

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
18. September 2025

Postcard Story. Der MINI Cooper S 5-Türer im John Cooper Works Trim.



Der MINI Cooper S 5-Türer sorgt mit dem leistungsstarken Vier-Zylinder-Motor mit 204 PS für markentypischen Fahrspass auf den Landstrassen im Süden Englands. Der John Cooper Works Trim setzt die Racing-DNA der Marke in Szene.

P90617423

East Sussex. Markante Kreidefelsen, lange Küstenstrassen und idyllische Cottages machen den Süden Englands zum Postkartenmotiv. Weit vor den Toren Londons überzeugt der MINI Cooper S 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: Energieverbrauch 6,8 – 6,3 l / 100km; CO2 Emissionen 153 – 141 g/km gemäss WLTP) dank seines kraftvollen 2.0 Liter TwinPower Turbo Motor mit 150 kW (204 PS) und 300 Nm maximalem Drehmoment dank Leistung und technischer Präzision auch abseits der urbanen Metropole.

Das Sport-Automatikgetriebe und die abgestimmte Fahrdynamik sorgen für Fahrspass und volle Kontrolle auf kurvigen Landstrassen der Grafschaft East Sussex auf dem Weg zum berühmten Brighton Beach.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 18. September 2025

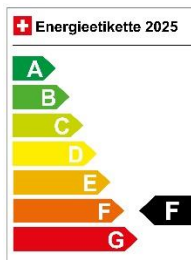
Thema Postcard Story. Der MINI Cooper S 5-Türer im John Cooper Works Trim.

Seite 2

Ausstattungsdetails des John Cooper Works Trim, wie die charakteristischen Diffusoren an Front und Heck, der oktogonale Frontgrill in Hochglanz-Schwarz sowie spezifische Felgenvarianten verweisen auf die Racing-DNA der Marke und kreieren den unverkennbar sportlichen Auftritt.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI Cooper S 5-Türer im John Cooper Works Trim sowie des MINI Cooper S 3-Türer im John Cooper Works Trim zur Verfügung.

Verbrauchs- und Emissionsdaten

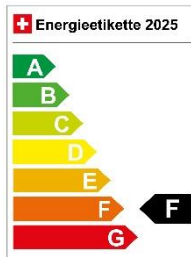


MINI Cooper S 5 Türer

Treibstoffverbrauch kombiniert (WLTP) 6.8 – 6.3l/100 km

CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP) 152 – 141 g/km

Effizienzklasse F



MINI Cooper S

Treibstoffverbrauch kombiniert (WLTP) 6.7 – 6.1l/100 km

CO₂-Emissionen kombiniert (WLTP) 150 – 138 g/km

Effizienzklasse F

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 18. September 2025

Thema Postcard Story. Der MINI Cooper S 5-Türer im John Cooper Works Trim.

Seite 3

werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Shaira Müller, Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1092

Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Sven Grützmacher, Director of Corporate Communications

Tel: +41 58 269 1091

Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premi-um-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>