

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
26. August 2025

Happy Birthday, MINI! 66 Jahre Fahrspass, Stil und Individualität.



66 Jahre MINI – das sind über sechs Jahrzehnte Gokart-Feeling, Innovationen, einzigartiges Design und eine grosse Familie. Der Ursprung der Marke liegt in Grossbritannien: Von dort aus begann 1959 mit dem Classic Mini die Erfolgsgeschichte eines Originals, das noch heute die Strassen erobert und Herzen höherschlagen lässt.

München. Am 26. August 1959 stellte die British Motor Corporation den ersten Mini vor: Niemand dürfte damals geahnt haben, welchen Einfluss das innovative Konzept des brillanten britischen Ingenieurs Alec Issigonis auf die Automobilwelt haben sollte. 66 Jahre nach dem Urknall des heute legendären Classic Mini blickt die Marke MINI zurück auf eine jahrzehntelange Tradition von Rennsporterfolgen, visionärer Innovation, wegweisendem Design – und unverkennbarem Fahrspass.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. August 2025

Thema 66 Jahre MINI: Geburtstag in der Heimat des Classic Mini.

Seite 2

MINI Familie vereint Tradition und Gegenwart.

Mit der Neuauflage der MINI Familie in den letzten zwei Jahren hat die Marke wieder einmal wegweisendes Design und historisches Erbe zukunftsfähig ausgerichtet: Mit einer neuen, charismatischen Generation des MINI Coopers und des MINI Countrymans, der Weltpremiere des MINI Aceman, des ersten Crossover-Modells für das Premium-Segment, sowie dem Launch des neuen MINI Cabrios vereint MINI Tradition und Innovation in der Gegenwart.

Die neuen John Cooper Works Modelle präsentieren das Rennsport Know-how von MINI und mit einem spektakulären zweiten Platz in seiner Klasse beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring konnte die Marke zuletzt zeigen, wie viel Motorsport in der DNA der Marke steckt.

Zum 66. Geburtstag blickt MINI auch auf eine wachsende Anzahl von elektrifizierten Varianten innerhalb der MINI Familie. So zeigt MINI, dass Gokart-Feeling auch vollelektrisch geht.

66 Jahre lebendige Automobilgeschichte – ein Rückblick auf die Meilensteine von MINI:

26. August 1959	Die British Motor Corporation stellt den ersten Mini der Geschichte vor. Der Entwurf geht zurück auf den britischen Ingenieur Alec Issigonis.
1961	Der erste Mini Cooper wird vorgestellt - zu einem Preis von 680 britischen Pfund.
1962	Schon kurz nach Start des Mini als Serienfahrzeug stellt die British Motor Corporation 200.000 Fahrzeuge jährlich her.
1963-64	Der erste Mini Cooper S wird vorgestellt.
1964	Der Rennfahrer Paddy Hopkirk gewinnt spektakulär die Monte Carlo Rallye im Mini Cooper S.
1965	Zweiter Sieg in Folge bei der Monte Carlo Rallye für Mini mit Rennfahrer Timo Makinen im Cockpit.
	Mini feiert eine Million produzierte Fahrzeuge.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. August 2025

Thema 66 Jahre MINI: Geburtstag in der Heimat des Classic Mini.

Seite 3

	Das erste Automatikgetriebe im Mini wird angeboten.
1967	Mini gewinnt die Monte Carlo Rallye zum dritten Mal.
1972	Mini feiert drei Millionen produzierte Fahrzeuge.
1981	Einbruch der Produktionszahlen auf 70.000 Fahrzeuge im Jahr.
1990	Unter Führung der Marke durch Rover präsentiert Mini eine neue Generation des Mini Coopers. Zunächst als limitierte Edition – später als Serienmodell.
1992	Erstmals gibt es den Mini auch als Cabrio zu kaufen.
1994	Die BMW Group übernimmt Rover – und damit auch Mini. Die Übernahme ist der Grundstein für die Marke MINI in ihrer heutigen Form.
2001	Weltpremiere des ersten MINI der BMW Group. Start der Produktion von MINI im Werk Oxford (UK). Die neue Generation des MINI Cooper S wird bei der Tokyo Motor Show in Japan vorgestellt.
2002	MINI erreicht die Marke von 100.000 im Werk Oxford produzierten Fahrzeugen.
2004	Das MINI Cooper S Cabrio wird vorgestellt.
2007	Der MINI One und der MINI Cooper D werden vorgestellt. Der erste MINI Clubman wird vorgestellt.
2010	Der erste MINI Countryman wird vorgestellt.
2014	MINI stellt den Cooper erstmals als 5-Türer vor.
2015	MINI präsentiert ein neues Markenlogo.
2016	MINI erreicht die Marke von 3.000.000 im Werk Oxford produzierten Fahrzeugen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. August 2025
Thema 66 Jahre MINI: Geburtstag in der Heimat des Classic Mini.
Seite 4

- | | |
|------|---|
| 2020 | Im Werk Oxford beginnt die Produktion vollelektrischer Serienfahrzeuge mit dem MINI Cooper SE. |
| 2021 | Neuaufgabe des MINI 3-Türer, 5-Türer und des MINI Cabrios. |
| 2023 | Beginn einer neuen Ära mit der neuen MINI Familie: Vorstellung einer neuen Generation des MINI Cooper und des MINI Countryman – beide sind vollelektrisch erhältlich. |
| 2024 | Mit dem MINI Aceman stellt die Marke ein komplett neues Modell vor – das erste Crossover-Modell im Premium-Segment der Kleinwagenklasse. |
| 2024 | MINI John Cooper Works und Bulldog Racing feiern Klassensieg beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring. |
| 2024 | Vorstellung des neuen MINI Cooper 5-Türers sowie des neuen MINI Cabrios. |
| 2025 | MINI John Cooper Works und Bulldog Racing feiern den zweiten Platz beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring. |

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Shaira Müller, Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1092

Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1091

Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. August 2025
Thema 66 Jahre MINI: Geburtstag in der Heimat des Classic Mini.
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premi-um-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>