt BMW M Motorsport beim Lauf zur FIA World Endurance Championship (FIA WEC) mit dem BMW M Hybrid V8 an.

Der Preis für den BMW XM Label: ab CHF 189'900. Der BMW XM 50e kostet ab: CHF 139'900.

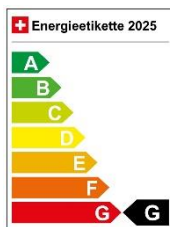
Presse-Information

Datum 12. Juni 2025

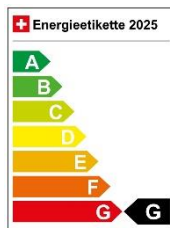
Thema Angebotserweiterung für den BMW XM: Maximale Exklusivität und atemberaubende Performance.

Seite 3

Verbrauchs- und Emissionsangaben:



BMW XM Label: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2.4 – 2.0 l/100km; Stromverbrauch kombiniert: 33.9 - 32.6 kWh/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 54 - 44 g/km; Energieeffizienzkategorie: G.



BMW XM 50e: Verbrauch kombiniert: 1.7 – 1.4 l/100km; Stromverbrauch kombiniert: 32 – 31.1 kWh/100km; CO₂-Emissionen kombiniert: 38 - 31 g/km; Energieeffizienzkategorie: G.

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2023 129 g/km. Der CO₂-Zielwert für Fahrzeuge, die nach WLTP geprüft sind, beträgt 118 g/km. Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieetikette von neuen Personenwagen (VEE-PW) vom 05. Juli 2022. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonalen Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten. Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

Presse-Information

Datum 12. Juni 2025

Thema Angebotserweiterung für den BMW XM: Maximale Exklusivität und atemberaubende Performance.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Fabio Zingg, Corporate Communications

Tel: +41 79 430 86 47

Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1091

Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>