

Communiqué de presse  
16 octobre 2025

## Sécurité lors de l'achat de véhicules d'occasion électrifiés du BMW Group: le nouveau certificat de batterie.

**+++ Indication claire de la capacité utile du réservoir haute tension +++**

**Délivrance gratuite chez tous les partenaires BMW et MINI en Suisse +++**

**Garantie de 8 ans ou 160 000 km sur la batterie haute tension +++ Un tiers de la population suisse sceptique à l'égard des véhicules électriques d'occasion**

**+++**

**Dielsdorf.** Le BMW Group met gratuitement à disposition en Suisse un certificat de batterie pour les voitures d'occasion électrifiées. Les clients peuvent ainsi déterminer clairement l'état de leur batterie haute tension avant l'achat. Le BMW Group préagit ainsi à l'une des principales raisons qui expliquent la réticence des clients à acheter des véhicules d'occasion équipés d'une batterie haute tension. Le certificat de batterie peut être demandé auprès de n'importe quel partenaire BMW et MINI.

Le marché des véhicules électriques d'occasion stagne en Suisse avec la montée en puissance. Pourtant, de nombreux véhicules de leasing attractifs et d'autres véhicules récents entièrement électriques ou hybrides rechargeables sont désormais disponibles à la vente à des conditions intéressantes. Mais les clients font encore preuve d'une certaine réticence, comme le montre l'étude Axa « Mobilitätstacho 2025 ». Si 64 % des Suisses interrogés peuvent envisager l'achat d'une voiture électrique d'occasion, 34 % sont fondamentalement sceptiques, tandis que 2 % n'ont pas encore d'opinion. En comparaison, le taux d'approbation des véhicules d'occasion à moteur à combustion est nettement plus élevé, avec près de 90 %.

L'étude fournit immédiatement la raison principale de cette réticence : de nombreux acheteurs potentiels craignent de ne pas pouvoir vérifier avec précision l'état de la batterie d'une voiture d'occasion. Mais cette inquiétude est désormais infondée : un simple contrôle de la batterie permet de déterminer son état de santé, appelé «

Ce communiqué de presse a été traduit à l'aide de l'IA. En cas d'incohérences dans le contenu, veuillez contacter les personnes indiquées ci-dessous.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Entreprise-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Communiqué de presse

Date 16 octobre 2025

Sujet **Battery State of Health BMW Group Switzerland**

Page 2

State of Health » ou SoH. La capacité utile restante de la batterie peut ainsi être indiquée de manière transparente dans un certificat de batterie. Cependant, très peu de personnes le savent, comme le montre le « compteur de mobilité » de l'année dernière. Selon celui-ci, 81 % des acheteurs potentiels n'ont jamais entendu parler de cette possibilité. En revanche, près de 90 % des personnes interrogées indiquent qu'un tel test de batterie augmenterait considérablement leur confiance et leur disposition à acheter.

Luc Spenle, directeur Automobiles d'occasion chez BMW (Suisse) SA « Grâce à notre nouveau certificat de batterie, nous pouvons donner à nos clients la conscience tranquille lorsqu'ils achètent des véhicules électriques d'occasion. Nous pouvons ainsi garantir qu'il n'y a pas de décalage d'information entre l'acheteur et le vendeur en ce qui concerne le stockage haute tension. De plus, nous sensibilisons le public au fait que les batteries des véhicules ne sont pas comparables aux batteries que nous connaissons, par exemple, dans nos téléphones portables. »

Le BMW Group répond à ces préoccupations en proposant des services ciblés. Depuis août dernier, la batterie haute tension de chaque véhicule entièrement électrique ou rechargeable du BMW Group est soumise à un contrôle approfondi et la capacité utile de la batterie (SoH) est documentée et clairement indiquée dans un certificat de batterie. Tous les partenaires BMW et MINI disposent des connaissances techniques et de l'équipement nécessaires pour effectuer ce contrôle de batterie de manière fiable. De plus, chaque véhicule électrique BMW et MINI neuf bénéficie d'une garantie d'usine de 8 ans ou jusqu'à 160 000 km sur la batterie haute tension. En outre, chaque véhicule d'occasion BMW ou MINI vendu via le réseau commercial officiel est soumis à une série de contrôles techniques et visuels avant de recevoir le certificat BMW Premium Selection ou MINI NEXT.

## Communiqué de presse

Date 16 octobre 2025

Sujet **Battery State of Health BMW Group Switzerland**

Page 3

**En cas de questions, veuillez contacter:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grützmacher, Director Corporate Communications  
Email: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 1091  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

BMW Group Switzerland  
Fabio Zingg, Corporate Communications  
Email: [fabio.zingg@bmw.ch](mailto:fabio.zingg@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 1094  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**À propos BMW Group**

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et un fournisseur de services financiers haut de gamme. Le réseau de production de BMW Group comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentants dans plus de 140 pays.

En 2024, le BMW Group a vendu plus de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos dans le monde. Le résultat avant impôt de l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 152 950 collaboratrices et collaborateurs dans le monde.

Une réflexion sur le long terme et une action responsable forment depuis toujours le fondement de la réussite économique du BMW Group. L'entreprise a posé de manière précoce les jalons du futur et place avec conséquence la durabilité et la préservation des ressources au centre de son orientation, de la chaîne de livraison jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>