

Presse-Information
17.06.2025

Durchbruch erzielt: Naturfaserverbundwerkstoffe erlangen Serienreife bei der BMW Group.

+++ Naturfaser-Verbundwerkstoffe startklar für den Serieneinsatz in künftigen Modellen +++ CO₂e-Reduktion in der Herstellung mit End-of-Life-Betrachtung +++ BMW M Motorsport setzt auf innovative Materialtechnologien

München. Nach erfolgreichem Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen im Motorsport wird die BMW Group Naturfaser-Verbundwerkstoffe auch in ihren Serienmodellen verwenden. Durch mehrjährige Entwicklungsarbeit und intensive Forschung hat die BMW Group die Naturfaser-Verbundwerkstoffe zur Serienreife gebracht. Selbst die hohen Anforderungen von Dachstrukturen für die Homologation des Gesamtfahrzeugs werden von den Naturfaserverbundwerkstoffen erfüllt.

Die Entwicklung der auf Flachs basierenden Leichtbaukomponenten erfolgt seit mehreren Jahren gemeinsam mit dem Schweizer Cleantech-Unternehmen Bcomp. Durch die Kooperation mit Bcomp verfolgt die BMW Group das Ziel, die CO₂e-Emissionen in künftigen Fahrzeugmodellen weiter zu reduzieren. Über die Corporate Venture Capital-Tochter (CVC) BMW i Ventures ist der Münchner Premiumhersteller direkt an Bcomp beteiligt.

Leichtbau ist seit vielen Jahren ein wichtiges Entwicklungsfeld für die BMW Group. Dabei hat der Einsatz von Naturfaser mit reduziertem CO₂e-Fußabdruck in Verbundwerkstoffen an Bedeutung gewonnen. Wie Materialuntersuchungen zeigen, lassen sich gerade Exterieur- und Interieur-Sichtbauteile vorzugsweise aus diesen Fasern herstellen.

Beispielsweise kann durch den Einsatz von Naturfaser-Verbundwerkstoffen anstatt Kohlefaserverbund im Dach der künftigen für zukünftige Modelle des BMW Group Portfolios eine CO₂e-Reduktion in der Herstellung mit zusätzlicher End-of-Life-Betrachtung von rund 40% erreicht werden.

Die innovativen Verstärkungslösungen aus Naturfaser-Verbundwerkstoffen kamen im BMW M Motorsport erstmals 2019 in der Formel E zum Einsatz. Seitdem wurden diese Komponenten auch erfolgreich im BMW M4 DTM und M4 GT4 eingesetzt, um Teile aus Kohlefaser-Kunststoff (CFK) zu ersetzen. Seit 2022 ist Bcomp offizieller BMW M Motorsport Partner für den Einsatz des BMW M4 GT4.

Datum

Thema

Seite 2

In Kürze werden die Leichtbaumaterialien erneut beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring im BMW M4 GT4 zum Einsatz kommen – eine ultimative Leistungsprobe für diese neue Technologie. Franciscus van Meel, Geschäftsführer BMW M GmbH, erklärt: „Naturfaserverbundwerkstoffe leisten einen wichtigen Beitrag für innovative Leichtbaulösungen im Motorsport und ermöglichen eine Reduzierung der CO₂e-Emissionen im Herstellungsprozess. Naturfaser ist eine Innovation, die die BMW M Philosophie „Born on the race-track. Made for the streets.“ konkret darstellt. Gemeinsam mit Bcomp als offiziellem BMW M Motorsport Partner, freuen wir uns deshalb die Serienreife und den Einsatz dieser Materialien nun auch in zukünftigen BMW M Produktangeboten bestätigen zu können.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation**Fabio Zingg, Corporate Communications**

Tel: +41 79 430 86 47

Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1091

Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie



Datum

Thema

Seite 3

der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>