

Presse-Information

10. Juli 2025

BMW Group mit positiver Absatzentwicklung im 2. Quartal 2025

- Auslieferungen steigen im zweiten Quartal
- BMW Group liefert im ersten Halbjahr 1.207.388 Einheiten aus
- Deutliches Absatzwachstum von +18,5% bei den elektrifizierten Fahrzeugen der BMW Group per Juni
- Volle Verfügbarkeit aller Modelle: MINI mit starkem Absatzplus; Wachstum in allen Regionen
- Marke BMW: Deutliche Segmentführerschaft im ersten Halbjahr
- BMW M GmbH liefert erstmals mehr als 100.000 Fahrzeuge in einem Halbjahr aus

München. Die BMW Group hat im zweiten Quartal einen Absatzzuwachs erzielt: Zwischen April und Juni stiegen die Auslieferungen an Kunden um +0,4% auf 621.271 Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Im ersten Halbjahr lieferte das Unternehmen insgesamt 1.207.388 Fahrzeuge aus (-0,5%). Ein deutliches Absatzplus gegenüber dem Vorjahr erzielten die elektrifizierten Fahrzeuge. Mit 318.949 ausgelieferten vollelektrischen und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen steigerte die BMW Group im ersten Halbjahr ihren Absatz um +18,5%. Über alle Antriebstechnologien hinweg entwickelten sich die Auftragseingänge positiv, die in den ersten sechs Monaten deutlich über dem Vorjahr lagen.

„Dank unseres attraktiven Produktportfolios konnten wir das zweite Quartal erfolgreich abschließen. Der BMW Group gelang von April bis Juni ein Absatzzuwachs von +0,4% gegenüber dem Vorjahreszeitraum“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. **„Im zweiten Quartal haben wir zudem einen bedeutenden Meilenstein**

erreicht: die Auslieferung unseres 1,5-millionsten vollelektrischen Fahrzeugs.

Dieser Erfolg unterstreicht einmal mehr, wie sich die BMW Group vom Elektropionier zu einem der führenden Akteure im BEV-Markt entwickelt hat - mit inzwischen mehr als 15 vollelektrischen Modellen im Angebot“, so Jochen Goller.

Die Marke **BMW** hat im ersten Halbjahr 1.070.814 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Der Marke gelang es in diesem Zeitraum, in allen Absatzregionen außerhalb von China ihre Auslieferungen zu steigern. Einen starken Zuwachs erzielte die Marke BMW in den Regionen Europa und dem Mittleren Osten.

Einen Absatzzuwachs gegenüber dem Vorjahreszeitraum erzielten die elektrifizierten Fahrzeuge. Mit 272.402 ausgelieferten elektrifizierten Einheiten im ersten Halbjahr erlangte die Marke BMW ein Wachstum von +6,5%. Insbesondere die Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge (PHEV) erfreuen sich einer stark steigender Nachfrage. Die Marke BMW lieferte im ersten Halbjahr 98.339 PHEV an Kunden aus und damit +28,9% mehr als im Vorjahreszeitraum. Die **BMW M GmbH** erzielte mit erstmals über 100.000 verkauften Fahrzeugen in einem Halbjahr von Januar bis Juni eine Absatzsteigerung um +6,5%. Damit war es für die BMW M GmbH das erfolgreichste Halbjahr aller Zeiten. Die Ende 2024 neu eingeführten BMW M5* und BMW M5 Touring* erfreuen sich weiterhin größter Beliebtheit und tragen maßgeblich zum Absatzwachstum bei.

Die volle Verfügbarkeit der neuen **MINI** Familie zahlte sich im ersten Halbjahr aus. Mit 133.778 verkauften Fahrzeugen erreichte die Marke MINI ein starkes Wachstum von +17,3% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Der Marke gelang es, in allen Weltregionen zu wachsen. Auch im chinesischen Markt zeigte sich bei MINI im ersten Halbjahr Wachstum. Weltweit stießen die vollelektrischen MINI-Modelle auf starke Nachfrage und waren der wesentliche Wachstumstreiber der Marke. So war im ersten Halbjahr mehr als jeder dritte verkaufte MINI weltweit ein BEV.

Die Marke **Rolls-Royce** konnte im zweiten Quartal ihren Absatz gegenüber Vorjahr um +9,4% steigern. Im ersten Halbjahr lieferte die Marke 2.796 Fahrzeuge aus (-0,8%). In den ersten sechs Monaten des Jahres 2025 verkaufte **BMW Motorrad** 105.909 Motorräder und Scooter an Kunden (-6,3%).

BMW Group Absatz im 2. Quartal und per Juni 2025 auf einen Blick

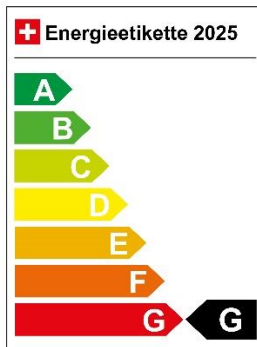
	2. Quartal 2025	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juni 2025	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	621.271	+0,4%	1.207.388	-0,5%
BMW	550.693	-2,6%	1.070.814	-2,3%
- BMW M GmbH	55.439	+7,8%	105.939	+6,5%
MINI	69.163	+33,1%	133.778	+17,3%
BMW Group elektrifiziert¹	161.462	+10,2%	318.949	+18,5%
BMW Group BEV	111.027	+2,9%	220.540	+15,7%
Rolls-Royce	1.415	+9,4%	2.796	-0,8%
BMW Motorrad	61.309	-8,0%	105.909	-6,3%

¹BEV und PHEV**BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten**

	2. Quartal 2025	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juni 2025	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	255.910	+10,1%	497.778	+8,2%
Deutschland ²	73.740	+7,8%	135.182	+3,6%
Asien	224.109	-10,1%	438.294	-11,1%
China	162.667	-13,7%	317.862	-15,5%
Amerika	122.866	+1,7%	237.167	+3,4%
USA	98.504	+1,4%	193.091	+2,7%

²Vorläufige Zulassungszahlen

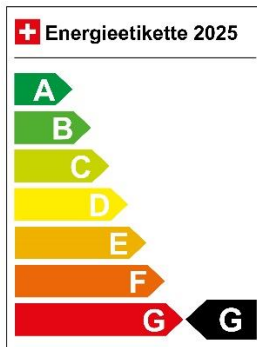
Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2025 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2024 auf S. 427.

Verbrauchs-/Emissionsangaben:**BMW M5 Limousine**

Stromverbrauch (kombiniert) 26.8 – 25 kWh/100km

CO₂ Emissionen (kombiniert) 43 – 37 g/km

Energieeffizienzklasse F-G

**BMW M5 Touring**

Stromverbrauch (kombiniert) 27.6 – 25.8 kWh/100km

CO₂ Emissionen (kombiniert) 45 – 39 g/km

Energieeffizienzklasse G

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Fabio Zingg, Corporate Communications

Tel: +41 79 430 86 47

Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1091

Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>