

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

23. Juli 2025

Postcard Story. Aus der Stadt aufs Land mit dem MINI Countryman S ALL 4.



Dynamisch in der Stadt, komfortabel auf dem Land: Vielseitig und
kraftvoll zeigt sich der MINI Countryman S ALL4 an der US-Ostküste.
Der 4-Zylinder Ottomotor sorgt beim grössten Modell der MINI Familie
für das markentypisches Fahrgefühl.

P90609967

New York. Aus dem Herzen New York Citys in die Idylle von Long Island: Der MINI Countryman S ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 – 6,8l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 169 – 155 g/km gemäss WLTP) zeigt, wie vielseitig Fahrspaß sein kann. Mit einer Leistung von 160 kW/218 PS bringt er souveräne Performance auf die Strasse – vom dichten Verkehr Manhattans bis auf die freie Küstenstrasse in den Hamptons im Südosten der Metropole. Sein intelligenter Allradantrieb sorgt für Traktion, Fahrstabilität und Sicherheit. Dank seiner durchdachten Architektur im Innenraum bietet er genug Platz für Wochenendgepäck, Surfboard und Picknickkorb auf 450 bis 1.450 Litern Gepäckraum.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 23. Juli 2025

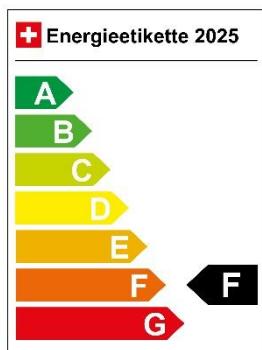
Thema Postcard Story. Aus der Stadt aufs Land mit dem MINI Countryman S ALL 4.

Seite 2

Dynamisch, verlässlich und komfortabel: Ein MINI, wie gemacht für längere Abenteuer und spontane Auszeiten.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI Countryman S ALL4 zur Verfügung.

Verbrauchs- und Emissionsdaten:



MINI Countryman S ALL4

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6.9 – 6.5 l/100 km
gemäss WLTP;
CO2-Emissionen kombiniert: 154-147 g/km;
Energieeffizienzkategorie: F

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Shaira Müller, Corporate Communications
Tel: +41 58 269 1092
Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications
Tel: +41 58 269 1091
Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 23. Juli 2025

Thema Postcard Story. Aus der Stadt aufs Land mit dem MINI Countryman S ALL 4.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>