

Presse-Information

5. August 2025

**Die BMW Group auf der IAA Mobility 2025:
Weltpremiere des neuen BMW iX3.**

**+++ BMW iX3 debütiert als erstes Modell der Neuen Klasse +++
Ausstellungen und Veranstaltungen in ganz München +++ Open
Space in der Innenstadt +++ Weitere Neuheiten von BMW +++ MINI
stellt zwei JCW Showcars vor +++ BMW Motorrad gibt Ausblick auf
vollelektrische Scooter-Zukunft +++ BMW Welt eröffnet neuartige
High-Performance-Ladestrasse +++**

München. Wie schon in den Jahren 2021 und 2023 präsentieren BMW, MINI und BMW Motorrad ihre Neuheiten an zwei zentralen Schauplätzen: dem IAA Mobility Summit auf dem Messegelände mit der BMW Group in der Halle A1 und dem Open Space der BMW Group auf dem Max-Joseph-Platz vor der Münchner Oper. Dieser grosszügig gestaltete Open Space mit einer Fläche von 3.000 m² kann am offiziellen Eröffnungstag, Dienstag, den 9. September von 11 bis 21 Uhr, Mittwoch bis Samstag von 11 bis 23 Uhr sowie am Sonntag, den 14. September von 10 bis 17 Uhr kostenfrei besucht werden. Mit eigenen Ausstellungen und Konzepten beteiligen sich BMW Welt und BMW Museum an der wichtigsten Automobil- und Mobilitätsveranstaltung des Jahres. Bereits am Montag, den 8. September um 8 Uhr wird der IAA Mobility Summit auf dem Messegelände eröffnet. Dieser richtet sich in erster Linie an Fachbesucher und ist bis Freitag, den 12. September jeweils von 9 bis 18 Uhr geöffnet.

Premiere der Neuen Klasse.

Die BMW Group präsentiert in ihrer Heimatstadt eine der bedeutendsten Modellneuheiten ihrer Geschichte. Mit dem BMW iX3 feiert das erste Modell der Neuen Klasse auf der IAA Mobility 2025 seine Publikumspremiere. Zeitgleich mit der Neuen Klasse starten auch revolutionär neue und wegweisende Technologien für die Zukunft der gesamten BMW Group. Im neuen BMW iX3 offenbart sich dem Publikum so erstmals der gewaltige Technologiesprung in vielen Bereichen: Elektromobilität, Anzeige- und Bedienkonzept, Digitalisierung, Vernetzung, Design sowie Nachhaltigkeit und Technologieoffenheit. Von den Innovationen der Neuen Klasse profitieren alle zukünftigen BMW Modelle – unabhängig von ihrer Antriebsform.

Neuer BMW iX3 mit seinen Innovationen im Fokus.

Als Star der BMW Show 2025 steht der neue BMW iX3 überall im Mittelpunkt. Neben der Präsentation mehrerer Modelle der Weltneuheit finden auf der zentralen Bühne auf dem Max-Joseph-Platz vor der Münchner Oper auch

täglich Masterclasses mit dem neuen Modell statt. Zudem wird an jedem der sechs Messtage das von BMW komplett selbst entwickelte neue Anzeigesystem BMW Panoramic iDrive demonstriert. Auch diese Innovationen aus dem BMW iX3 erhalten nach und nach alle zukünftigen BMW Modelle.

BMW Charging zeigt erstmals das bidirektionale Laden.

Ein eigener Bereich auf dem Open Space zeigt das Thema BMW Charging in Verbindung mit aktuellen BMW Elektrofahrzeugen wie dem neuen BMW iX oder dem BMW i5. Experten erläutern neben dem öffentlichen Laden auch das Angebot von BMW Charging für das Laden zuhause über unterschiedliche BMW Wallboxen. BMW Charging präsentiert auf der IAA Mobility erstmals das im BMW iX3 verfügbare bidirektionale Laden. Mit dieser Technologie kann der BMW iX3 Energie aus seiner Hochvoltbatterie in das Stromnetz des eigenen Haushalts („Vehicle-to-Home“ – V2H) oder in das öffentliche Stromnetz („Vehicle-to-Grid“ – V2G) einspeisen.

Modelle von BMW, MINI und BMW Motorrad auf dem Open Space.

Neben dem Fokus auf den BMW iX3 als erstes Modell der Neuen Klasse kommen natürlich auch die Fans der übrigen BMW Modelle sowie die Anhänger von MINI, BMW M und BMW Motorrad auf ihre Kosten. So sind auf dem Open Space etwa die batterieelektrischen Modelle BMW i4, BMW i5, BMW i7 und BMW iX sowie der BMW X3 30e xDrive (WLTP kombiniert (EnVKV)*: Verbrauch gewichtet: 16,7 kWh/100 km und 3,3 l/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet: 76 g/km; CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 8,2 l/100 km) und der BMW M5 Touring (WLTP kombiniert (EnVKV)*: Verbrauch gewichtet: 27,6 kWh/100 km und 2,0 l/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet: 45 g/km; CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,9 l/100 km) mit Plug-in-Hybridantrieb zu sehen.

BMW Motorrad präsentiert in der Münchener Innenstadt die beiden elektrischen Premium-Scooter BMW CE 02 und BMW CE 04 für besonders wendige Elektromobilität. Mit dem BMW Vision CE gibt BMW Motorrad zudem einen spannenden Ausblick, wie sich Entwickler und Designer die vollelektrische Scooter-Zukunft in den Metropolen vorstellen.

MINI: Bühne frei für Showcars und „Britishness“.

MINI präsentiert sich an zwei Standorten im Herzen Münchens auf der IAA Mobility 2025: Mit einem spektakulären Open Space am Max-Joseph-Platz sowie der zentralen Brand-Appearance im MINI Pavillon am Lenbachplatz

gibt MINI tiefe Einblicke in die DNA der Marke. Weltpremiere feiern zudem zwei spektakuläre JCW Showcars im Rahmen einer aufregenden Präsentation. Die bayerische Landeshauptstadt wird während der IAA Mobility 2025 zu einer riesigen Bühne für die britische Ikone.

Die JCW Showcars stehen aufsehenerregend im MINI Pavillon im Mittelpunkt. Sie sind auch sichtbares Zeichen für den Motorsport als prägenden Bestandteil der MINI DNA. Dass die britische Ikone und Motorsport zusammengehören, zeigt nicht erst der jüngste Erfolg beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring. Für den Zeitraum der IAA sind die Showcars am Lenbachplatz zu sehen und verbinden sich mit dem Geist einer weltbekannten Mode- und Lifestylemarke. Hierfür wird der MINI Pavillon umfangreich umgebaut und ganz der Submarke John Cooper Works gewidmet.

Entertainment für Familien auf dem Open Space.

Auch 2025 lädt die Family Area im Open Space wieder zum Mitmachen und Entspannen ein. Kinder, Jugendliche und Familien können sich auf kreative Aktionen wie LEGO-Baustationen, eine Disney+ Dance Challenge mit Lilo & Stitch, Bastelangebote und eine Wasserstation freuen. Weitere Highlights – etwa auf der Dachterrasse – ergänzen das bunte Familienprogramm.

Events auf der Messe, in der BMW Welt und im BMW Museum.

Neben dem Open Space auf dem Max-Joseph-Platz dominiert der BMW iX3 auch den 2.000 m² grossen Stand der BMW Group auf dem Messegelände in Riem im Osten der Stadt. Neben mehreren ausgestellten Fahrzeugen stehen auch hier auf dem Summit die Innovationen wie BMW Panoramic iDrive, die eDrive Technologie der 6. Generation sowie die neue Fahrdynamikregelung durch den Hochleistungs-Rechner „Heart of Joy“ im Zentrum von Präsentationen und Expertenvorträgen. Die wichtigsten Elemente von BMW Panoramic iDrive sind die Anzeigefläche über die volle untere Breite der Frontscheibe, das neue Multifunktionslenkrad mit Shy-Tech-Technologie und das Zentral-Display. Sie sind deshalb Teil einer eindrucksvollen grossen Animation. Experten informieren auf dem Summit zudem über Themen wie Brennstoffzelle, alternative Kraftstoffe, Plug-in-Hybridantriebe und Ladetechnologie.

Neue Klasse des Jahres 1961 als Teil der Show.

Auf dem Stand der BMW Group auf dem Messegelände erwartet noch eine historische Berühmtheit die Besucher. BMW Classic zeigt mit dem BMW 1500 aus den 1960er Jahren das erste Modell der Neuen Klasse. Damit schliesst sich der Kreis: Auf der IAA 1961 in Frankfurt war der BMW 1500 der Star der

Messe. Ein echter Coup und der Beginn einer Weltkarriere. Die Neue Klasse begründete den Aufstieg der BMW Group zum erfolgreichsten Anbieter von Premium-Automobilen weltweit. Der BMW iX3 des Jahres 2025 hat alle Voraussetzungen, diesen Erfolg als erstes Modell einer neuen Ära weiterzuführen.

Von aktuellen Modellen präsentieren sich dem Publikum hier zudem ein BMW M5 Touring, ein BMW X3 20d xDrive (WLTP kombiniert (EnVKV)*: Kraftstoffverbrauch 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen 171 g/km; CO₂-Klasse: F) und ein BMW iX5 Hydrogen* (Verbrauch gemäss WLTP: 1,19 kg H₂/100 km; Verbrauch kombiniert gemäss NEFZ: –; CO₂-Emissionen kombiniert gemäss WLTP: 0 g/km; Reichweite gemäss WLTP: 504 km (313 Meilen); CO₂-Klasse: A).

BMW Welt nimmt neuartigen Ladebereich in Betrieb.

Zusätzlich zum Open Space in der Innenstadt und dem Messegelände präsentiert sich der BMW iX3 ab dem 6. September auch in der BMW Welt im Münchner Norden. Neben dem neuen vollelektrischen BMW Modell stehen auch hier Innovationen wie BMW Panoramic iDrive und Services wie BMW Charging im Fokus. Während der IAA erhalten Kunden, die für einen Ladevorgang an den Ladestationen der BMW Welt stoppen, eine erfrischende Überraschung und auf Wunsch eine kostenlose persönliche Führung zum Thema BMW iX3 und BMW Charging.

Bereits kurz vor der Eröffnung der IAA Mobility 2025 geht vor der BMW Welt in München ein neuer Ladebereich in Betrieb. Unter dem Namen BMW Welt High-Power-Charging stehen dort künftig acht Ladesäulen für Elektrofahrzeuge zur Verfügung. Die Anlage wurde von Designworks, dem Innovationsstudio von BMW, entworfen und fügt sich harmonisch in die einzigartige bestehende Architektur ein. Ab dem 8. September und während der ganzen IAA Mobility 2025 begleiten Fachvorträge und Präsentationen die Einführung des neuen Angebots.

DigiTour: Interaktives Angebot im BMW Museum.

Das BMW Museum stellt den Besuchern der IAA Mobility 2025 ein neues digitales Angebot vor: die BMW Museum DigiTour. Die webbasierte App benötigt keinen Download und schafft ein modernes, interessantes und interaktives Angebot für die internationalen Besucher. Mit Hilfe des neuen digitalen Besuchererlebnisses wird die Geschichte und Faszination der Marke BMW zum Leben erweckt. Neben einer Highlight-Tour mit den BMW Klassikern – von den Anfängen bis heute – findet sich dort zeitnah auch die

Wechselausstellung (Belle Macchine – italienisches Automobildesign bei BMW) digital aufbereitet. Geplant sind weitere Touren unter anderem für Familien und Kinder. Die BMW Museum DigiTour ist kostenlos, zeigt selten gezeigtes Archivmaterial und ist in mehreren Sprachen verfügbar.

BMW Group: Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft in allen Bereichen.

In vielen Weltpremieren und Innovationen ist das Thema Nachhaltigkeit als fester Bestandteil der Strategie der BMW Group auf der IAA Mobility präsent. Neben der Elektrifizierung seiner Antriebe verfolgt die BMW Group dabei einen ganzheitlichen Ansatz. Im Fokus steht die Reduzierung der CO₂-Emissionen über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus hinweg. Mit der Entwicklung der Neuen Klasse intensiviert BMW diese Ziele noch einmal. Von der Produktentwicklung über den Einsatz von Sekundärmaterialien, die Rohstoffbeschaffung, Produktion und Nutzungsphase bis zur Verwertung denkt die BMW Group konsequent in Kreisläufen. Diese Konsequenz gilt auch für alle Stände der BMW Group auf der IAA-Mobility 2025. Auf dem Open Space auf dem Max-Joseph-Platz werden rund 80 Prozent der eingesetzten Installationen, Möbel und Materialien bereits wiederverwertet oder explizit für eine lange Nutzung auf weiteren Veranstaltungen beschafft. Pflanzen, Roboter, Betonbarrieren und grosse Teile der Veranstaltungstechnik werden überwiegend gemietet. Noch stärker mit wieder eingesetztem Material entsteht die Präsentation auf dem Summit. Damit beschränkt sich der einmalige Einsatz vor allem auf Grafiken oder stark belastete Materialien wie Bodenbeläge oder Wandoberflächen.

***Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV für Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Fabio Zingg, Corporate Communications

Email: Fabio.zingg@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1094

Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

5. August 2025

Thema

Die BMW Group auf der IAA Mobility 2025: Weltpremiere des neuen BMW iX3.

Seite

6**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>