

Presse-Information

26. November 2025

Die BMW Z4 Final Edition. Eine exklusive Auflage der Roadster-Ikone.

Pure Fahrfreude gehört unveränderbar zur DNA der Marke BMW. Der BMW Z4 steht dabei als Roadster für ein besonders intensives Fahrerlebnis. Mit der BMW Z4 Final Edition haben Fans jetzt zeitlich limitiert die Möglichkeit, eine besondere Auflage mit Sammler-Potenzial zu erwerben.

Pure Fahrfreude gehört unveränderbar zur DNA der Marke BMW. Der BMW Z4 steht dabei als Roadster für ein besonders intensives Fahrerlebnis. Seit dem Debüt der ersten Modellgeneration im Jahr 2002 begeistert der offene Sportwagen durch seine einzigartige Kombination aus unverwechselbarem Design, puristischem Fahrgefühl und sportlicher Dynamik. Mit der BMW Z4 Final Edition haben Fans jetzt zeitlich limitiert die Möglichkeit, eine besondere Auflage mit Sammler-Potenzial zu erwerben. Ihre spezifischen Ausstattungselemente setzen individuelle Highlights im Interieur und Exterieur. Zugleich verabschiedet sich der ikonische Zweisitzer mit der Final Edition. Im März 2026 läuft die Produktion des BMW Z4 aus.

Kundinnen und Kunden können die BMW Z4 Final Edition ab Ende Januar 2026 für einen kurzen Zeitraum bestellen.

Markante Optik für den unverwechselbaren Auftritt.

Das äussere Erkennungszeichen der BMW Z4 Final Edition ist die exklusive Aussenlackierung in Frozen Matt Black. Dieser Farbton unterstreicht den eigenständigen und dynamischen Charakter des Modells und ist ausschliesslich für die Final Edition des BMW Z4 verfügbar. Sie wirkt besonders ausdrucksstark mit der M Hochglanz Shadowline, die Bestandteil aller Final Edition Modelle ist. Kundinnen und Kunden können neben Frozen Matt Black ohne Zusatzkosten weitere Farben aus dem Ausstattungsprogramm des BMW Z4 wählen. Ein weiteres Element der BMW Z4 Final Edition ist die M Sportbremse in Rot hochglänzend. Sie überzeugt durch besonders hohe Verzögerungswerte und eine attraktive Optik.

Interieur: Akzente in Rot.

Im Interieur ziehen sich die markanten, exklusiv für die Final Edition gewählten Kontrastnähte wie der sprichwörtliche rote Faden durch die Instrumententafel, die Mittelkonsole, die Türverkleidungen und auch die M Sportsitze in Leder Vernasca/Alcantara. Ein weiterer attraktiver Blickfang ist das M Alcantara Lenkrad mit

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 26. November 2025

Thema **BMW Z4 Final Edition**

Seite 2

Kontrastnähten in der gleichen Farbe. Es unterstreicht perfekt den sportlichen Charakter der BMW Z4 Final Edition, während spezifisch gravierte Einstiegsleisten den Aspekt der Exklusivität verstärken.

Für M Performance Modelle.

Die Final Edition Ausstattung wird für alle Modelle unabhängig von der Wahl des Getriebes angeboten. Voraussetzung ist das M Sportpaket, das bei den Modellen BMW Z4 sDrive30i und BMW Z4 M40i bereits Teil der Serienausstattung ist.

Die Historie des BMW Z4: Start der ersten Generation im Jahr 2002.

Der BMW Z4 ist Teil der langen Tradition offener, zweisitziger Sportwagen der Marke BMW. Eine Erfolgsgeschichte, die Ikonen wie den BMW 328 Roadster, den BMW 507 und den BMW Z8 umfasst.

Seine Premiere feierte der BMW Z4 im Herbst 2002. Er trat die direkte Nachfolge des seit 1995 gebauten BMW Z3 an. Und wie sein Vorgänger lief auch der BMW Roadster der Baureihe E85 im BMW Werk Spartanburg im US-Bundesstaat South Carolina vom Band.

Das Design des BMW Z4 signalisierte mit langer Motorhaube und kurzem Heck kraftvolle Sportlichkeit. Im Innenraum sorgte die tiefe und weit hinten liegende Sitzposition für ein unverwechselbares Roadster-Fahrgefühl. Mit seiner im Cabrio- und Roadstersegment zuvor unerreicht hohen Torsionssteifigkeit setzte der BMW Z4 neue Massstäbe. Eine weitere Voraussetzung für sein besonders agiles Fahrverhalten lieferte die 50:50-Achslastverteilung. Topmodell der ersten Generation war der BMW Z4 M Roadster. Er besass den 252 kW/343 PS starken Reihensechszylinder des BMW M3 und beschleunigte in 5,0 Sekunden aus dem Stand auf Tempo 100 km/h.

Die zweite Generation des BMW Z4: Unverändert dynamisch, mit elektrohydraulisch versenkbarem Hardtop serienmäßig.

Im Dezember 2008 stellte BMW die zweite Generation des Z4 der Öffentlichkeit vor. Der neue Zweisitzer der Baureihe E89 verband erneut klassische Proportionen mit modernster Technik.

Presse-Information

Datum 26. November 2025

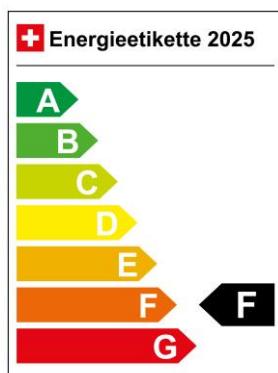
Thema **BMW Z4 Final Edition**

Seite 3

Völlig neu war das zweiteilige, elektrohydraulisch versenkbare Hardtop. Die serienmässige Dachkonstruktion in Aluminium-Schalen-Bauweise öffnete oder schloss sich auf Knopfdruck innerhalb von nur 20 Sekunden. Bei geschlossenem Hardtop erreichte der BMW Z4 das besonders kultivierte Komfort-Niveau eines sportlichen Coupés im Premiumsegment. Im Innenraum legte der neue BMW Z4 bei Kopf- und Ellenbogenfreiheit gegenüber der ersten Modellgeneration deutlich zu. Erstmals kam im Roadster das Bediensystem BMW iDrive zum Einsatz.

Die dritte Generation des BMW Z4: Die moderne Interpretation des klassischen offenen Sportwagens.

BMW präsentierte die dritte und aktuelle Generation des BMW Z4 erstmals im August 2018 auf dem Pebble Beach Golf Links nahe Monterey im US-Bundesstaat Kalifornien. Der BMW Z4 zeigte sich bei seiner Weltpremiere als die moderne Interpretation des klassischen offenen Sportwagens. Ein Premium-Roadster mit elektrisch betriebenem Textilverdeck, sportlichen Fahreigenschaften und puristischer, fahrerorientierter Interieurgestaltung. Und dies kombiniert mit hochwertigen Ausstattungsmerkmalen in den Bereichen Fahrerassistenz, Bedienung und Vernetzung. Im Wettbewerbsumfeld einzigartig ist der 3,0-Liter-Reihensechszyylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie des BMW Z4 M40i, der seit 2024 in der Pure Impulse Edition auch mit manuellem 6-Gang-Schaltgetriebe zur Verfügung steht. Die Final Edition komplettiert nun die dritte Modellgeneration des BMW Z4.

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

BMW Z4 sDrive 30i

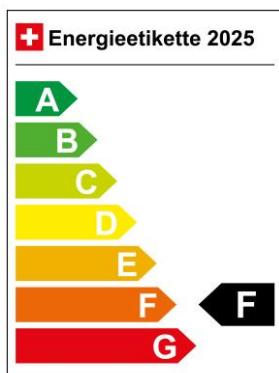
WLTP kombiniert Kraftstoffverbrauch 7,4 - 7,2 l/100 km;
CO2-Emissionen: 167 - 163 g/km,
Energieeffizienzkategorie F

Presse-Information

Datum 26. November 2025

Thema **BMW Z4 Final Edition**

Seite 4

**BMW Z4 M40i**

WLTP kombiniert Kraftstoffverbrauch 8 – 7,9 l/100 km;
CO2-Emissionen: 181 - 179 g/km,
Energieeffizienzkategorie G

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>