

Presse-Information

16. Oktober 2025

Sicherheit beim Kauf von elektrifizierten Occasionsfahrzeugen der BMW Group: Das neue Batteriezerifikat.

**+++ Klare Angabe der nutzbaren Kapazität des Hochvoltspeichers +++
Kostenfreie Ausstellung bei jedem BMW und MINI Partner in der Schweiz +++
Garantie auf Hochvoltbatterie für 8 Jahren oder 160'000 km +++ 1/3 der
Schweizer Bevölkerung skeptisch gegenüber gebrauchten E-Fahrzeugen +++**

Dielsdorf. Die BMW Group stellt in der Schweiz für elektrifizierte Gebrauchtwagen kostenfrei ein Batteriezerifikat zur Verfügung. Kundinnen und Kunden sind dadurch in der Lage, den Zustand Ihrer Hochvoltbatterie vor dem Kauf eindeutig zu bestimmen. Die BMW Group reagiert damit auf einen der Hauptgründe für die Zurückhaltung der Kundinnen und Kunden beim Kauf von gebrauchten Fahrzeugen mit einem Hochvoltspeicher. Das Batteriezerifikat kann bei jedem BMW und MINI Partner angefordert werden.

Der Markt für gebrauchte Elektrofahrzeuge stockt in der Schweiz mit dem Hochlauf. Dabei sind inzwischen viele attraktive Leasing-Rückläufer und andere junge vollelektrische sowie auch Plug-In Hybrid Fahrzeuge im Handel und das zu attraktiven Konditionen. Doch noch zeigt sich bei der Kundschaft eine gewisse Zurückhaltung, wie die Axa-Studie «Mobilitätstacho 2025» zeigt. Zwar können sich 64 Prozent der befragten Schweizerinnen und Schweizer den Kauf eines gebrauchten E-Autos vorstellen, doch 34 Prozent sind grundsätzlich skeptisch, während 2 Prozent noch keine Meinung haben. Im Vergleich dazu liegt die Zustimmungsrare bei Occasionen mit Verbrennungsmotor mit fast 90 Prozent deutlich höher.

Den Hauptgrund für diese Zurückhaltung liefert die Studie gleich mit: Viele potenzielle Käufer haben Bedenken, dass sie den Batteriezustand eines Gebrauchtwagens nicht akkurat überprüfen können. Doch diese Sorge ist inzwischen unbegründet: Mit einem einfachen Batteriecheck lässt sich der Gesundheitszustand des Akkus, der so genannte «State of Health» oder SoH, ermitteln. Die verbleibende nutzbare Batteriekapazität kann so in einem Batteriezerifikat transparent ausgewiesen werden. Allerdings wissen davon die Wenigsten, wie der «Mobilitätstacho» aus dem vergangenen Jahr zeigt. Demnach haben 81 Prozent der potenziellen Käuferschaft noch nie von dieser Möglichkeit gehört. Hingegen geben fast 90 Prozent der Befragten an, dass ein solcher Batteriezerifikat das Vertrauen und die Kaufbereitschaft merklich erhöhen würde.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 15. Oktober 2025

Thema **Sicherheit beim Kauf von elektrifizierten Occassionsfahrzeugen der BMW Group: Das neue Batteriezerifikat.**

Seite 2

Luc Spenle, Direktor Gebrauchte Automobile bei der BMW (Schweiz) AG «Durch unser neues Batteriezerifikat können wir unseren Kundinnen und Kunden ein gutes Gewissen beim Kauf von E-Occasions geben. Wir können so sicherstellen, dass es kein Informationsgefälle zwischen Käufer und Verkäufer gibt in Bezug auf den Hochvoltpeicher. Zusätzlich schaffen wir ein Bewusstsein, das Fahrzeugbatterien nicht gleichzustellen sind mit Batterien, die wir z.B. aus unseren Handys kennen.»

Die BMW Group reagiert auf diese Bedenken mit gezielten Dienstleistungen. Bei jedem vollelektrischen oder Plug-In Fahrzeug der BMW Group wird seit August dieses Jahres die Hochvoltbatterie gründlich untersucht und die nutzbare Kapazität des Akkus (SoH) in einem Batteriezerifikat dokumentiert und somit klar ausgewiesen. Alle BMW und MINI-Partner haben das Fachwissen und die Ausrüstung, um diesen Batterie-Check verlässlich durchführen zu können. Ausserdem gilt bei jedem neuen BMW und MINI Elektrofahrzeug eine Werksgarantie auf die Hochvoltbatterie von 8 Jahren oder bis zu einer Laufleistung von 160'000 km. Darüber hinaus wird jedes gebrauchte Fahrzeug von BMW oder MINI, das über das offizielle Handelsnetz verkauft wird, vorher eine Vielzahl von technischen und optischen Checks bestehen und erhält dann das BMW Premium Selection oder MINI NEXT Zertifikat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091



Presse-Information

Datum 15. Oktober 2025

Thema **Sicherheit beim Kauf von elektrifizierten Occassionsfahrzeugen der BMW Group: Das neue Batteriezertifikat.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>