

Comunicato stampa

16. Ottobre 2025

**Sicurezza nell'acquisto di veicoli elettrici usati del BMW****Group: il nuovo certificato della batteria.**

+++ Indicazione chiara della capacità utile dell'accumulatore ad alta tensione +++ Emissione gratuita presso ogni concessionario BMW e MINI in Svizzera +++ Garanzia sulla batteria ad alta tensione per 8 anni o 160.000 km +++ 1/3 della popolazione svizzera è scettica nei confronti dei veicoli elettrici usati +++

**Dielsdorf.** Il BMW Group mette a disposizione gratuitamente in Svizzera un certificato di batteria per le auto elettriche usate. In questo modo i clienti possono verificare con certezza lo stato della batteria ad alto voltaggio prima dell'acquisto. Il BMW Group risponde così a uno dei motivi principali della riluttanza dei clienti ad acquistare veicoli usati con accumulatori ad alta tensione. Il certificato della batteria può essere richiesto presso qualsiasi concessionario BMW e MINI.

Il mercato dei veicoli elettrici usati in Svizzera sta vivendo una fase di stallo. Nel frattempo, sul mercato sono disponibili molti veicoli di leasing restituiti e altri veicoli ibridi plug-in e completamente elettrici recenti a condizioni interessanti. Tuttavia, come dimostra lo studio Axa «Mobilitätstacho 2025», i clienti mostrano ancora una certa riluttanza. Sebbene il 64% degli svizzeri intervistati possa immaginare di acquistare un'auto elettrica usata, il 34% è fondamentalmente scettico, mentre il 2% non ha ancora un'opinione. In confronto, il tasso di approvazione per le auto usate con motore a combustione interna è significativamente più alto, quasi il 90%.

Lo studio fornisce subito la ragione principale di questa riluttanza: molti potenziali acquirenti temono di non poter verificare con precisione lo stato della batteria di un'auto usata. Ma questa preoccupazione è ormai

Si prega di notare che questo comunicato stampa è stato tradotto con l'ausilio di un'intelligenza artificiale. In caso di dubbi sul contenuto, si prega di contattare i referenti indicati alla fine del comunicato stampa.

**CONFIDENTIAL**

## Communicato Stampa

Data 16. Ottobre 2025

Tema **Battery State of Health BMW Group Switzerland**

Pagina 2

infondata: con un semplice controllo della batteria è possibile determinarne lo stato di salute, il cosiddetto «State of Health» o SoH. La capacità residua utilizzabile della batteria può così essere indicata in modo trasparente in un certificato della batteria. Tuttavia, pochissimi ne sono a conoscenza, come dimostra il «tachimetro della mobilità» dello scorso anno. Secondo questo, l'81% dei potenziali acquirenti non ha mai sentito parlare di questa possibilità. D'altra parte, quasi il 90% degli intervistati afferma che un tale test della batteria aumenterebbe notevolmente la fiducia e la disponibilità all'acquisto.

Luc Spenle, direttore del reparto auto usate presso BMW (Svizzera) AG «Grazie al nostro nuovo certificato per le batterie, possiamo garantire ai nostri clienti la massima tranquillità nell'acquisto di auto elettriche usate. In questo modo possiamo garantire che non vi siano disparità informative tra acquirente e venditore in merito all'accumulatore ad alta tensione. Inoltre, sensibilizziamo il pubblico sul fatto che le batterie dei veicoli non sono equiparabili alle batterie che conosciamo, ad esempio, dai nostri telefoni cellulari».

Il BMW Group risponde a queste preoccupazioni con servizi mirati. Da agosto di quest'anno, per ogni veicolo completamente elettrico o plug-in del BMW Group, la batteria ad alto voltaggio viene sottoposta a un'analisi approfondita e la capacità utile della batteria (SoH) viene documentata in un certificato della batteria e quindi chiaramente indicata. Tutti i partner BMW e MINI dispongono delle competenze e delle attrezzature necessarie per eseguire in modo affidabile questo controllo della batteria. Inoltre, ogni nuovo veicolo elettrico BMW e MINI è coperto da una

**CONFIDENTIAL**

Si prega di notare che questo comunicato stampa è stato tradotto con l'ausilio di un'intelligenza artificiale. In caso di dubbi sul contenuto, si prega di contattare i referenti indicati alla fine del comunicato stampa.

## Communicato Stampa

Data 16. Ottobre 2025

Tema **Battery State of Health BMW Group Switzerland**

Pagina 3

garanzia di fabbrica sulla batteria ad alto voltaggio di 8 anni o fino a un chilometraggio di 160.000 km. Inoltre, ogni veicolo usato BMW o MINI venduto attraverso la rete commerciale ufficiale viene sottoposto a una serie di controlli tecnici e visivi e riceve quindi il certificato BMW Premium Selection o MINI NEXT.

**In caso di domande potete rivolgervi a:**

BMW Group Switzerland  
Sven Grütmacher, Director Corporate Communications  
Email: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 1091  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

BMW Group Switzerland  
Fabio Zingg, Corporate Communications  
Email: [Fabio.zing@bmw.ch](mailto:Fabio.zing@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 1094  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com/switzerland](http://www.press.bmwgroup.com/switzerland)

**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il più grande produttore al mondo di automobili e motociclette di alta gamma e fornitore di servizi finanziari di alta qualità. La rete di produzione del BMW Group comprende più di 30 stabilimenti di produzione in tutto il mondo; l'azienda ha una rete di vendita globale con rappresentanti in più di 140 Paesi.

Nel 2024 il BMW Group ha raggiunto un fatturato mondiale di oltre 2,45 milioni di automobili e di più di 210.000 moto. Il risultato al lordo delle imposte nell'esercizio 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato pari a 155,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023 l'azienda contava un organico di 154.950 collaboratori in tutto il mondo.

Da sempre il pensiero lungimirante e le azioni responsabili sono alla base del successo economico del BMW Group. L'azienda ha preparato in anticipo il terreno per il futuro e porta la sostenibilità e il risparmio di risorse con coerenza al centro del proprio orientamento, dalla catena di approvvigionamento alla produzione per arrivare al termine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>

**CONFIDENTIAL**

Si prega di notare che questo comunicato stampa è stato tradotto con l'ausilio di un'intelligenza artificiale. In caso di dubbi sul contenuto, si prega di contattare i referenti indicati alla fine del comunicato stampa.