

Presse-Information

15. Dezember 2025

Boris Weletzky übernimmt die Leitung Kunde, Marke und Vertrieb bei BMW Motorrad.

München. Boris Weletzky übernimmt zum 1. Januar 2026 die Leitung Kunde, Marke und Vertrieb bei BMW Motorrad und verantwortet damit die globalen Vertriebs- und Marketingaktivitäten der Marke. Herr Weletzky ist ein sehr erfahrener Vertriebs- und Produktexperte, der seit über 20 Jahren in diversen Leitungspositionen innerhalb der BMW Group unter anderem bei MINI und Rolls-Royce für die Themen Vertriebssteuerung, Produkt- und Markenpositionierung verantwortlich war.

Zuletzt verantwortete Boris Weletzky die Regionalleitung für die Marke Rolls-Royce für Grossbritannien, Europa, Russland sowie Zentralasien. Davor war er unter anderem General Manager für MINI in Zentral- und Südosteuropa und davor sieben Jahre lang in China tätig.

Aufgrund seiner umfangreichen internationalen Vertriebskompetenzen ist Boris Weletzky die Idealbesetzung, um die Erfolgsgeschichte von BMW Motorrad weiter fortzuschreiben.

Markus Flasch, CEO BMW Motorrad: „Ich freue mich sehr, dass wir mit Boris Weletzky einen erfahrenen Vertriebs- und Marketingfachmann gewinnen konnten, der bereits in seinen bisherigen Funktionen bei der BMW Group eine beeindruckende Erfolgsgeschichte vorweisen kann. Herr Weletzky kennt sich bestens mit starken Marken aus und ich bin mir sicher, dass auch unsere starke Marke BMW Motorrad von seinen umfangreichen Erfahrungen profitieren wird.“

Boris Weletzky tritt die Nachfolge von Stephan Reiff an, unter dessen Leitung BMW Motorrad die vergangenen drei Jahre im Vertrieb sehr erfolgreich abschliessen konnte. Herr Reiff hat die BMW Group auf eigenen Wunsch verlassen.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 15. Dezember 2025

Thema **Boris Weletzky übernimmt die Leitung Kunde, Marke und Vertrieb bei BMW Motorrad.**

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>