

Communiqué de presse

6 octobre 2025

Changement à la direction de MINI Suisse: Cosima Seibold passe le relais à Aymeric Scheidecker

Dielsdorf. 6 octobre 2025 – Le 1^{er} décembre 2025, Aymeric Scheidecker (48 ans) deviendra «directeur MINI» au sein du BMW Group Switzerland, prenant la suite de Cosima Seibold. Aymeric Scheidecker intégrera également la direction de BMW (Suisse) SA. Cosima Seibold, directrice MINI Suisse depuis 2022, quittera l'entreprise pour relever un nouveau défi professionnel en dehors du BMW Group.

Aymeric Scheidecker a plus de 22 ans d'expérience dans la branche automobile, dont 19 passés au sein du BMW Group dans les services Coopérations B2B, Sales Operations et Corporate Strategy. Il a travaillé pour la marque MINI tout au long de sa carrière chez BMW Group. Ces derniers temps, il occupait le poste de Senior Manager B2B Cooperations Europe chez BMW AG à Munich, où il dirigeait une équipe de LeaseCo Cooperations, accompagnait le lancement de «The New Retail» pour MINI sur les marchés européens et pilotait la collaboration entre les marchés et les activités de distribution pour MINI. Précédemment, il a travaillé pendant huit ans comme Director Corporate and Special Sales BMW & MINI chez BMW Group France. Sous sa direction, BMW a atteint la première place des Corporate Sales dans le segment premium et MINI a enregistré des Corporate Sales record en 2023. Il a débuté sa carrière chez BMW Group comme Head of Sales Operations BMW & MINI pendant six ans et Area Manager Sales pendant trois ans chez MINI France.

«Nous sommes convaincus qu'Aymeric Scheidecker, fort de son expertise internationale et de ses compétences stratégiques, saura encore développer la marque MINI en Suisse. Il est entouré d'une équipe très motivée qui le soutiendra aussi activement qu'elle a soutenu Cosima Seibold. Nous remercions Cosima Seibold pour son engagement exceptionnel et lui souhaitons beaucoup de succès dans ses futures fonctions», a déclaré Sergio Solero, President & CEO de BMW (Suisse) SA.

Cosima Seibold a rejoint BMW Group Switzerland en 2018 en tant que responsable régionale MINI. D'abord Field Force Manager Sales BMW, elle a ensuite été nommée directrice MINI en 2022. À ce titre, elle fut responsable de plusieurs projets stratégiques, dont l'introduction d'une toute nouvelle gamme de modèles MINI, associée à une nouvelle Corporate Identity MINI, et l'implémentation du modèle de vente «The New

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Postfach
8157 Dielsdorf

Centrale téléphonique
+41 58 269 11 11

Fax
+41 58 269 15 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID d'entreprise
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 TVA
CHE-116.284.140 MWST

Communiqué de presse

Date 6 octobre 2025

Objet **Changement à la direction de MINI Suisse: Cosima Seibold passe le relais à Aymeric Scheidecker**

Page 2

Retail» en Suisse. Sous sa direction, la part de marché de la marque MINI au sein du BMW Group a renoué avec des valeurs rarement égalées. C. Seibold restera au sein de l'entreprise jusqu'au 31 décembre 2025 afin d'assurer une passation en bonne et due forme.

En cas de questions, veuillez contacter:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 75 4297017
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

BMW Group Switzerland
Shaira Müller, Corporate Communications
Email: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

À propos du BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et un fournisseur de services financiers haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentants dans plus de 140 pays.

En 2024, le BMW Group a vendu plus de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 152 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>