

8 octobre 2025

Le BMW Group reste le premier constructeur automobile en Suisse.

+++ Le BMW Group souligne son rôle de pionnier dans la transition vers la mobilité électrique +++ Grâce à une offensive réussie sur le marché, MINI a augmenté sa part de marché à 1,8 % +++ La R 1300 est la moto la plus vendue en Suisse +++ Le développement de l'infrastructure de recharge reste essentiel pour le succès de la mobilité électrique +++ La BMW iX3 au salon Auto Zürich +++

Dielsdorf. Au cours des neuf premiers mois de 2025, BMW Group Switzerland a enregistré un total de 18 851 nouvelles immatriculations (+1,0 %) dans un contexte difficile et sur un marché global en recul de près de 4 %. BMW Group Switzerland est ainsi le premier importateur automobile en Suisse. Dans le détail, BMW a vendu 15 841 unités (-3,5 %) et atteint une part de marché de 9,4 %. Cela assure à la marque sa position de leader dans le segment des voitures haut de gamme. MINI a enregistré une forte croissance avec 3 010 unités vendues (+32,6 %) et atteint désormais une part de marché de 1,8 %.

Les nouvelles immatriculations de véhicules électrifiés (BEV et PHEV) du groupe BMW ont augmenté pour atteindre 6 808 unités, soit une hausse de 25,9 % par rapport à la même période de l'année précédente. MINI a remporté un franc succès avec 915 véhicules électrifiés, soit près du double par rapport à l'année précédente (464 unités). La marque BMW a vendu au total 5 893 véhicules électrifiés, dont 2 631 véhicules purement électriques (BEV) et 3 262 hybrides rechargeables (PHEV), soit une augmentation de 20,0 % par rapport à l'année précédente. La part de marché du groupe BMW Switzerland dans le domaine des véhicules électrifiés est passée de 12,3 % à 12,6 %. Tous types de motorisation confondus, la part de marché du groupe BMW est passée de 10,6 % à 11,2 %.

Date 8 octobre 2025

Sujet **BMW Group Switzerland est leader du marché au premier trimestre 2025 : BMW et MINI augmentent leurs parts de marché dans un contexte économique difficile.**

Page 2

L'électrification, moteur de la croissance

Avec ces chiffres, BMW Group Switzerland souligne son rôle de pionnier dans la transition vers la mobilité électrique. Les véhicules électrifiés représentent environ 36,1 % des ventes totales de BMW Group en Suisse.

« L'évolution au troisième trimestre montre que notre stratégie de neutralité technologique porte ses fruits. Avec une augmentation de près de 26 % des véhicules électrifiés, nous occupons une position exceptionnelle sur le marché suisse et surpassons le marché », explique Sergio Solero, président et directeur général de BMW (Suisse) AG.

Modèles à succès et préférences des clients

La demande en modèles à transmission intégrale reste très forte en Suisse. Chez BMW, les Sports Activity Vehicles sont en tête : les BMW X1 et iX1 sont les séries les plus vendues, suivies des BMW X3 et BMW X5. Les BMW Série 3 et BMW Série 1 continuent également d'avoir la cote auprès des clients suisses.

La marque MINI profite du succès de son offensive en matière de modèles : la MINI Cooper est le modèle le plus vendu de la marque, suivie de la MINI Countryman. Depuis son lancement sur le marché, la nouvelle MINI Aceman entièrement électrique bénéficie d'un accueil toujours plus favorable.

Part de marché en hausse malgré un environnement difficile

Après neuf mois, le marché suisse des voitures particulières totalise 168 927 nouvelles immatriculations, soit une baisse de 3,9 % par rapport à la même période de l'année précédente. Dans cet environnement difficile, BMW Group Switzerland a réussi à consolider sa position sur le marché et à augmenter sa part de marché de 0,6 point de pourcentage pour atteindre 11,2 %.

« Nous avons pu continuer à développer notre part de marché dans un marché global en recul. C'est un signe clair de la confiance de nos clients dans nos modèles et nos marques. Avec la marque BMW, nous sommes même leaders du marché suisse si l'on considère uniquement les voitures particulières », déclare Sergio Solero.

Date 8 octobre 2025

Sujet **BMW Group Switzerland est leader du marché au premier trimestre 2025 : BMW et MINI augmentent leurs parts de marché dans un contexte économique difficile.**

Page 3

BMW Motorrad: moto la plus vendue dans la catégorie des plus de 1 000 cm³

BMW Motorrad confirme également sa position de constructeur haut de gamme le plus performant en Suisse. Le modèle le plus vendu dans la catégorie des plus de 1 000 cm³ au cours des neuf premiers mois a été la BMW R 1300 GS, avec 572 unités. Avec la BMW R 1300 GS Adventure (503 unités), la BMW R 1300 a été la moto la plus vendue en Suisse avec 1 075 unités.

Au cours des trois premiers trimestres, BMW a vendu un total de 2 981 unités, soit une baisse de 1,65 % ou 50 unités. Le marché global a connu une croissance de 3,4 % au cours de la période de référence.

Perspectives : Neue Klasse et Retail.Next

Sergio Solero se montre optimiste pour l'avenir : « L'année à venir sera décisive pour nous. Avec le lancement de la « Neue Klasse », nous ouvrons un nouveau chapitre de la mobilité électrique et, en même temps, une nouvelle ère pour la marque BMW. Cette génération de véhicules établira de nouvelles références en matière d'efficacité, de technologie et d'expérience de conduite. »

La « Neue Klasse » incarne la vision d'une mobilité haut de gamme durable et va encore accélérer l'électrification. Parallèlement, le groupe BMW, en collaboration avec ses concessionnaires et le nouveau concept Retail.Next, crée une possibilité innovante pour les clients de découvrir, configurer et expérimenter les produits – une réponse globale aux changements fondamentaux dans l'industrie automobile. Le client ne profite pas seulement de showrooms entièrement nouveaux : l'ensemble du processus de présentation et d'achat est centré sur le client, ses souhaits et ses attentes.

L'infrastructure comme facteur clé

Le développement de l'infrastructure de recharge reste déterminant pour le succès futur de la mobilité électrique. « Pour atteindre les objectifs ambitieux de la Confédération en matière de mobilité électrique, nous avons besoin d'une infrastructure de recharge fiable et couvrant l'ensemble du territoire. Malgré tout notre optimisme, notre croissance est encore trop lente à l'heure actuelle », souligne Sergio Solero. « Seule une amélioration des conditions-cadres nous

Date 8 octobre 2025

Sujet **BMW Group Switzerland est leader du marché au premier trimestre 2025 : BMW et MINI augmentent leurs parts de marché dans un contexte économique difficile.**

Page 4

permettra d'exploiter pleinement le potentiel de la mobilité électrique et de donner à nos clients la sécurité dont ils ont besoin pour franchir le pas. »

BMW au salon Auto Zürich : la BMW iX3 fête sa première

Du 30 octobre au 3 novembre 2025, BMW Group Switzerland et Emil Frey Oberland Zurichois Entreprises présenteront les derniers modèles phares de leur gamme au salon Auto Zürich, qui se tiendra au centre des expositions de Zurich. Une attention particulière sera accordée à la nouvelle BMW iX3, qui sera présentée pour la première fois au public suisse.

Il incarne un nouveau langage stylistique et offre une expérience utilisateur numérique entièrement repensée. Avec une autonomie unique dans son segment pouvant atteindre 805 kilomètres selon le WLTP, la BMW iX3 est parfaitement équipée pour toutes les situations. Et grâce à la nouvelle architecture 800 volts, une puissance de charge pouvant atteindre 400 kW CC permet de recharger en seulement dix minutes une quantité d'énergie suffisante pour parcourir 372 km supplémentaires. L'habitacle ouvre également de nouvelles perspectives. Au lieu d'un écran conducteur conventionnel, un écran panoramique de 43,3 pouces affiche les informations sur le pare-brise et crée une profondeur qui rappelle une image flottant dans les airs. L'empreinte carbone de la nouvelle BMW iX3 est réduite de 42 % par rapport à son prédécesseur sur l'ensemble de son cycle de vie. Le seuil de rentabilité en termes d'émissions de CO₂ par rapport à un véhicule à combustion est atteint après 21 500 km avec le mix électrique de l'UE. Si le véhicule est rechargé exclusivement à partir d'énergies renouvelables, ce seuil est déjà atteint après 17 500 km. En bref : le Sports Activity Vehicle entièrement électrique allie les qualités éprouvées de la série X à une mobilité électrique de pointe et souligne l'engagement du groupe BMW en faveur d'une mobilité premium durable. Outre la BMW iX3, les visiteurs peuvent découvrir une large gamme de modèles BMW et MINI.

Auto Zürich 2025, 30 octobre – 3 novembre 2025

Informations complémentaires : www.auto-zuerich.ch

Date 8 octobre 2025

Sujet **BMW Group Switzerland est leader du marché au premier trimestre 2025 : BMW et MINI augmentent leurs parts de marché dans un contexte économique difficile.**

Page 5

BMW Group Switzerland, Ventes des 1er et 3e trimestres 2025 en un coup d'œil, avec comparaison par rapport à 2024.

	Trimestre 1 – 3 2025	Trimestre 1 – 3 2024	Comparaison avec l'année précédente %
BMW Group automobiles	18'851	18'666	+ 1,0%
BMW Group électrifié*	6'808	5'406	+ 25,9%
BMW	15'841	16'396	- 3,5%
BMW électrifié*	5'893	4'911	+ 20,0%
BMW BEVs	2'631	2'540	+ 3,6%
BMW PHEVs	3'262	2'371	+ 37,6%
MINI	3'010	2'270	+ 32,6%
MINI électrifié*	915	464	+ 97,2%
BMW Motorrad	2981	3031	-1.65%

*BEV et PHEV

Pour toute question, veuillez vous adresser à :

BMW Group Switzerland
Fabio Zingg, Corporate Communications
Email: Fabio.zingg@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1094
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications
Email: Sven.Gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Communication d'entreprise

Date 8 octobre 2025

Sujet **BMW Group Switzerland est leader du marché au premier trimestre 2025 : BMW et MINI augmentent leurs parts de marché dans un contexte économique difficile.**

Page 6

Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et un prestataire de services financiers haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2024, le groupe BMW a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2024 s'est élevé à 11,0 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 personnes dans le monde entier.

Depuis toujours, la réflexion à long terme et l'action responsable sont à la base du succès économique du groupe BMW. La durabilité est un élément important de la stratégie d'entreprise du groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>