

Presse-Information

Datum 01. September 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert den BMW Motorrad Vision CE. Ausblick auf eine neue Generation der Einspurmobilität für das urbane Umfeld.

Seite 1

Presse-Information

01. September 2025

BMW Motorrad präsentiert den BMW Motorrad Vision CE.
Ausblick auf eine neue Generation der Einspurmobilität für
das urbane Umfeld.



P90614801

Der Hintergrund des Motivs wurde mittels KI bearbeitet.

Mit dem BMW Motorrad Vision CE gibt die BMW Group auf der IAA Mobility 2025 einen Ausblick darauf, wie elektrische Einspurmobilität in urbanen Ballungsräumen zukünftig aussehen kann und unterstreicht damit seine unangefochtene Innovationsführerschaft im Bereich intelligenter, vernetzter und elektrischer Zweiradmobilität. Highlights des BMW Motorrad Vision CE sind neben dem emissionsfreien elektrischen Antrieb die Befreiung von der Helmpflicht und der ansonsten üblichen Schutzkleidung zugunsten eines gesteigerten Freiheitsgefühls und eines lässigen, unbeschwerten Fahrgenusses. Hier setzt der Vision CE neue Maßstäbe und beschreibt die Zukunft urbaner Zweiradmobilität emotional, kreativ und als frische Variante des Commutings.

Presse-Information

Datum 01. September 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert den BMW Motorrad Vision CE. Ausblick auf eine neue Generation der Einspurmobilität für das urbane Umfeld.

Seite 2

Der Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group folgend, ist es der Anspruch von BMW Motorrad, urbane Elektromobilität immer wieder neu zu denken – emissionsfrei, innovativ und mit bahnbrechendem Design. Bereits 2014 war BMW Motorrad mit dem BMW C evolution der erste Premiumhersteller, der ein herausragendes Design in Kombination mit einem elektrischen Antrieb auf den Markt brachte. Mit dem BMW CE 04 konnte 2022 schliesslich ein Design- und Technologie-Meisterwerk emissionsfreier urbaner Mobilität auf den Markt gebracht werden. Bis heute ist der CE 04 weltweiter Marktführer in seinem Segment. 2024 folgte mit dem ebenfalls elektrischen BMW CE 02 ein weiteres Highlight – ein Symbol für einen völlig neuen Stil der Mobilität, einzigartig und extrem lässig.

Schon vor 25 Jahren hat BMW Motorrad mit dem BMW C1 die urbane Mobilität revolutioniert, ermöglichte dieser Scooter dank einer ausgeklügelten Sicherheitskarosserie den Verzicht auf Helm und gewohnte Schutzkleidung. Der BMW Motorrad Vision CE greift diese grundlegende Konstruktionsphilosophie auf und überträgt sie neu interpretiert und mit einer emotionalen Designsprache auf ein einzigartiges und zukunftsweisendes Visionsfahrzeug.

Herzstück des BMW Motorrad Vision CE ist sein Sicherheitskonzept, bestehend aus einem Metallrohrverbund, dem sogenannten Cage. Zusammen mit einer entsprechenden Sitzkonstruktion mit Gurt schafft er die notwendigen Voraussetzungen, um das Fahrerlebnis ohne Helm und übliche Funktionskleidung gleichermassen sicher wie emotional zu gestalten.

Die reduzierte Bauhöhe des Cage und dessen offene und luftige Konstruktion lassen den Vision CE in Verbindung mit einem langen Radstand gestreckt, dynamisch und optisch leicht wirken. Der offene Einsatz von beschichtetem Aluminium setzt exklusive technische Akzente. Die Grundfarbe Matt-Weiss lässt den Vision CE in Verbindung mit der Kontrastfarbe Schwarz klar, reduziert und skulptural erscheinen. Ergänzt wird die innovative Form- und Farbensprache von einer Sitzbank in edlem Mattglanz mit



Presse-Information

Datum 01. September 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert den BMW Motorrad Vision CE. Ausblick auf eine neue Generation der Einspurmobilität für das urbane Umfeld.

Seite 3

integriertem Schriftzug sowie von neonroten Akzenten, etwa bei den Grafiken und besonders hervorgehobenen Details.

Ein weiteres Highlight des Vision CE ist die Balancierfunktion, die es dem Fahrzeug ermöglicht, sich im Stand vollständig selbst auszubalancieren.

Der BMW Motorrad Vision CE definiert urbanen Fahrspass auf zwei Rädern völlig neu – dank der einzigartigen Cage-Konstruktion ohne Helmpflicht und ohne die Notwendigkeit von Motorradbekleidung. Mit den unterschiedlich gestalteten Derivaten unterstreicht BMW Motorrad die Wandlungsfähigkeit dieses Visionsfahrzeuges.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Shaira Mueller, Corporate Communications
Telefon: +41 58 269 1092, shaira.mueller@bmw.ch



Presse-Information

Datum

01. September 2025

Thema

BMW Motorrad präsentiert den BMW Motorrad Vision CE. Ausblick auf eine neue Generation der Einspurmobilität für das urbane Umfeld.

Seite

4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>