

Presse-Information
06. Oktober 2025

Führungswechsel bei MINI Schweiz: Cosima Seibold übergibt an Aymeric Scheidecker



Dielsdorf. 06. Oktober 2025 – Per 01. Dezember 2025 übernimmt Aymeric Scheidecker (48) die Funktion «Direktor MINI» bei der BMW Group Switzerland von Cosima Seibold. Gleichzeitig wird Aymeric Scheidecker in die Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG berufen. Cosima Seibold, die seit 2022 als Direktorin MINI Schweiz tätig ist, wird das Unternehmen verlassen, um eine neue berufliche Herausforderung ausserhalb der BMW Group anzutreten.

Aymeric Scheidecker bringt mehr als 22 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche mit, davon 19 Jahre bei der BMW Group in den Bereichen B2B Kooperationen, Sales Operations und Corporate Strategy. Er war während seiner ganzen Karriere bei der BMW Group stets für die Marke MINI im Einsatz. Zuletzt war er als Senior Manager B2B Cooperations Europe bei der BMW AG in München tätig, wo er ein Team für LeaseCo Cooperations leitete, die Einführung von «The New Retail» für MINI in europäischen Märkten begleitete und die marktübergreifende Zusammenarbeit und

Unternehmensvertriebsaktivitäten für MINI steuerte. Zuvor arbeitete er acht Jahre lang als Director Corporate and Special Sales BMW & MINI bei der BMW Group France. Unter seiner Leitung erreichte BMW den ersten Platz in Corporate Sales im premium Segment und MINI erreichte Rekordbrechende Corporate Sales im Jahr 2023. Davor war er sechs Jahre lang Head of Sales Operations BMW & MINI und drei Jahre lang Area Manager Sales bei MINI France.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 06. Oktober 2025

Thema **Führungswechsel bei MINI Schweiz: Cosima Seibold übergibt an Aymeric Scheidecker**

Seite 2

«Wir sind überzeugt, dass Aymeric Scheidecker mit seiner internationalen Expertise und strategischen Kompetenz die Entwicklung der Marke MINI in der Schweiz erfolgreich fortführen wird. Er trifft auf ein hochmotiviertes Team, das ihn – wie schon seine Vorgängerin – tatkräftig unterstützen wird. Wir danken Cosima Seibold für ihren ausserordentlichen Einsatz und wünschen ihr viel Erfolg bei ihren zukünftigen Aufgaben», sagt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Cosima Seibold kam 2018 als Regionalleiterin MINI zur BMW Group Switzerland. Nach ihrer Tätigkeit als Field Force Manager Sales BMW wurde sie 2022 zur Direktorin MINI ernannt. In dieser Funktion verantwortete sie mehrere strategische Projekte, darunter die Einführung einer vollständig neuen MINI Modellpalette inklusive einer neuen MINI CI (Corporate Identity) sowie die Implementierung des Vertriebsmodells «The New Retail» in der Schweiz. Unter ihrer Leitung erreichte MINI einen der höchsten Marktanteile der Marke innerhalb der BMW Group. Seibold wird bis zum 31. Dezember 2025 im Unternehmen bleiben, um einen geordneten Übergang sicherzustellen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**
BMW Group Switzerland

Sven Grützmacher

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Shaira Müller

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1092

Presse-Information

Datum 06. Oktober 2025

Thema **Führungswechsel bei MINI Schweiz: Cosima Seibold übergibt an Aymeric Scheidecker**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>