

Presse-Information
01.Dezember 2025

Stefan Hienzsch übernimmt Leitung der BMW Bank

Verstärkung für die Geschäftsführung ab 1. Dezember

München. Die BMW Bank GmbH stärkt ihr Profil auf dem Weg zur digitalisierten Bank mit hohem Innovationsanspruch: Mit Wirkung zum 1. Dezember wurde Stefan Hienzsch zum neuen Vorsitzenden der Geschäftsführung berufen. Als eine der führenden deutschen Automobilbanken wertet das Kreditinstitut damit sein Führungs-gremium in einem immer komplexerem, regulatorischen Umfeld zusätzlich auf. Der Volljurist Hienzsch ist bereits seit Juni 2024 Generalbevollmächtigter der BMW Bank. Die Geschäftsführung komplettieren wie bisher Joachim Herr, Torsten Matheis sowie Kerstin Zerbst.

„Stefan Hienzsch ist ein erfahrener Finanz- und Rechtsexperte, der die Chancen und Herausforderungen des Finanzdienstleistungsgeschäfts der BMW Group bestens kennt. Unter seiner Führung wird die BMW Bank ihre Rolle als verlässlicher, innovativer Partner unserer Kunden und des Handels weiter ausbauen und damit weiterhin massgeblich zum Erfolg der BMW Group in Deutschland und Europa beitragen“, sagt Alexander Buresch, Aufsichtsratsvorsitzender der BMW Bank und Leiter BMW Group Financial Services.

Hienzsch verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung innerhalb des Unternehmens. Zu-vor leitete er über ein Jahrzehnt im Bereich Recht die Konzernfinanzierung, Finanz-dienstleistungen und Mergers & Acquisitions der BMW Group und war u.a. in verant-wortlichen Funktionen in Grossbritannien für die Marken BMW, MINI und Rolls-Royce tätig.

„Ich freue mich sehr über das Vertrauen und auf meine Aufgabe. Die BMW Bank wird den digitalen Transformationsprozess weiter konsequent fortsetzen. Mein Ziel ist es, Kundinnen, Kunden und Handel mit innovativen, digitalen und nachhaltigen Lösun-gen zu begeistern und die Bank als starken, zukunftsorientierten Partner im Ökosys-tem der BMW Group weiterzuentwickeln“, sagt Stefan Hienzsch.

Informationen für die Redaktionen

Die BMW Bank GmbH ist eine der führenden Automobilbanken in Deutschland mit Zweigniederlassungen in Italien, Spanien und Portugal. Über 1.170 Mitarbeiter be-treuen rund eine Million Kunden (Stand: 31.12.2024). Die Produktpalette reicht von

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 01.Dezember 2025

Thema **Stefan Hienzsch übernimmt Leitung der BMW Bank**

Seite 2

der Finanzierung über das Leasing sowie die Versicherung von Automobilen und Motorrädern bis hin zu Einlageprodukten und Kreditkarten.

Das Unternehmen hat eine Bilanzsumme von 28,5 Mrd. Euro und einen Einlagenbestand von rund 11,9 Mrd. Euro (beides Stand: 31.12.2024). Die BMW Bank GmbH ist Teil von BMW Group Financial Services. Nahezu jedes zweite BMW und MINI Neufahrzeug ist über BMW Group Financial Services finanziert oder verleast.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>