

Comunicato stampa
6 ottobre 2025

Cambio ai vertici di MINI Switzerland: Cosima Seibold cede il testimone ad Aymeric Scheidecker

Dielsdorf. 6 ottobre 2025 – Dal 1° dicembre 2025 Aymeric Scheidecker (48) assumerà la funzione di «Direttore MINI» presso il BMW Group Switzerland sostituendo Cosima Seibold. Allo stesso tempo Aymeric Scheidecker entrerà a far parte della direzione di BMW (Svizzera) SA. Cosima Seibold, direttrice di MINI Switzerland dal 2022, lascerà l'azienda per affrontare una nuova sfida professionale al di fuori del BMW Group.

Aymeric Scheidecker vanta oltre 22 anni di esperienza nel settore automobilistico, di cui 19 trascorsi presso il BMW Group nei settori B2B Cooperations, Sales Operations e Corporate Strategy. Durante tutta la sua carriera presso il BMW Group è sempre stato al servizio del marchio MINI. Recentemente ha lavorato come Senior Manager B2B Cooperations Europe presso BMW AG a Monaco di Baviera, dove ha diretto un team per LeaseCo Cooperations, ha seguito il lancio di «The New Retail» per MINI nei mercati europei e ha gestito la collaborazione cross-market e le attività di vendita aziendali per MINI. In precedenza ha lavorato per otto anni come Director Corporate and Special Sales BMW & MINI presso il BMW Group France. Sotto la sua guida, BMW ha ottenuto il primo posto in ambito Corporate Sales nel segmento premium e MINI ha registrato un livello di Corporate Sales da record nel 2023. In precedenza è stato per sei anni Head of Sales Operations BMW & MINI e per tre anni Area Manager Sales presso MINI France.

«Siamo convinti che Aymeric Scheidecker, con la sua esperienza internazionale e la sua competenza strategica, porterà avanti con successo lo sviluppo del marchio MINI in Svizzera. Potrà fare affidamento su un team altamente motivato che lo sosterrà fattivamente, proprio come chi l'ha preceduto. Ringraziamo Cosima Seibold per il suo straordinario impegno e le auguriamo tanto successo nelle sue future mansioni», afferma Sergio Solero, presidente e CEO di BMW (Svizzera) SA.

Cosima Seibold è entrata a far parte del BMW Group Switzerland nel 2018 in qualità di responsabile regionale MINI. Dopo la sua attività come Field Force Manager Sales BMW, nel 2022 è stata nominata direttrice MINI. In questa funzione è stata responsabile di diversi progetti strategici, tra cui l'introduzione di una gamma di modelli MINI completamente nuova con una nuova MINI Corporate Identity (CI) e l'implementazione del modello di vendita «The New Retail» in Svizzera. Sotto la sua guida, MINI ha

Azienda
BMW (Svizzera) SA

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 582 6915 11

Internet
bmw.ch
mini.ch
bmw-motorrad.ch

ID azienda
CHE-105.974.654 RC
CHE-116.284.140 IVA

Comunicato stampa

Data 6 ottobre 2025

Argomento **Cambio ai vertici di MINI Switzerland: Cosima Seibold cede il testimone ad Aymeric Scheidecker**

Pagina 2

raggiunto una delle quote di mercato più elevate del marchio all'interno del BMW Group. Seibold rimarrà in azienda fino al 31 dicembre 2025 per garantire una transizione fluida.

In caso di domande potete rivolgervi a:

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 75 4297017
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

BMW Group Switzerland
Shaira Müller, Corporate Communications
Email: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092
Media-Website: www.press.bmwgroup.com/switzerland

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il più grande produttore al mondo di automobili e motociclette di alta gamma e fornitore di servizi finanziari di alta qualità. La rete di produzione del BMW Group comprende più di 30 stabilimenti di produzione in tutto il mondo; l'azienda ha una rete di vendita globale con rappresentanti in più di 140 Paesi.

Nel 2024 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,45 milioni di automobili e di più di 210.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17.1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155.5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>