

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

9. September 2025

50/50 oder ein doppeltes Jubiläum: 50 Jahren Rétromobile und BMW Art Car Collection in Paris.

Ausstellung legendärer BMW Art Cars, die am Le-Mans-Rennen teilgenommen haben.

Paris/München. Im Jahr 2026 feiert Rétromobile, eine der weltweit renommiertesten Automobilmessen für den Classic-Car-Bereich, sein 50. Jubiläum. Ebenso lange besteht auch die legendäre Sammlung der BMW Art Cars. Aus diesem Anlass bringt BMW alle Art Cars, die beim Rennen von Le Mans an den Start gingen, zu einer spektakulären Wiedervereinigung nach Paris.

Von Alexander Calder's bahnbrechendem Debüt 1975 bis zu Julie Mehretus elegantem Meisterwerk aus dem Jahr 2024: Die BMW Art Cars, die einst den Mut hatten, Kunst und Motorsport auf der Rennstrecke zu vereinen, stehen bei der Rétromobile 2026 erneut im Rampenlicht – diesmal nicht auf dem Asphalt, sondern in ihrer ganzen Pracht.

BMW Art Cars bei Rétromobile in Paris:

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #4 | Andy Warhol, BMW M1 (1979)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

„Diese Le-Mans-Art-Cars in Paris zu vereinen, ist weit mehr als nur eine Hommage“, sagt **Helmut Kaes, Leiter von BMW Group Classic**. „Es ist ein Statement – über Mut, Kreativität und die transformative Kraft radikaler Ideen, die auch nach 50 Jahren nichts von ihrer Dynamik verloren haben.“

„Was könnte besser zum 50. Jubiläum der Rétromobile passen als die BMW Art 20 Märkte. Sie vereint Kunst, Innovation und Mobilität in einer Hommage an mutige Visionen. Bis Ende 2026 führt die Reise unter anderem nach Belgien (Brüssel, Zoute Grand Prix), Marokko (Marrakesch), Südafrika, die USA (Pebble Beach), die Türkei (Contemporary Istanbul) und Italien (Mailand, ADI Design Museum).“

Die Geschichte der BMW Art Cars begann 1975, als der französische Rennfahrer und Kunstliebhaber Hervé Poulain gemeinsam mit Jochen Neerpasch, dem damaligen Leiter Motorsport bei BMW, den befreundeten Künstler Alexander Calder einlud, ein Rennfahrzeug zu gestalten. Das Ergebnis – ein lebendiger BMW 3.0 CSL – nahm im selben

Unternehmenskommunikation**Datum** 09. September 2025**Thema** 50/50 oder ein doppeltes Jubiläum: 50 Jahren Rétromobile und BMW Art Car Collection in Paris.**Seite** 2

Jahr am 24-Stunden-Rennen von Le Mans teil, faszinierte das Publikum und schrieb Geschichte.

Seither hat sich die Sammlung um visionäre Werke von Künstlerinnen und Künstlern wie Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer und Ólafur Elíasson erweitert. Zu den jüngeren Beiträgen zählen die Arbeiten von John Baldessari und Cao Fei, deren BMW M6 GTLM und M6 GT3 bei den Rennen in Daytona (2016) und Macau (2017) zum Einsatz kamen. Auch die BMW Art Cars von Jeff Koons und Julie Mehretu kehrten 2010 und 2024 nach Le Mans zurück.

Rétromobile 2026: Eine besondere Ausgabe, die sich der Kunst widmet.

Gegründet 1976, feiert die renommierte Automobilmesse ihr 50-jähriges Bestehen mit einem spektakulären Programm. Zu den Höhepunkten zählen die erste Ausgabe der Rétromobile in New York vom 19. bis 22. November 2026 sowie eine neue Veranstaltung, die sich dem Phänomen der modernen Supersportwagen widmet: die „Ultimate Supercar Garage“, die parallel zur Rétromobile Paris stattfindet.

Besonders gespannt dürfen die Besucher auf vier exklusive Ausstellungen im Parc des Expositions am Porte de Versailles sein. Eine davon widmet sich einem internationalen Phänomen, das Kunst und Technik auf einzigartige Weise verbindet: den BMW Art Cars.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**Shaira Müller, Corporate Communications**

Tel: +41 58 269 1092

Mail: shaira.mueller@bmw.ch**Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications**

Tel: +41 58 269 1091

Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Unternehmenskommunikation

Datum 09. September 2025

Thema 50/50 oder ein doppeltes Jubiläum: 50 Jahren Rétromobile und BMW Art Car Collection in Paris.

Seite 3

BMW Group KulturengagementState Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale

BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella

BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther MahlanguZaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der NationalgalerieSamson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz AwardKen Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market BudapestParis Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig Teatro alla

Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickInstagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende PremiumHersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>