

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

British with a twist: Die MINI Paul Smith Edition.



Die MINI Paul Smith Edition hebt die erfolgreiche Zusammenarbeit zweier britischer Ikonen auf ein neues Level. Die gemeinsame Leidenschaft für Handwerkskunst, Kreativität und Innovation verbindet das unverwechselbare Erscheinungsbild von MINI mit der ausdrucksstarken Designsprache von Paul Smith. Die neue Edition für die MINI Cooper Familie besticht durch einen unverwechselbaren Look mit britischem Flair.

P90618120

London / München. Paul Smith und MINI - zwei traditionsreiche britische Marken beginnen ein neues Kapitel ihrer Partnerschaft und haben dabei etwas Grossartiges geschaffen: die MINI Paul Smith Edition. Nach dem MINI STRIP im Jahr 2021 und dem MINI Recharged by Paul Smith im Jahr 2022 bringt der britische Designer nun seine weltberühmte Designsprache – „Classic with a twist“ – in die neue MINI-Familie. Ob elektrisch oder als Verbrenner – die Edition wird mit Ausnahme der John Cooper Works Modelle für alle MINI Cooper 3-Türer, 5-Türer und Cabrio angeboten. Auftritt und Details der Fahrzeuge zeigen nicht

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29. Oktober 2025

Thema British with a twist: Die MINI Paul Smith Edition.

Seite 2

nur den unverkennbaren Stil von Paul Smith, sondern auch den verspielten, optimistischen und unabhängigen Geist der Marke MINI. Die MINI Paul Smith Edition feiert ihre Weltpremiere am 29. Oktober auf der Japan Mobility Show in Tokio.

„Es kommt nicht oft vor, dass zwei Ikonen des britischen Designs auf diese Weise zusammenarbeiten, und es ist wunderbar, dass unsere Partnerschaft schon so viele Jahre besteht. Die Mini Paul Smith Edition war ein echtes Privileg und eine wunderbare Gelegenheit – neue Farben und neue unerwartete Details bringen eine willkommene Überraschung“, erklärt Sir Paul Smith zur Zusammenarbeit und zum neuen Design.

Unverkennbares Design mit britischem Akzent.

Die Kombination aus dem für MINI typischem Design und dem unverwechselbaren Stil von Paul Smith: Exklusive Aussenfarben, raffinierte Designelemente und überraschende Details bringen die gemeinsame Geschichte von MINI und Paul Smith in die Gegenwart.

„MINI und Paul Smith verkörpern eine gemeinsame positive Lebenseinstellung und machen sich das Motto dieser Edition zu eigen: ‚Jeder Tag ist ein neuer Anfang.‘ Unsere Zusammenarbeit zelebriert die gemeinsame Liebe zum Design und besondere Aufmerksamkeit für Details. Unerwartete Elemente wie die „Hello“-Projektion auf dem Boden und Paul Smiths handschriftliche Signatur zaubern schon beim Einsteigen ein Lächeln ins Gesicht“, sagt Holger Hampf, Leiter MINI Design.

Bei der MINI Paul Smith Edition stehen drei Aussenlackierungen zur Auswahl, zwei exklusiv für diese Edition: Statement Grey ist eine moderne Interpretation der klassischen Mini Austin Seven-Farbe von 1959: Ein klarer, bläulich getönter Grauton - ein selbstbewusstes Statement zeitloser Modernität. Inspired White ist eine zeitgemässe Hommage an die beliebte Farbe Classic Mini Beige. Die dritte

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29. Oktober 2025

Thema British with a twist: Die MINI Paul Smith Edition.

Seite 3

Farbe der Edition ist das elegante und klassische Midnight Black Metallic aus der aktuellen MINI Familie.

Unabhängig von der Karosserielackierung setzt die speziell kreierte Farbe Nottingham Green - eine Hommage an Sir Pauls Heimatstadt – raffinierte Akzente an den Seitenspiegeln, dem oktogonal Kühlergrill, den Radnabenabdeckungen mit Paul Smith Schriftzug und als Lackierung für eine der beiden Dachvarianten.

Neben den Farbvarianten sind es die vielen Details, die die typische Handschrift von Paul Smith auszeichnen und die MINI Paul Smith Edition unverwechselbar machen: Der „Signature Stripe“, ein zentrales Designmerkmal des britischen Designers, ziert das Dach in Nottingham Green im hinteren Bereich der Fahrerseite. Die alternative Dachvariante erscheint mit eleganten Streifen in Jet Black in unterschiedlicher Breite, sowohl matt als auch glänzend. Das MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition wird mit einem schwarzen Verdeck geliefert.

Alle Fahrzeuge der Edition sind mit 18-Zoll-Night Spoke-Aluminiumfelgen mit getöntem Klarlack in Dark Steel Flash ausgestattet. Das MINI Logo an Front und Heck ist im neuen Ton Black Blue gestaltet und ergänzt die Farbkomposition von Paul Smith und MINI. Auf der schwarzen horizontalen Griffleiste am Heck verweist die Signatur von Paul Smith auf den kreativen Geist hinter dem Fahrzeugdesign.

Britische Zurückhaltung und Eleganz im Interieur.

Der britische Charakter spiegelt sich auch im Innenraum wider, wo zahlreiche Komponenten den modernen, eleganten Look fortsetzen. Die Strickoberflächen am Armaturenbrett und an den Türverkleidungen sind in Schwarz gehalten, während Paul Smith-Stoffe mit Ton-in-Ton-Streifenmustern als Inspiration für die besondere Struktur des Armaturenbretts dienen. Die Sportsitze in Nightshade Blue sind aus Vescin gefertigt und verfügen über gestricktes Textil im Schulter- und Kopfstützenbereich. Die Ziernähte auf dem Textilband des Lenkrads sind in

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29. Oktober 2025

Thema British with a twist: Die MINI Paul Smith Edition.

Seite 4

leuchtenden Farben gehalten – typisch Paul Smith.

Das runde Bedienelement in der Mitte des Cockpits erscheint im Personal Mode mit einem von drei eigens kreierten Paul Smith-Hintergründen. Kleine Details unterstreichen nicht nur die britische Herkunft, sondern auch den verspielten Charakter des Designers: Beim Öffnen der Tür werden Fahrer und Beifahrer mit einem handgeschriebenen „Hello“ als Lichtprojektion auf dem Boden und Smiths Motto „Everyday is a new beginning“ auf der Einstiegsleiste begrüßt: Eine Hommage an den positiven Geist beider Marken. Eine handgezeichnete Grafik des stilisierten „Rabbit“ von Paul Smith auf der Fussmatte rundet die Details im Innenraum ab.

Britisches Erbe, mutige Kreativität und zeitgenössische Raffinesse vereint.

MINI und Sir Paul Smith: zwei Ikonen, die nicht nur durch ihr britisches Erbe verbunden sind - sondern auch auf eine lange Tradition exklusiver Kooperationen und einzigartiger Designs zurückblicken. Ihre gemeinsame kreative Erfolgsgeschichte begann 1998, als der Designer eine limitierte Auflage des Classic Mini entwarf: Ein speziell kreierter blauer Farbton und dazu passende anthrazitfarbene Leichtmetallfelgen verliehen dem Kultmodell die Handschrift von Paul Smith.

Anlässlich des 40. Geburtstags des Classic Mini im Jahr 1999 tauchte der Modedesigner ein exklusives Einzelstück in den „Signature Stripe“ - sein charakteristisches Streifendesign aus 86 Streifen in 26 Farben.

Im Jahr 2021 feierte der MINI STRIP seine Weltpremiere: ein Fahrzeug, das ausschliesslich Elemente enthielt, die Paul Smith für absolut notwendig erachtete. Das Ergebnis war ein massgeschneidertes Einzelstück, das trotz seines minimalistischen Designs ganz im Sinne von Smiths Leitprinzip „Classic with a twist“ auf überraschende und liebevolle Details nicht verzichtete.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 29. Oktober 2025

Thema British with a twist: Die MINI Paul Smith Edition.

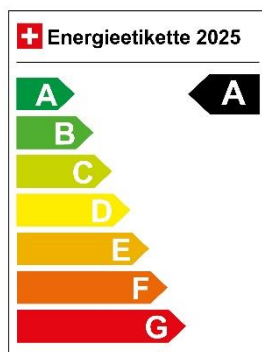
Seite 5

2022 kehrte Paul Smith mit dem MINI Recharged by Paul Smith zu den Wurzeln der Zusammenarbeit zurück. Ein Klassiker fand seinen Weg ins Jetzt: Ein Classic Mini aus der MINI Paul Smith Edition von 1998 wurde in ein modernisiertes Elektrofahrzeug verwandelt. Mit Fokus auf Qualität und Funktionalität entstand ein zeitgemässes Fahrzeug, das auch als Hommage an die Tradition und das Erbe des Classic Mini verstanden werden kann. Die MINI Paul Smith Edition geht ab 2026 in Serie.

Paul Smith MINI Collection.

Aber nicht nur Paul Smith inspiriert MINI mit kreativen Ideen – die Inspiration wirkt auch umgekehrt: Immer wieder verwendet der Designer MINI als Motiv auf exklusiven Stücken seiner Kollektionen. Anlässlich der Einführung der MINI Paul Smith Edition wird Paul Smith eine Capsule Collection mit Taschen herausbringen, die von Details der aktuellen MINI-Kollaboration inspiriert sind.

Verbrauchs- und Emissionsdaten:



MINI Cooper SE

Stromverbrauch kombiniert: 14,7-14,1 kWh/100km (WLTP);

CO₂ Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP);

Energieeffizienz Kategorie: A

Der Durchschnittswert der CO₂-Emissionen aller immatrikulierten Neuwagen beträgt für das Jahr 2025 113 g/km. Die Berechnung beruht auf der Verordnung des UVEK über Angaben auf der Energieeffizienztabelle von neuen Personenkraftwagen (VEE-PLS) vom 05. Juli 2024. Die Verbrauchsangaben sind Normverbrauchs-Angaben gemäss dem WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure), die zum Vergleich der Fahrzeuge dienen. In der Praxis können die Angaben jedoch je nach Fahrstil, Zuladung, Topografie und Jahreszeit teilweise deutlich abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007 / 715 ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den Verbrauch und/oder CO₂-Ausstoss abstellen, können je nach Kantonaler Regelung teilweise andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Damit Energieverbräuche unterschiedlicher Antriebsformen (Benzin, Diesel, Gas, Strom, usw.) vergleichbar sind, werden sie zusätzlich als sogenannte Benzinäquivalente (Masseinheit für Energie) ausgewiesen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
Datum 29. Oktober 2025
Thema British with a twist: Die MINI Paul Smith Edition.
Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>