

BMW Group Switzerland: Weiter starkes Wachstum bei elektrifizierten Fahrzeugen.

Die BMW Group Switzerland verzeichnet ein Plus von 23,6 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Das Unternehmen konnte auch den Absatz über alle Antriebsarten hinweg auf 13'244 Einheiten steigern und erhöhte damit ihren Marktanteil von 10,8 auf 11,7 Prozent. Die Marke MINI kommt zur Jahreshälfte auf einen Marktanteil von 1.9 Prozent und konnte damit um 0.6 Prozentpunkte zum Vorjahreszeitraum zulegen.

Dielsdorf. Die BMW Group Switzerland bleibt mit ihren jüngsten Immatrikulationen erfolgreichster Automobilanbieter in der Schweiz. «Die aktuellen Erfolgsmeldungen sind das i-Tüpfelchen zu unserem 50-jährigen Jubiläums. Diese Zahlen spiegeln nicht nur die Attraktivität unserer Produkte wider, sondern auch das Vertrauen der Schweizer Kunden in unsere Strategie der Technologieoffenheit. Wir konnten unseren Marktanteil in einem um 6.7 Prozentpunkte rückläufigen Gesamtmarkt um 0.9 Prozent steigern. Mit MINI haben wir im Juni sogar einen Rekordmarktanteil von 2.3 Prozent erreicht. Dies sind super Werte und auch nur durch eine Steigerung der Neuimmatrikulationen bei unseren elektrifizierten Fahrzeugen möglich.» erklärt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Die BMW Group Switzerland verzeichnet mit 4'589 Neuimmatrikulationen bei den elektrifizierten Fahrzeugen (BEV und PHEV) im ersten Halbjahr 2025 ein Plus von 23,6 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Weiterer Zuwachs bei elektrifizierten BMW und MINI Modellen

Die Marke BMW kam im ersten Halbjahr auf 11'072 immatrikulierte Fahrzeuge (minus 4,0 %). Die Anzahl der elektrifizierten Fahrzeuge (BEV, PHEV) stieg auf 3'964 Einheiten, was einem Plus von 13,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Anzahl der rein elektrisch angetriebenen Modelle stieg um 1,9 Prozent auf 1'874 Fahrzeuge, was einem Anteil von 17 Prozent (Vorjahr 16 Prozent) innerhalb der Marke entspricht.

Datum 08. Juli 2025

Thema **BMW Group Switzerland ist Marktführer im ersten Quartal 2025: BMW und MINI steigern ihre Anteile in herausforderndem Marktumfeld.**

Seite 2

Die Liste der neu immatrikulierten BMW Modelle wird in der Schweiz traditionell von allradgetriebenen Versionen angeführt. Erfolgreichstes Modell bleibt der BMW X1 mit 1'664 Einheiten, gefolgt vom BMW X3 mit 1'406 Einheiten. Die Top 5 werden vervollständigt durch den BMW 1er (1'175), BMW 3er (1'034) und BMW X5 (1'001).

Die Marke MINI blickt auf ein besonders erfolgreiches erstes Halbjahr. Der Gesamtabsatz erhöht sich von 1'612 immatrikulierten Fahrzeugen im Vorjahreszeitraum auf 2'172 Einheiten – ein Wachstum von 34,7 Prozent. Verantwortlich dafür sind nahezu ausschliesslich alternative Antriebe. Hier steigt die Zahl von 212 Einheiten in 2024 auf 625 Einheiten im ersten Halbjahr 2025. MINI steigert damit ihren Marktanteil um 0.6 Prozentpunkte auf 1.9 Prozent.

Erfolgreichste MINI Modelle sind der dreitürige MINI Cooper mit 855 Neuimmatrikulationen (Vorjahr 496), gefolgt vom MINI Countryman mit 623 Einheiten (Vorjahr 469) und vom MINI Cabrio mit 487 Einheiten (Vorjahr 570). Der neu eingeführte MINI Aceman kommt auf 207 Einheiten.

Mit neuem BMW CE 04 Roller ins zweite Halbjahr

Der Gesamtmarkt für Roller und Motorräder in der Schweiz hat sich etwas erholt und legt im ersten Halbjahr 2025 um 1,7 Prozent zu. BMW Motorrad gibt um 7,4 Prozent nach, bleibt aber erfolgreichster Premiumhersteller und hat mit den Modellen BMW R 1300 GS und der BMW R 1300 GS Adventure nach wie vor die beiden beliebtesten Motorräder mit mehr als 500 ccm Hubraum im Angebot. Positiv entwickelt sich der Markt für Roller, hier stiegen die Zahlen um 7,4 Prozent. In diesem Segment erhofft sich BMW für das zweite Halbjahr eine positive Entwicklung durch die kürzlich vorgestellten, modell gepflegten Scooter Modelle C400X, C400GT sowie den CE04.

Datum 08. Juli 2025

BMW Group Switzerland ist Marktführer im ersten Quartal 2025: BMW und MINI steigern ihre Anteile in herausforderndem Marktumfeld.

Seite 3

BMW Group Switzerland, Absatz 1. Halbjahr 2025 auf einen Blick.

	1. Halbjahr 2025	1. Halbjahr 2024	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	13'244	13'150	+ 0,7%
BMW Group elektrifiziert*	4'589	3'713	+ 23,6%
BMW	11'072	11'538	- 4,0%
BMW elektrifiziert*	3'964	3'501	+ 13,2%
BMW BEVs	1'874	1'839	+ 1,9%
MINI	2'172	1'612	+ 34,7%
MINI elektrifiziert*	625	212	+ 195 %
MINI BEVs	625	182	+ 244 %
BMW Motorrad	2'086	2'252	-7,4 %

*BEV und PHEV

Datum 08. Juli 2025

BMW Group Switzerland ist Marktführer im ersten Quartal 2025: BMW und MINI steigern ihre Anteile in herausforderndem Marktumfeld.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
Email: Fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1094

Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>